



Red de Áreas Protegidas  
**Castilla-La Mancha**

El presente Manual de Identidad Corporativa tiene por objeto establecer y unificar la imagen institucional de la Red de Áreas Protegidas, a través de las logo-marcas de cada espacio natural protegido, la cartelería informativa y de señalización que regirá en el interior de los límites de cada uno de ellos.

La creación de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha está establecida en el Título III de la Ley de Conservación de la Naturaleza, de 26 de mayo de 1999, y en ella se integran los espacios naturales protegidos de la región y las zonas sensibles declaradas por el Consejo de Gobierno, al amparo de la citada ley.

Para garantizar la coherencia interna de la Red, se establecen criterios en materia de planificación, conservación, restauración, regulación del uso público y aprovechamientos tradicionales, participación pública, educación ambiental, investigación e imagen.

El Manual de Identidad Corporativa de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha tiene como objetivo principal el facilitar a los usuarios y visitantes de nuestros espacios naturales protegidos la información precisa que les permita conocer la riqueza natural que albergan, la interpretación necesaria para un mejor conocimiento y comprensión de los recursos observados, contribuyendo a incrementar el interés, la sensibilidad y la importancia de su conservación.

Su diseño se ha regido siguiendo un principio de flexibilidad para permitir la su modificación y mejora conforme a las nuevas necesidades o los avances técnicos que en un futuro pudieran presentarse.

Ha sido realizado siguiendo los criterios de unificación de formas, tamaños y colores, cumplimiento de la normativa ambiental y de seguridad y economía de costes y materiales, conjugando las necesidades de orientación, información, educación y recreo de los usuarios de nuestros espacios naturales protegidos, con la conservación e integración paisajística en el medio natural, al objeto de minimizar los impactos visuales.

**Rosario Arévalo Sánchez**  
Consejera de Medio Ambiente



**Red de Áreas Protegidas  
de Castilla-La Mancha.  
Estrategia de integración  
de imagen corporativa.**

**1.0**

La identidad corporativa ha sido desarrollada con los condicionantes de establecer una forma gráfica para la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha, permitiendo un sutil equilibrio entre la línea, la gama y la tipografía.

Como conclusión, el actual sistema de identidad visual está basado en:

- Regulación del uso tipográfico.
- La simplificación y regulación de los gráficos mediante el ajuste a una retícula base.
- Una gama cromática que ayuda a la comprensión visual de las marcas.

Formulación cromática



**Pantone 280 C**  
94,1 % *Pantone Ref. Blue*  
5,9 % *Pantone Black*

100 % *Cyan*  
72 % *Magenta*  
30 % *Black*

RAL 5002



**50% Pantone 280 C**

50 % *Cyan*  
36 % *Magenta*  
15 % *Black*

RAL 5012



**Pantone 470 C**  
35,3 % *Pantone Warm Red*  
5,9 % *Pantone Ref. Blue*  
52,9 % *Pantone Yellow*  
5,9 % *Pantone Black*

30 % *Cyan*  
70 % *Magenta*  
100 % *Amarillo*

RAL 8003



**Pantone 347 C**  
62,5% *Pantone Pro. Blue*  
37,5% *Pantone Yellow*

100% *Cyan*  
100% *Amarillo*

RAL 6029

1.1

Los colores corporativos para la reproducción de la marca de identidad de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha son el azul (Pantone 280 C), el marrón (Pantone 470 C) y el verde (Pantone 347 C). Estos colores corresponden a la guía Pantone en su variedad C y en todas sus reproducciones en artes gráficas, por colores directos, deberán coincidir con estas tonalidades con independencia del tipo de acabado, brillo o mate, del material utilizado. Con el objetivo de evitar excesivas desviaciones de tono en los colores en su reproducción, tanto por cuatricromía como en las aplicaciones que requieran el empleo de pintura, se facilitan en esta página los códigos RAL.

Alfabeto corporativo

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz  
1234567890

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Red de Áreas Protegidas | H    |
|                         | 0.6H |
| Castilla-La Mancha      | 1.5H |

1.2

Las normas generales que rigen el sistema constructivo de la marca de identidad debe quedar perfectamente definido.

Las formas verbales de identidad de la marca se presentan compuestas en minúscula, con sus iniciales en mayúscula y en la tipografía Arial Black. La denominación se compondrá en dos líneas.

La interlineación se establece en función de la cota “H”, que corresponde a la altura del cuadrado que engloba el primer renglón del logotipo.

### Retícula base



### 1.3

Las formas gráficas de las marcas de identidad se proyectan adaptadas a la retícula base, la cuál establece una estructura dimensional normalizada de los diferentes símbolos.

Las marcas de identidad junto con las formas verbales en relación al símbolo se proyectan siempre en configuración horizontal, como se muestra en el ejemplo de esta página.

Integración del signo corporativo  
de la Junta de Comunidades de  
Castilla-La Mancha.



#### 1.4

Con el objetivo de potenciar la relación de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se establece este criterio general de integración de las dos marcas, tanto vertical como horizontal.

## Reproducción sobre fondos

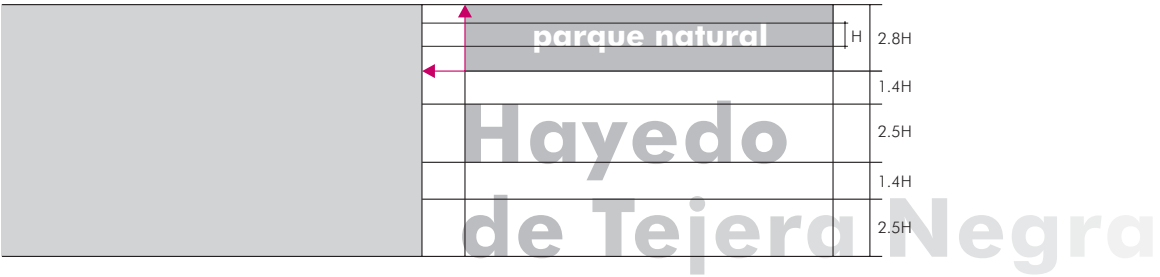


### 1.5

Con el fin de garantizar una óptima representación gráfica de la marca se estudiará en sus diferentes versiones dependiendo del grado de saturación de negro del fondo.

Norma general

2.5



Formulación cromática

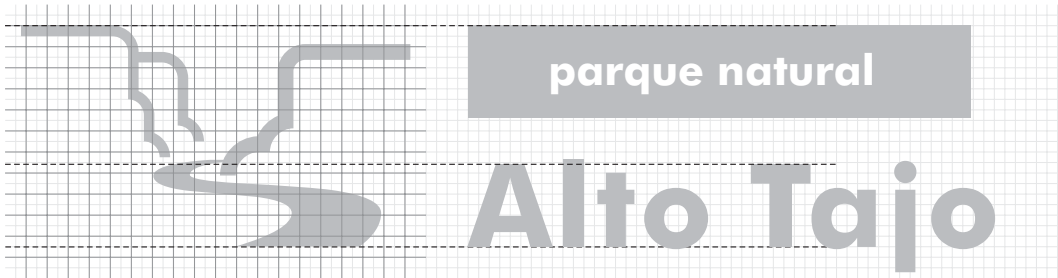
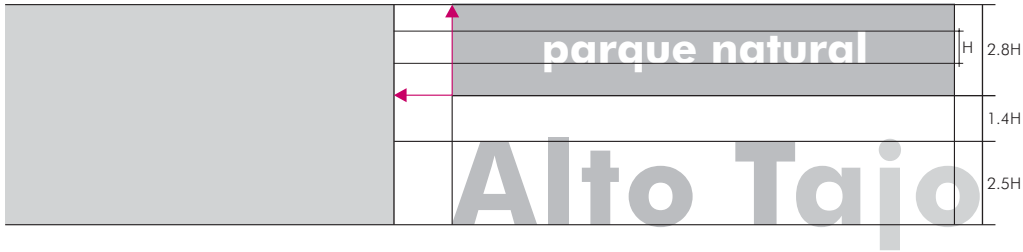
Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                                 |                             |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|
|  | <b>Pantone Black</b>                                                                            | 100% Negro                  | RAL 9005 |
|  | <b>Pantone 715 C</b><br>12,1% Pantone Or. 021<br>0,4% Pantone Black<br>87,5% Pantone Trans. Wt. | 60% Magenta<br>80% Amarillo | RAL 1003 |
|  | <b>Pantone 347 C</b><br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow                         | 100% Cyan<br>100% Amarillo  | RAL 6024 |



Excepción

2.6



Formulación cromática

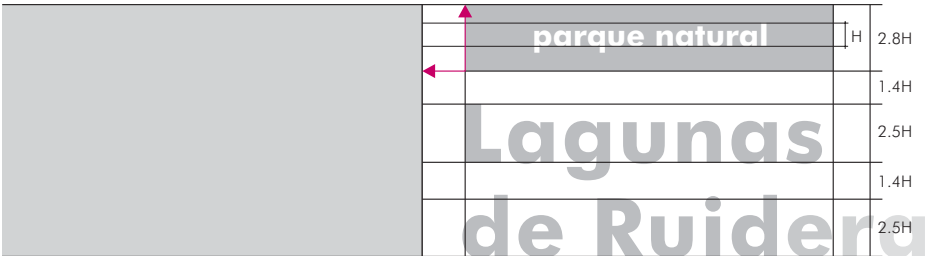
Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                  |                                      |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
|  | Pantone Black                                                    | 100% Negro                           | RAL 9005 |
|  | 70% Pantone 302 C                                                | 70% Cyan<br>13% Magenta<br>36% Negro | RAL 5015 |
|  | Pantone 347 C<br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow | 100% Cyan<br>100% Amarillo           | RAL 6024 |



Norma general

2.7



Formulación cromática

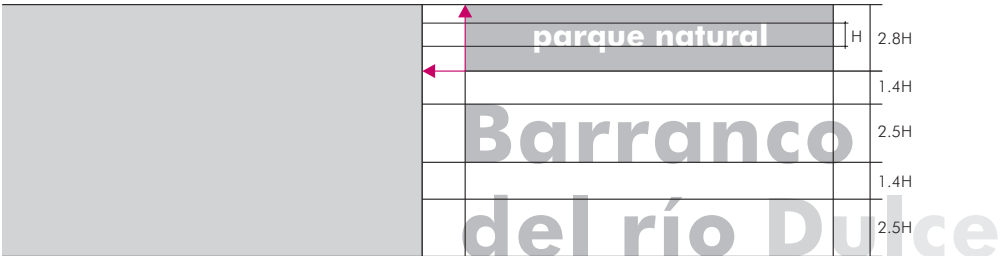
Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                                 |                            |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|
|  | <b>Pantone Black</b>                                                                            | 100% Negro                 | RAL 9005 |
|  | <b>Pantone 543 C</b><br>10,9% Pantone Ref Blue<br>3,1% Pantone Yellow<br>75% Pantone Trans. Wt. | 35% Cyan<br>10% Magenta    | RAL 5012 |
|  | <b>Pantone 347 C</b><br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow                         | 100% Cyan<br>100% Amarillo | RAL 6024 |



Norma general

2.8



Formulación cromática

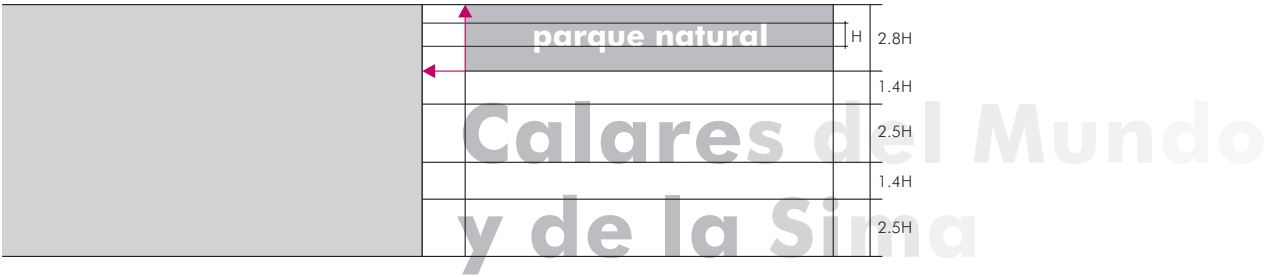
Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                  |                                      |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
|  | Pantone Black                                                    | 100% Negro                           | RAL 9005 |
|  | 70% Pantone 302 C                                                | 70% Cyan<br>13% Magenta<br>36% Negro | RAL 5015 |
|  | Pantone 347 C<br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow | 100% Cyan<br>100% Amarillo           | RAL 6024 |



Norma general

2.9



Formulación cromática

Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                                 |                            |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|
|  | <b>Pantone Black</b>                                                                            | 100% Negro                 | RAL 9005 |
|  | <b>Pantone 543 C</b><br>10,9% Pantone Ref Blue<br>3,1% Pantone Yellow<br>75% Pantone Trans. Wt. | 35% Cyan<br>10% Magenta    | RAL 5012 |
|  | <b>Pantone 347 C</b><br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow                         | 100% Cyan<br>100% Amarillo | RAL 6024 |

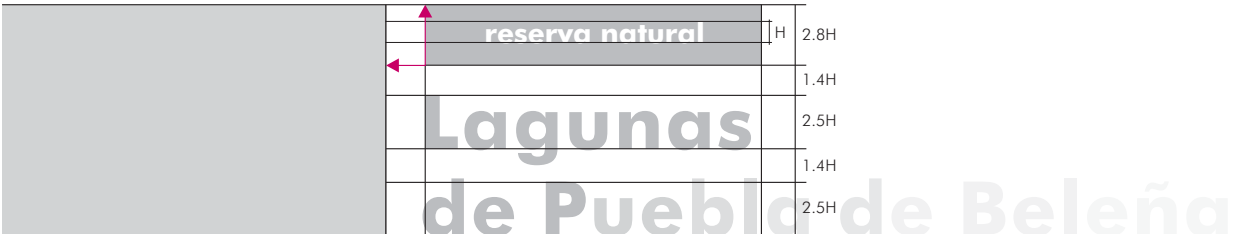




**3.0**  
Las formas gráficas hacen una alusión directa a las formas verbales de identidad a las que representan. Todas las denominaciones que engloba la marca 'reserva natural' se refieren a lagunas o complejos lagunares (lagunas cársticas o esteparias con habitual presencia de aves acuáticas) exceptuando la denominación 'Hoces del Cabriel' (sistema de hoces con vegetación termófila) y 'Sierra de las Cabras', que necesitaban una forma gráfica propia. Tienen su propia gama cromática y sigue las mismas normas generales que el resto.

Norma general

3.1



Formulación cromática

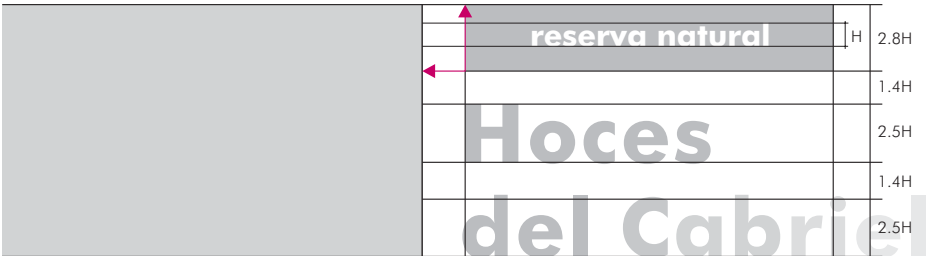
Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                         |                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|
|  | Pantone Black                                                                           | 100% Negro                            | RAL 9005 |
|  | 70% Pantone 302 C                                                                       | 70% Cyan<br>13% Magenta<br>36% Negro  | RAL 5015 |
|  | Pantone 302 C<br>72,2% Pantone Pro. Blue<br>18,2% Pantone Ref. Blue<br>3% Pantone Black | 100% Cyan<br>18% Magenta<br>51% Black | RAL 5013 |



Excepción

3.2



Formulación cromática

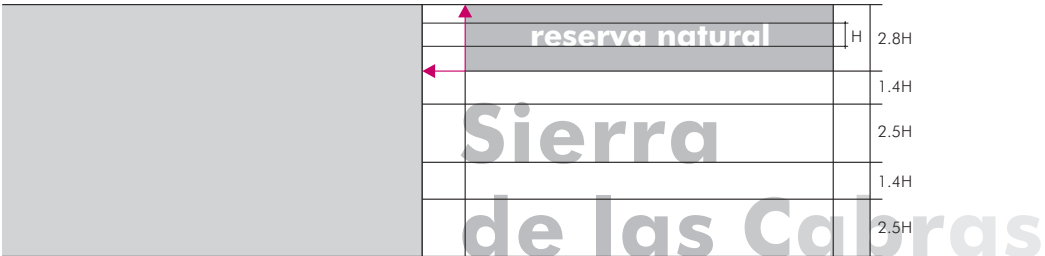
Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                         |                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|
|  | Pantone Black                                                                           | 100% Negro                            | RAL 9005 |
|  | 70% Pantone 302 C                                                                       | 70% Cyan<br>13% Magenta<br>36% Negro  | RAL 5015 |
|  | Pantone 302 C<br>72,2% Pantone Pro. Blue<br>18,2% Pantone Ref. Blue<br>3% Pantone Black | 100% Cyan<br>18% Magenta<br>51% Black | RAL 5013 |



Excepción

3.3



Formulación cromática

Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                                |                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|
|  | <b>Pantone Black</b>                                                                           | 100% Negro                            | RAL 9005 |
|  | <b>Pantone 302 C</b><br>72,2% Pantone Pro. Blue<br>18,2% Pantone Ref. Blue<br>3% Pantone Black | 100% Cyan<br>18% Magenta<br>51% Black | RAL 5013 |





monumento natural

**Pitón Volcánico  
de Cancarix**



monumento natural

**Laguna Volcánica  
de Michos**



monumento natural

**Laguna Volcánica  
de La Alberquilla**



monumento natural

**Maar de la Hoya  
de Cervera**



monumento natural

**Maar y Volcán  
de La Posadilla**



monumento natural

**Los Castillejos Volcánicos  
de La Bienvenida**



monumento natural

**Nacimiento  
del río Cuervo**



monumento natural

**Torcas  
de Lagunaseca**



monumento natural

**Volcán y Laguna  
de Peñarroya**



monumento natural

**Hoz de Beteta  
y sumidero de Mata Asnos**



monumento natural

**Maar de la Hoya  
del Mortero**



monumento natural

**Laguna  
de Arquillo**



monumento natural

**Palancares  
y Tierra Muerta**



monumento natural

**Volcán del Cerro  
de Los Santos**



monumento natural

**Sierra de Pela  
y Laguna de Somolinos**



monumento natural

**Serrezuela  
de Valsalobre**



monumento natural

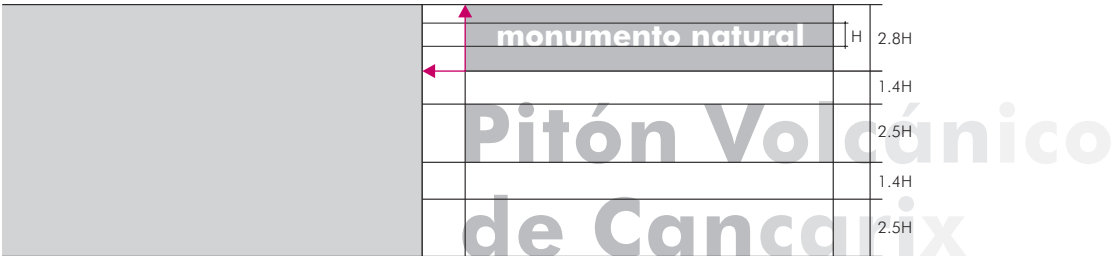
**Muela Pinilla  
y del Puntal**

**4.0**

Las formas gráficas hacen una alusión directa a las formas verbales de identidad a las que representan. Las denominaciones que engloba la marca ‘monumento natural’, hacen referencia a antiguas formaciones de origen volcánico o cárstico. Tiene su propia gama cromática y sigue las mismas normas generales que el resto de marcas.

Norma general

4.1



Formulación cromática

Variaciones de color

Pantone Black

100% Negro

RAL 905

Pantone 470 C

30% Cyan  
70% Magenta  
100% Yellow

35,3% Pantone Warm Red  
5,9% Pantone Ref. Blue  
52,9% Pantone Yellow  
5,9% Pantone Black





reserva fluvial

**Sotos del río  
Guadyerbas y arenales  
del Baldío de Velada**



reserva fluvial

**Río  
Pelagallinas**



reserva fluvial

**Abedular  
de Riofrío**



reserva fluvial

**Sotos  
del río Tajo**



reserva fluvial

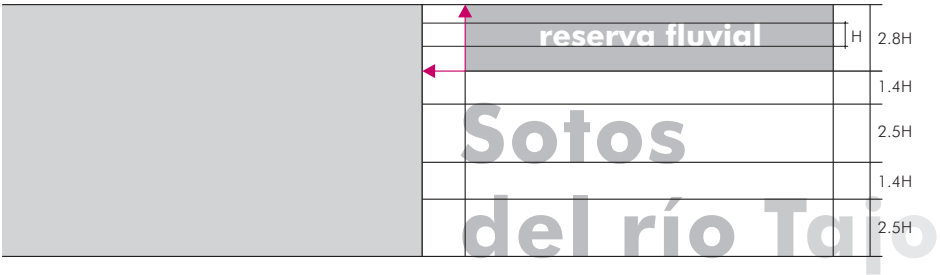
**Sotos  
del río Milagro**

## 5.0

Las formas gráficas hacen una alusión directa a las formas verbales de identidad a las que representan. Las denominaciones que engloba la marca 'reserva fluvial' hacen referencia a galerías fluviales, sotos, vegetación y animales acuáticos. Tiene su propia gama cromática y sigue las mismas normas generales que el resto de marcas.

Norma general

5.1

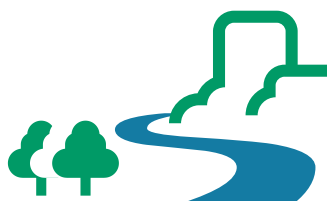
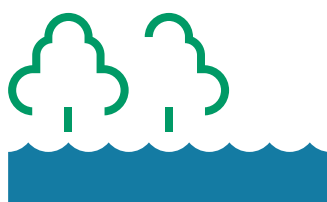


Formulación cromática

Variaciones de color

|                                                                                     |                                                                                        |                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|
|  | Pantone Black                                                                          | 100% Negro                            | RAL 905  |
|  | 70% Pantone 302 C                                                                      | 70% Cyan<br>13% Magenta<br>36% Negro  | RAL 5015 |
|  | Pantone 347 C<br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow                       | 100% Cyan<br>100% Amarillo            | RAL 6024 |
|  | Pantone 302 C<br>72,2% Pantone Pro. Blue<br>18,2% Pantone Ref. Blue<br>3% PantoneBlack | 100% Cyan<br>18% Magenta<br>51% Black | RAL 5013 |





## Desarrollo de marcas. Estrategia de integración de imagen corporativa.

### 2.0

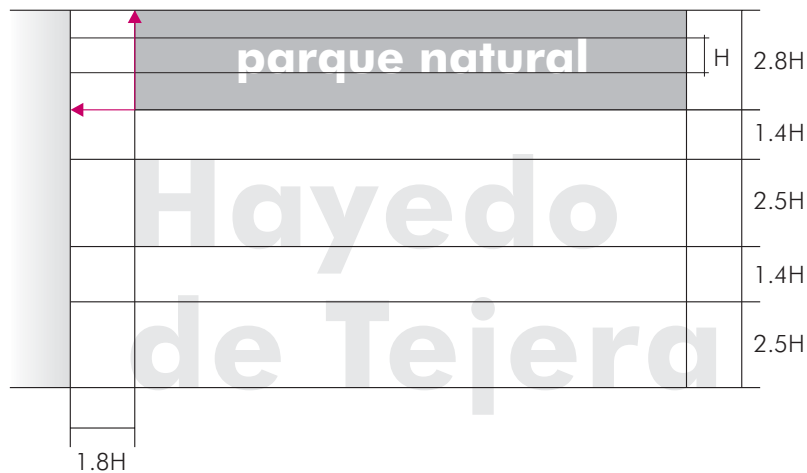
La identidad corporativa ha sido desarrollada con los condicionantes de establecer una forma gráfica para la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha, permitiendo un sutil equilibrio entre la línea, la gama y la tipografía.

Como conclusión, el actual sistema de identidad visual está basado en:

- Regulación del uso tipográfico.
- La simplificación y regulación de los gráficos mediante el ajuste a una retícula base.
- Una gama cromática que ayuda a la comprensión visual de las marcas.

Alfabeto corporativo

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnño  
pqrstuvwxyz  
1234567890



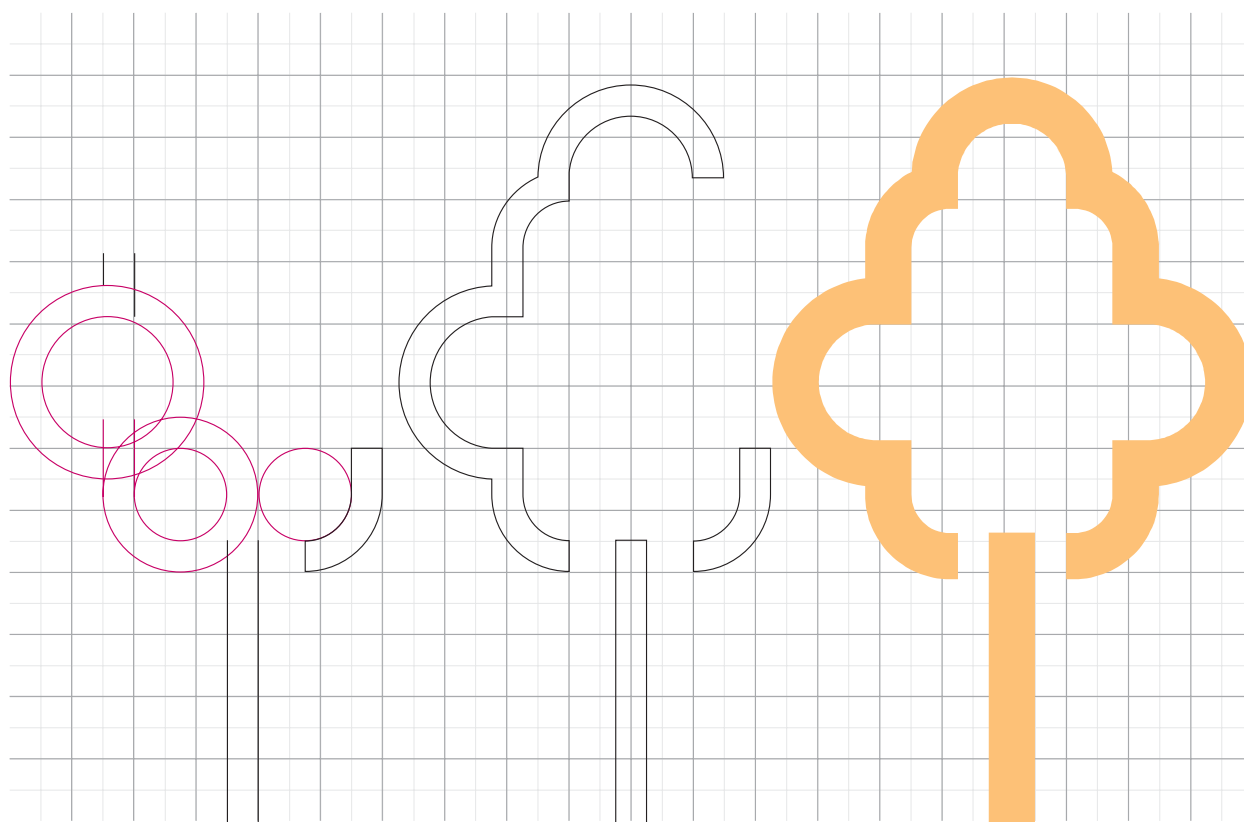
## 2.1

Las normas generales que rigen el sistema constructivo de las marcas de identidad (parques naturales, reserva natural, reserva fluvial y monumento natural) debe quedar perfectamente definido.

Las formas verbales de identidad de las marcas se presentan compuestas en minúscula mientras que el nombre propio al que hacen referencia se presenta en minúscula, con sus iniciales en mayúscula y en la tipografía Futura Medium Negrita. Dependiendo de la longitud de la denominación, ésta se compondrá en dos o tres líneas.

La interlineación se establece en función de la cota "H", que corresponde a la altura del cuadrado que engloba el nombre de la marca.

### Retícula base

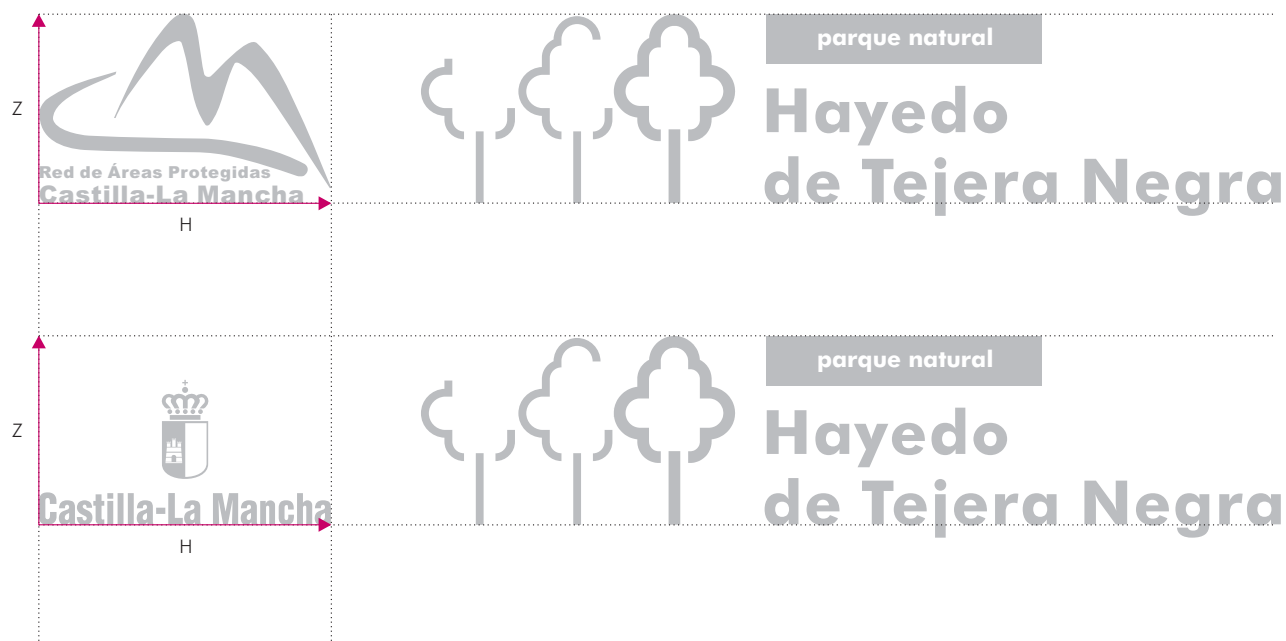


## 2.2

Las formas gráficas de las marcas de identidad se proyectan adaptadas a la retícula base, la cuál establece una estructura dimensional normalizada de los diferentes símbolos.

Las marcas de identidad junto con las formas verbales en relación al símbolo se proyectan siempre en configuración horizontal, como se muestra en el ejemplo de esta página.

## Retícula base



### 2.3

Con el objetivo de potenciar la relación de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se establece este criterio general de integración de las dos marcas, tanto vertical como horizontal.



parque natural

## Hayedo de Tejera Negra



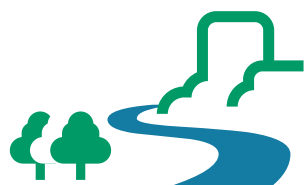
parque natural

## Lagunas de Ruidera



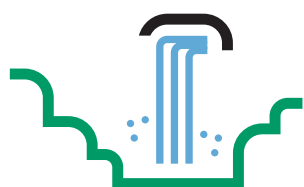
parque natural

## Alto Tajo



parque natural

## Barranco del río Dulce

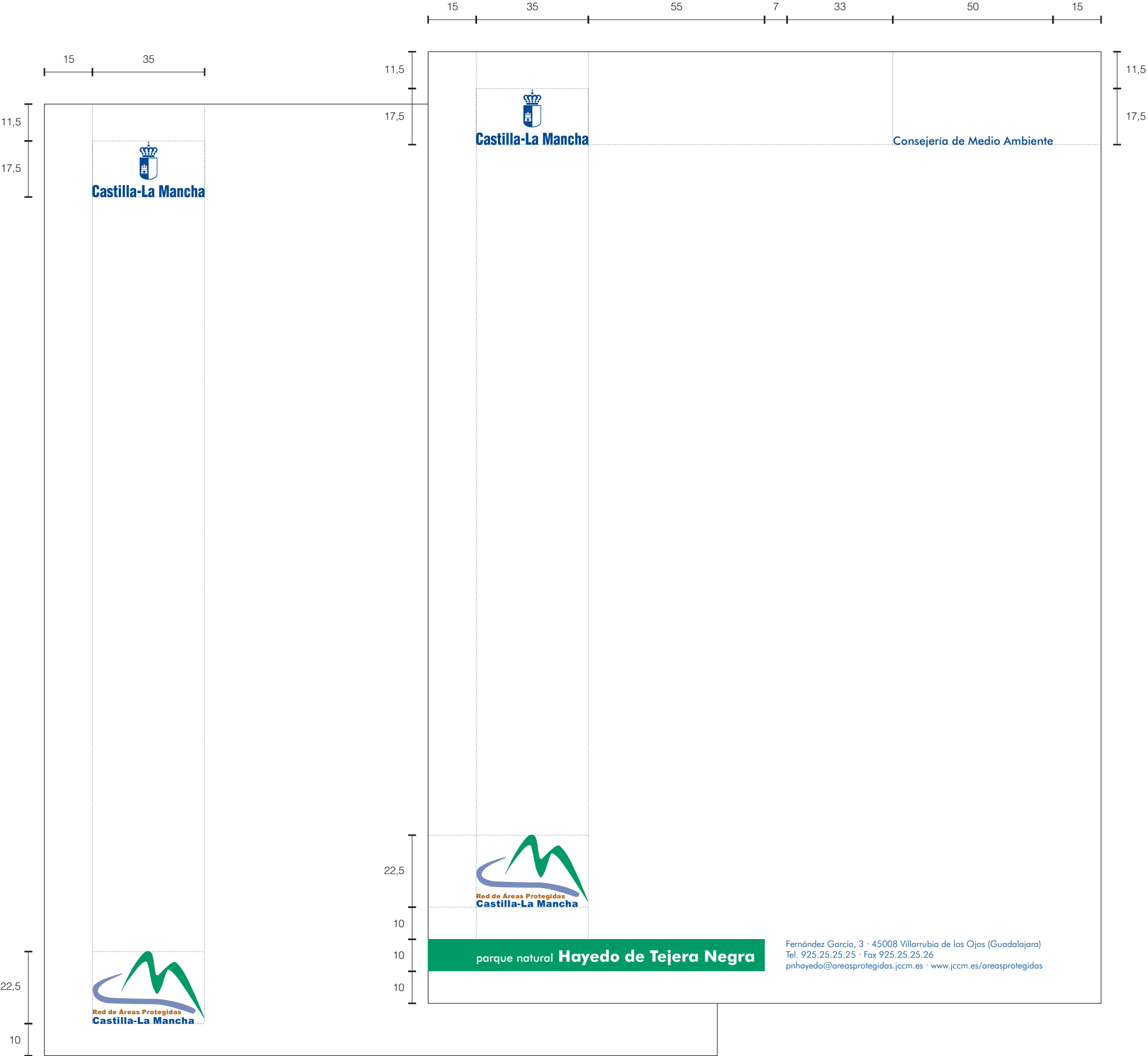


parque natural

## Calares del Mundo y de la Sima

### 2.4

Presentación de las marcas de identidad de los cinco Parques Naturales de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Configuración horizontal.



**Carta, primera  
y segunda hoja**

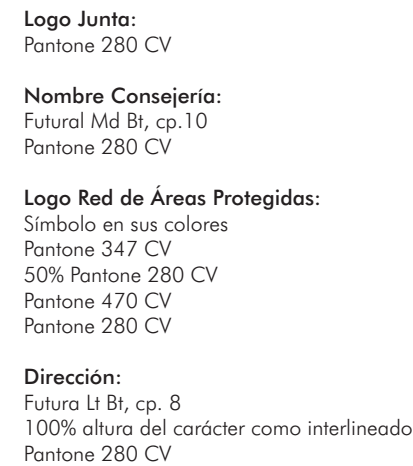
**6.0**

**Composición gráfica**

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

**Papel**

Offset blanco de buena calidad de 90 grs/m<sup>2</sup>.



## Carta, primera y segunda hoja

### Composición gráfica

**Papel**  
Offset blanco de buena calidad  
de 90 grs/m<sup>2</sup>.



# Carta, guía de mecanografiado de primera y segunda hoja

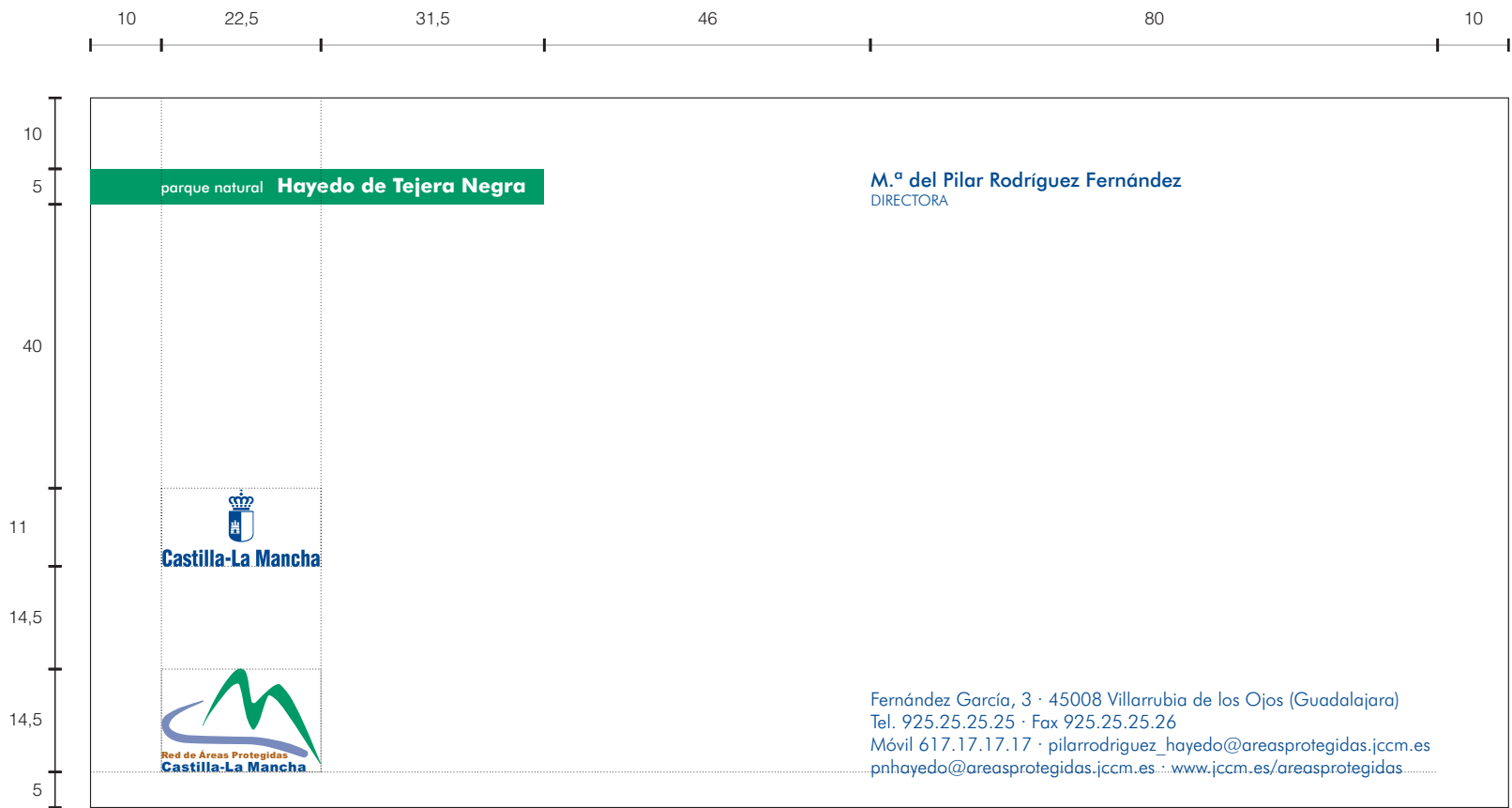
## 6.2

### Composición gráfica

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones.

Todos los elementos corporativos que  
 aparecen se reproducirán en sus  
 colores corporativos  
 correspondientes.

DIN A4 (210 x 297 mm)  
Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 75%



**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Nombre**  
Futura Md Bt, cp.8  
Pantone 280 CV

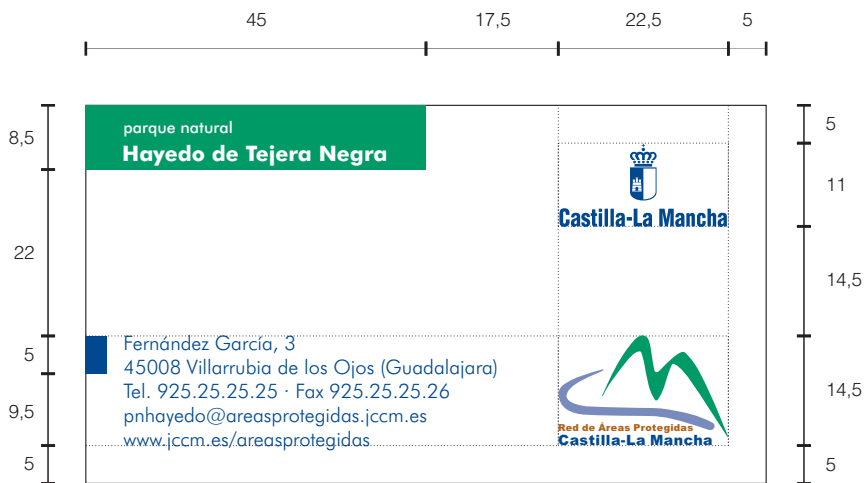
**Cargo**  
Futura LT Bt, cp. 6  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Marca Parque Natural:**  
Futura Md Bt, cp. 6  
Futura Md Bt negrita, cp. 8  
Blanco sobre Pantone 347 CV

**Dirección:**  
Futura Lt Bt, cp. 7,5  
100% altura del carácter como interlineado  
Pantone 280 CV

200 x 100 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen a tamaño real



90 x 50 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen a tamaño real

## Tarjeta y tarjetón

### 7.0

#### Composición gráfica

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

#### Papel

Cartulina blanca de buena calidad de 300 grs/m<sup>2</sup>.

**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Marca Parque Natural:**  
Futura Md Bt, cp. 10  
Futura Md Bt negrita, cp. 14  
Blanco sobre Pantone 347 CV

**Dirección:**  
Futura Bk Bt, cp. 9  
125% altura del carácter como interlineado  
Blanco sobre Pantone 347 CV

Din DL 220 x 110 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen a tamaño real

Sobre modelo Din DL

8.0

Composición gráfica

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

Papel

Papel de celulosa blanco de buena calidad de 110 grs/m2.



**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Dirección:**  
Futura Bk Bt, cp. 9  
125% altura del carácter como interlineado  
Blanco sobre Pantone 347 CV

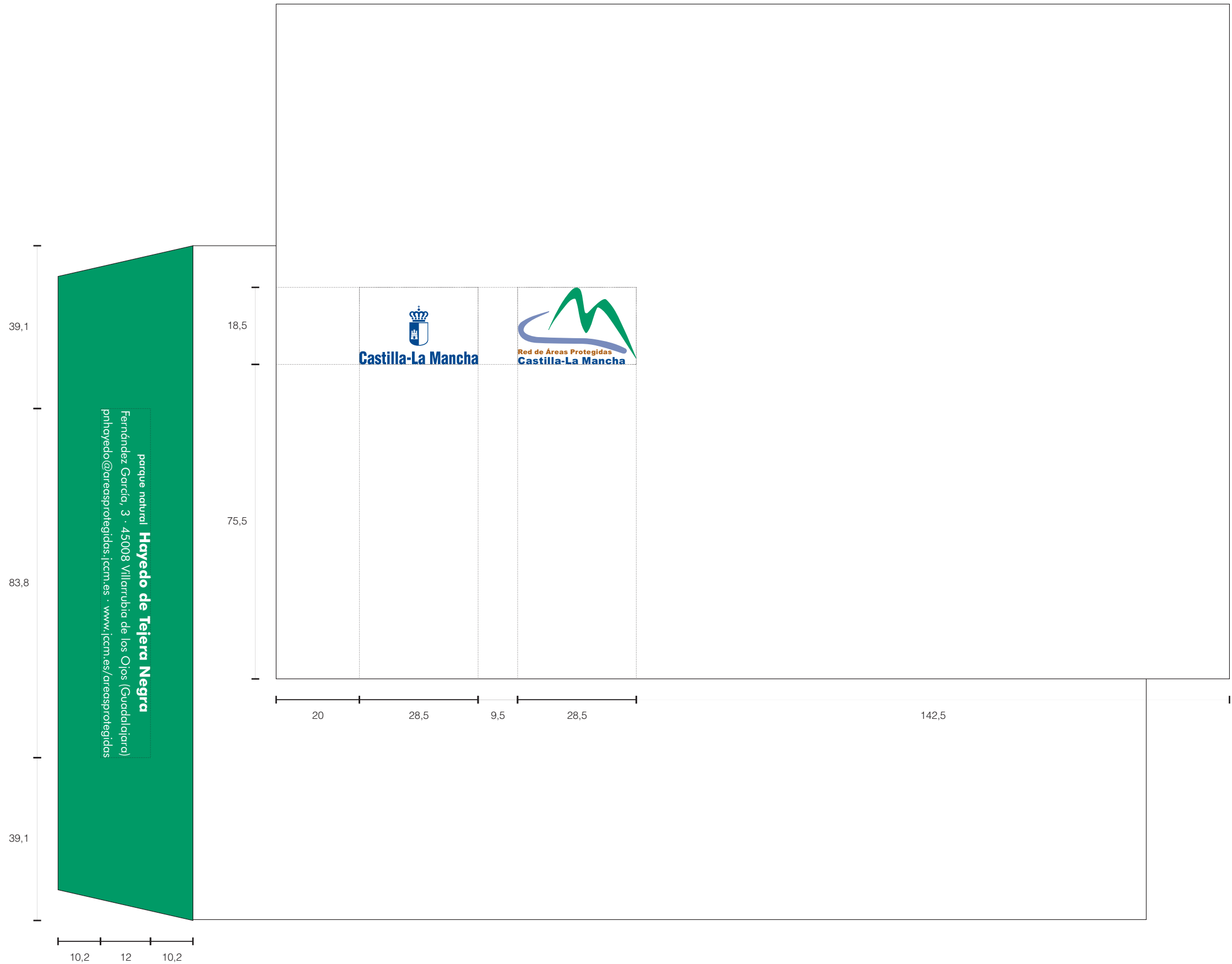
Din DL 220 x 110 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen a tamaño real

**Sobre modelo Din DL**

**8.0**  
**Composición gráfica**  
La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones.  
Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

**Papel**  
Papel de celulosa blanco de buena calidad de 110 grs/m<sup>2</sup>.





**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Marca Parque Natural:**  
Futura Md Bt, cp. 7  
Futura Md Bt negrita, cp. 10  
Blanco sobre Pantone 347 CV

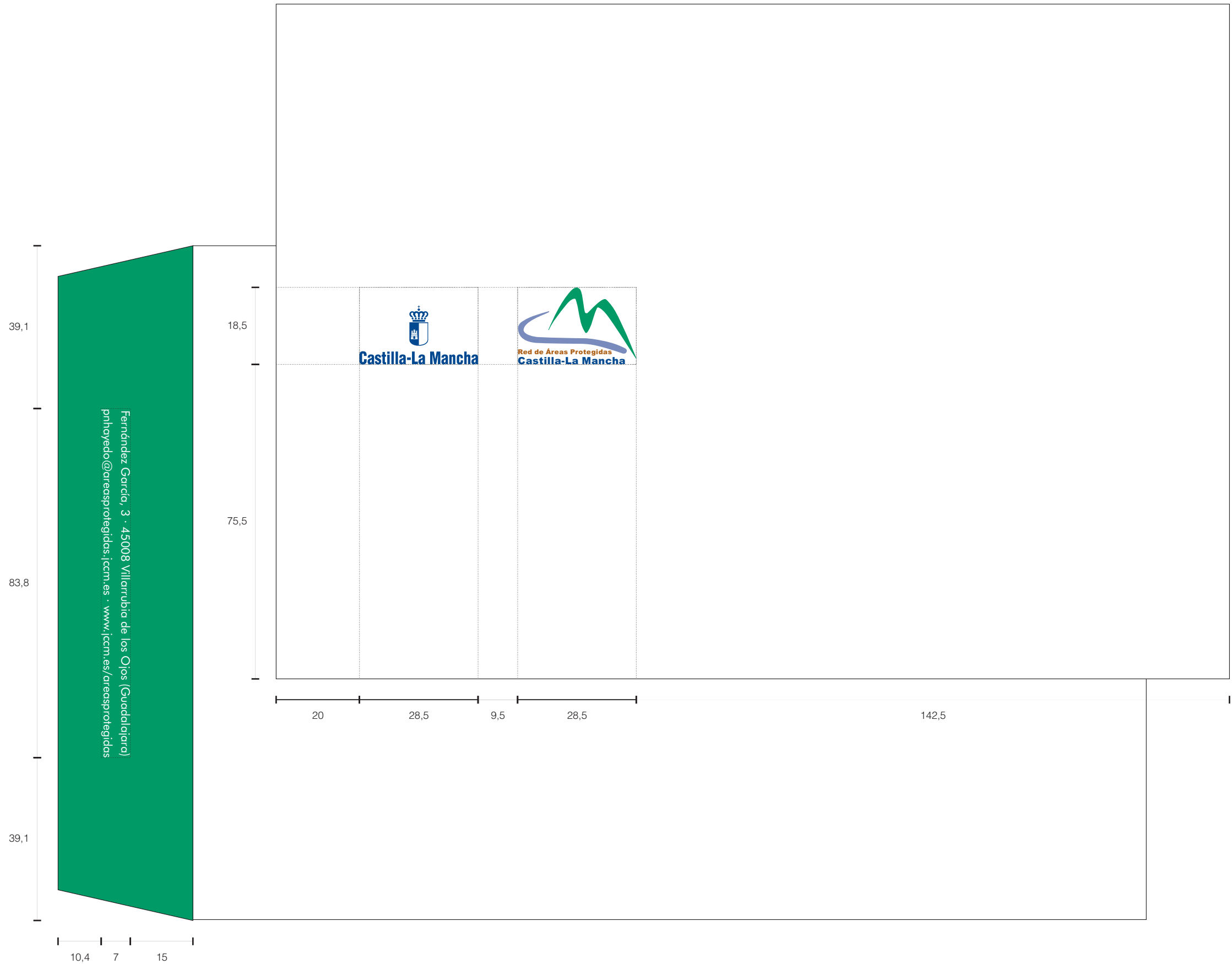
**Dirección:**  
Futura Bk Bt, cp. 8  
125% altura del carácter como interlineado  
Blanco sobre Pantone 347 CV

Din C5 229 x 162 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen a tamaño real

Sobre modelo Din C5

**9.0**  
**Composición gráfica**  
La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

**Papel**  
Papel de celulosa blanco de buena calidad de 110 grs/m².



**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Dirección:**  
Futura Bk Bt, cp. 8  
125% altura del carácter como interlineado  
Blanco sobre Pantone 347 CV

Din C5 229 x 162 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen a tamaño real

## Sobre modelo Din C5

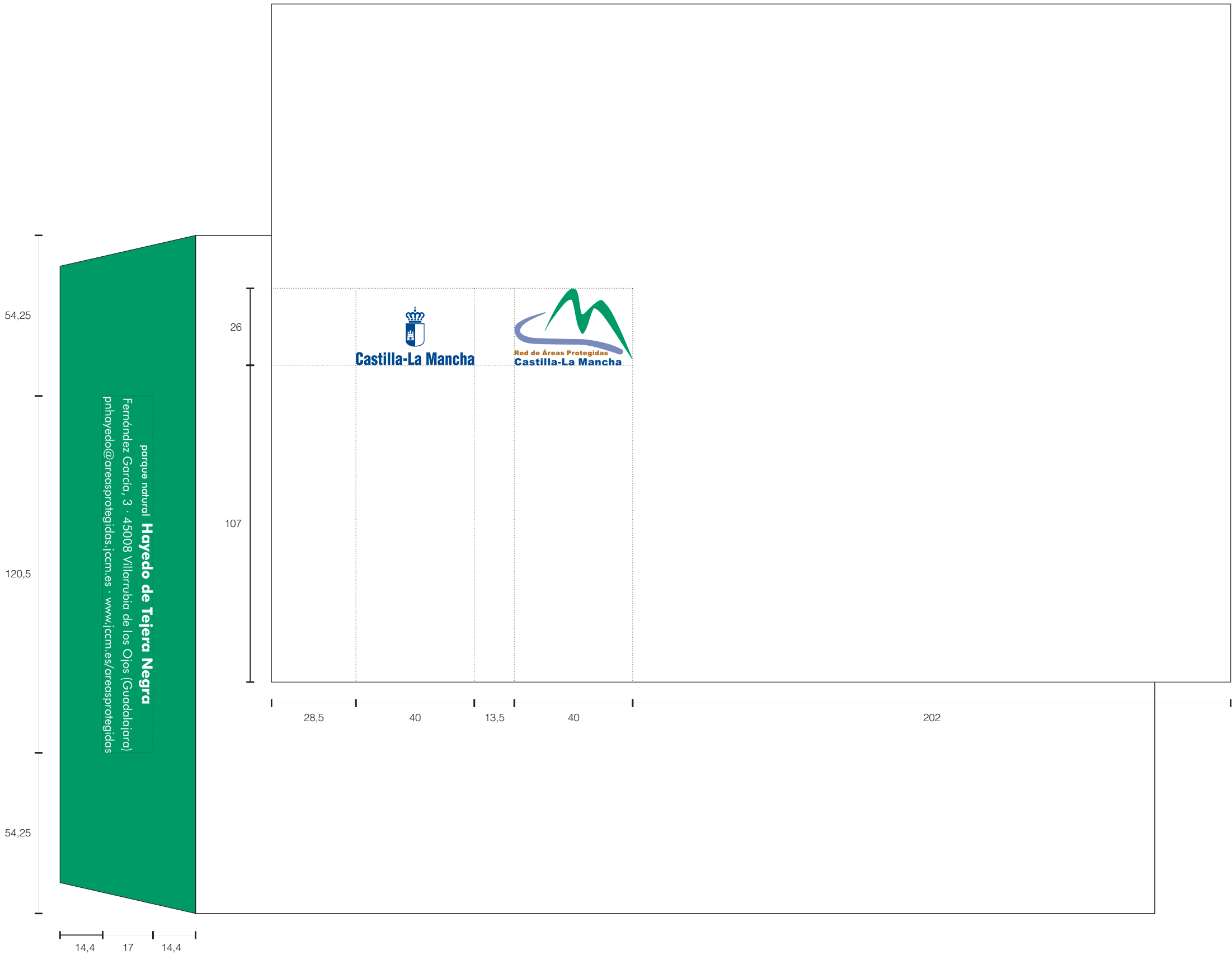
### 9.0

#### Composición gráfica

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

#### Papel

Papel de celulosa blanco de buena calidad de 110 grs/m<sup>2</sup>.



**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Marca Parque Natural:**  
Futura Md Bt, cp. 10  
Futura Md Bt negrita, cp. 14  
Blanco sobre Pantone 347 CV

**Dirección:**  
Futura Bk Bt, cp. 11,5  
125% altura del carácter como interlineado  
Blanco sobre Pantone 347 CV

Din C4 229 x 324 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 70%

Sobre modelo Din C4

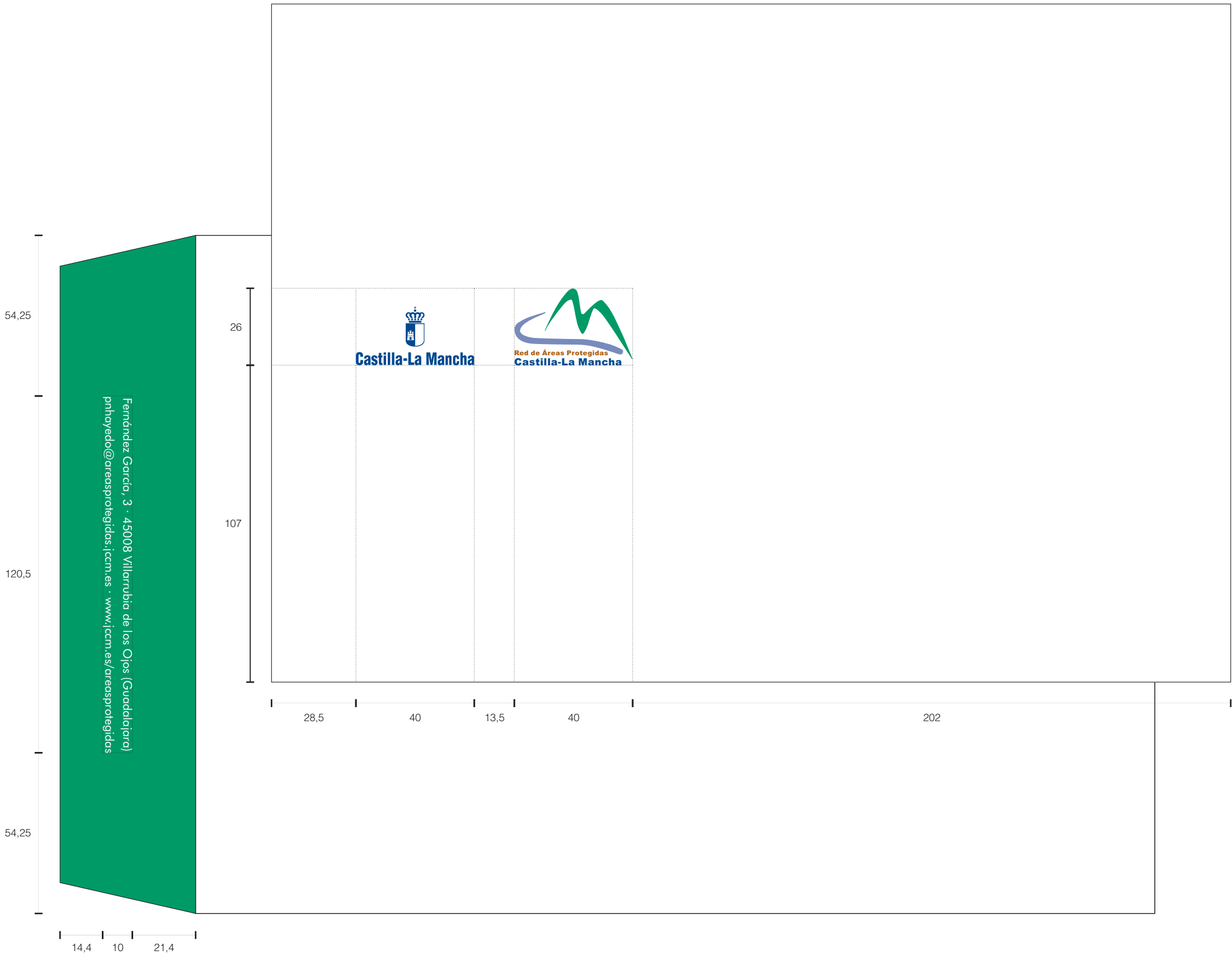
10.0

Composición gráfica

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

Papel

Papel de celulosa blanco de buena calidad de 110 grs/m2.



**Logo Junta:**  
Pantone 280 CV

**Logo Red de Áreas Protegidas:**  
Símbolo en sus colores  
Pantone 347 CV  
50% Pantone 280 CV  
Pantone 470 CV  
Pantone 280 CV

**Dirección:**  
Futura Bk Bt, cp. 11,5  
125% altura del carácter como interlineado  
Blanco sobre Pantone 347 CV

Din C4 229 x 324 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 70%

Sobre modelo Din C4

10.1  
Composición gráfica

La composición y disposición de los elementos gráficos se llevarán a cabo de acuerdo a las cotas e instrucciones que se exponen en las ilustraciones. Todos los elementos corporativos que aparecen se reproducirán en sus colores corporativos correspondientes.

**Papel**  
Papel de celulosa blanco de buena calidad de 110 grs/m².



punto de información



museo



área recreativa



aula de la naturaleza



zona de acampada controlada



centro de interpretación



camping



campamento



hotel



albergue



refugio



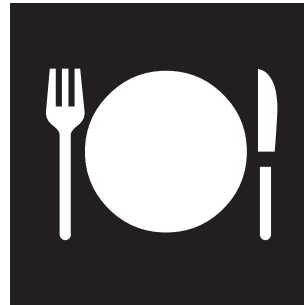
venta de publicaciones



sendero señalizado



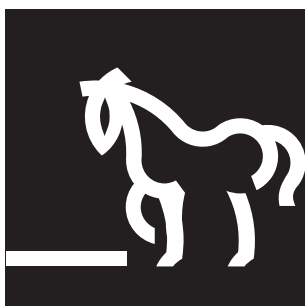
fauna silvestre



restaurante



carril bicicletas



ruta ecuestre



fuente



baño



pesca

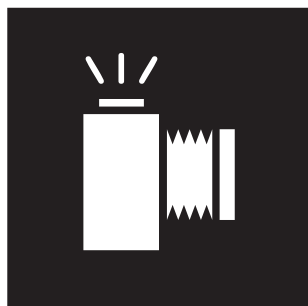


piragüismo



actividades acuáticas

## 11.2 Pictogramas. Actividades



panorámica



restos arqueológicos



punto de interés botánico



punto de interés geológico

## 11.3 Pictogramas. Recursos de interés



no se permite encender fuego



no se permite la acampada



no se permite la recolección  
de minerales y rocas



no se permite circular en motocicletas



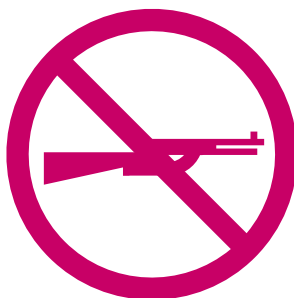
no se permite circular  
en vehículos motorizados



no se permite la pesca



no se permite la recolección de plantas



prohibido cazar



no se permite la captura de animales



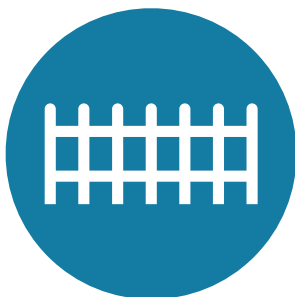
no arrojar basuras



no se permiten animales de compañía



evite hacer ruido



respete los bienes y propiedades privadas



deposite la basura en contenedores



manténgase en los caminos



animales de compañía con correa



calzado adecuado

Colores corporativos

|                                                                                     |                                                                                                                             |                                             |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|
|    | <b>Pantone Black C</b>                                                                                                      | 100 % Black                                 |          |
|    | <b>Pantone 302 C</b><br>65 % Pantone Pro. Blue<br>15 % Pantone Ref. Blue<br>20 % Pantone Black                              | 100 % Cyan<br>18 % Magenta<br>51 % Black    | RAL 5013 |
|    | <b>Pantone 280 C</b><br>94,1 % Pantone Ref. Blue<br>5,9 % Pantone Black                                                     | 100 % Cyan<br>72 % Magenta<br>30 % Black    | RAL 5002 |
|    | <b>Pantone 347 C</b><br>62,5% Pantone Pro. Blue<br>37,5% Pantone Yellow                                                     | 100% Cyan<br>100% Amarillo                  | RAL 6029 |
|   | <b>Pantone 470 C</b><br>35,3 % Pantone Warm Red<br>5,9 % Pantone Ref. Blue<br>52,9 % Pantone Yellow<br>5,9 % Pantone Black  | 30 % Cyan<br>70 % Magenta<br>100 % Amarillo | RAL 8003 |
|  | <b>Pantone 715 C</b><br>24,2 % Pantone Or. 021<br>8 % Pantone Black<br>50% Transparent White                                | 100 % Cyan<br>72 % Magenta<br>30 % Black    | RAL 2008 |
|  | <b>Pantone 543 C</b><br>10,9 % Pantone Ref. Blue<br>1,6 % Pantone Yellow<br>87,5% Transparent White                         | 35 % Cyan<br>10 % Magenta                   | RAL 5012 |
|  | <b>Pantone 5645 C</b><br>2,3 % Pantone Yellow<br>2,3 % Pantone Ref. Blue<br>93,7 % Transparent White<br>1,7 % Pantone Black | 15 % Cyan<br>15 % Amarillo<br>15 % Black    | RAL 3245 |
|  | <b>Pantone 584 C</b><br>23,4 % Pantone Yellow<br>1,6 % Pantone Ref. Blue<br>75 % Transparent White                          | 11,5 % Cyan<br>79 % Amarillo<br>6 % Black   | RAL 6018 |

11.6

Los colores corporativos para la reproducción de la señalización de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha son el azul (Pantone 302 C), el azul (Pantone 280 C), el marrón (Pantone 470 C), el verde (Pantone 347 C), el naranja (Pantone 715 C), el azul (Pantone 543 C) y el gris (Pantone 5645 C). Estos colores corresponden a la guía Pantone en su variedad C y en todas sus reproducciones en artes gráficas, por

colores directos, deberán coincidir con estas tonalidades con independencia del tipo de acabado, brillo o mate, del material utilizado. Con el objetivo de evitar excesivas desviaciones de tono en los colores en su reproducción, tanto por cuatricromía como en las aplicaciones que requieran el empleo de pintura, se facilitan en esta página los códigos RAL.

## Alfabeto corporativo

futura medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

futura medium negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### 11.7

Las normas generales que rigen el sistema constructivo de la señalización debe quedar perfectamente definido.

Las formas verbales de identidad de la marca se presentan compuestas en minúscula, con sus iniciales en mayúscula y en la tipografía Futura Medium y Futura Medium Negrita.

## Montaje

### 11.8 materiales

#### Estructura

La estructura está formada por dos soportes verticales realizados de madera resinosa, con tratamiento de autoclave del sistema Bethell que garantiza una gran durabilidad. En la señal perimetral y la de sendero, la estructura está formada por un sólo soporte.

#### Soporte

En la parte inferior, los soportes tendrán dos taladros para alojar los tornillos de la pieza de anclaje. Hay la posibilidad de realizar la estructura en chapa de acero galvanizada, rotulada con el sistema dúplex.

El soporte gráfico que se recomienda lo constituye un tablero Fenólico de Alta Presión con rotulación digital por una o por dos caras.

Los tableros irán insertados en los rebajes habilitados a tal efecto en medio de cada pilar.

Una vez que la estructura esté depositada en los rebajes, se procederá a taladrar y atornillar.

#### Cimentación y anclaje

La cimentación se resuelve mediante la excavación de un pozo con una profundidad del doble de la pieza de anclaje; el pozo debe de quedar perfectamente limpio de cualquier roca o dureza del terreno, y se rellenará hasta la mitad con hormigón h-115.

Una vez que el hormigón esté preparado, se procede a la colocación de la pieza de anclaje, esta pieza debe ir unida al hormigón con cuatro tacos químicos de resina RE 500 y cuatro anclajes versión espárrago. La pieza de anclaje debe de quedar, una vez instalada, alineada con la línea de tierra y los huecos de alrededor rellenos con la propia tierra que se había retirado al principio.

### control de calidad

#### Estructura

Se deberá comprobar que los tableros no han sufrido ninguna erosión durante el transporte ni durante la instalación.

#### Soporte

Los soportes de madera se colocarán ya tratados, aplicando una Clase de Riesgo 4, para asegurar la correcta colocación de la señal, la cimentación habrá que nivelar y apuntalar como mínimo hasta terminar el fraguado del hormigón 'in situ'.

#### Cimentación

La excavación se realizará de forma que no se altere las características del suelo. Una vez alcanzado el firme y antes de hormigonar se nivelará y limpiará el fondo. Todos los elementos extraños que pudieran aparecer en el fondo de la excavación se retirarán y se rebajará lo suficiente el nivel del fondo de la misma para que las zapatas apoyen en condiciones homogéneas. El cemento estará en posesión de la certificación AENOR que garantiza por medio de certificado o marca de calidad que el cemento es conforme a las normas UNE.

### mantenimiento general

Se procederá a realizar un control semestral (abril y octubre).

Se controlará el estado de relleno de los pozos para así evitar movimientos en las señales. En caso de encontrarse deterioros en algún elemento se procederá a su retirada y sustitución por otro nuevo.

## Presentación



## Señal principal horizontal/ anverso

### 12.1

#### Definición

Permitirá al visitante reconocer el equipamiento de uso público o centro de interés al que pretende acceder.

Se colocarán en los accesos principales al espacio.

#### Excepción

Para accesos secundarios o por necesidad de integración en el paisaje, esta señal se podrá reproducir también aplicando una reducción al 60% de sus medidas.

#### Localización

Junto a la entrada principal o en la misma fachada y próximo a la zona de entrada.

#### Contenidos informativos

La denominación del tipo de equipamiento o centro de interés, y además, la denominación del Espacio Natural.



Pantone Black



Pantone 5645 C

12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C

62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 400 x 225 cm.

Escala: 1/25

Acotaciones



Señal principal horizontal/  
anverso

12.2

Retícula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel, en negrita, definirá tipo de equipamiento, y el segundo la denominación del Espacio Natural.

Tipografía

El primer nivel de texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 600, el segundo nivel el tipo Futura Medium cuerpo 220, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

Medidas

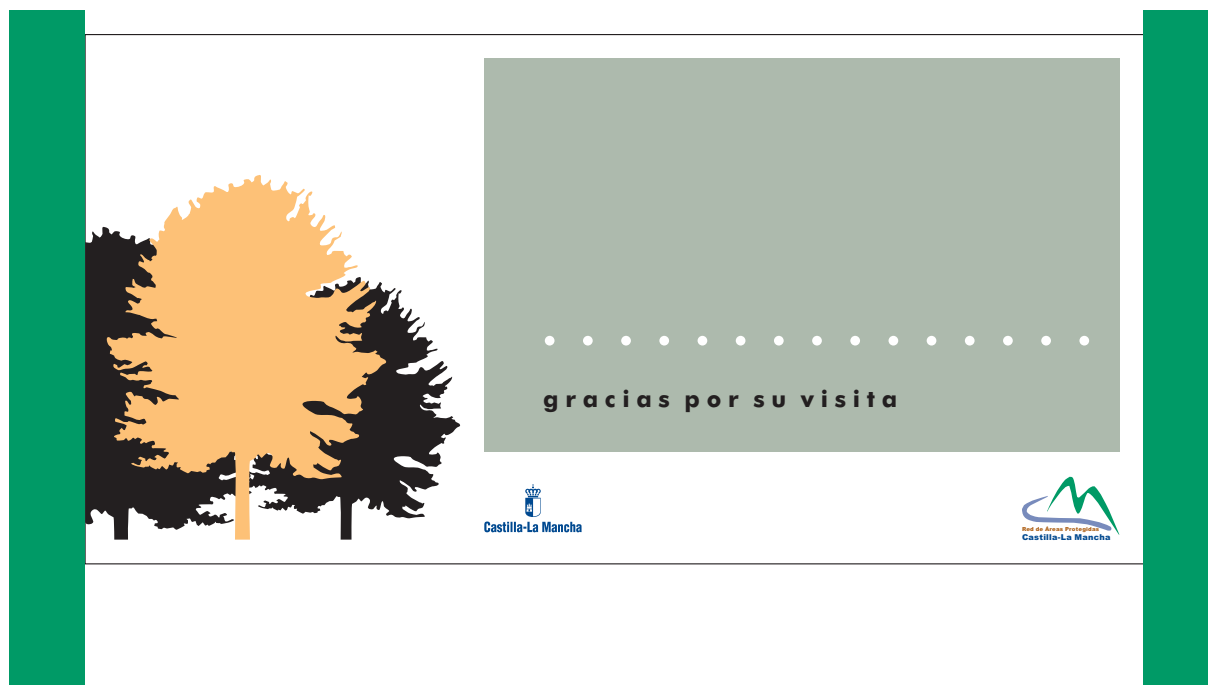
Se expresan en centímetros.

Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 375 x 175 cm.

Escala: 1/25

## Presentación



Pantone Black



**Pantone 5645 C**  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



**Pantone 347 C**  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 400 x 225 cm.

Escala: 1/25

## Señal principal horizontal/ reverso

### 12.3

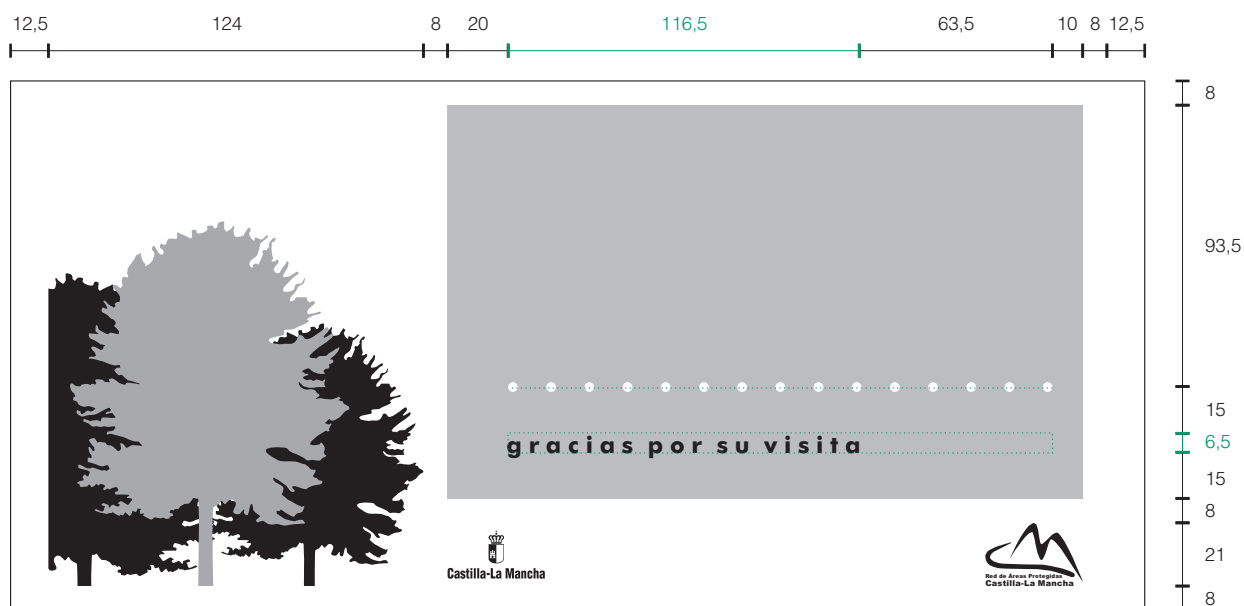
#### Definición

Permitirá al visitante reconocer la salida de uso público o centro de interés donde se encuentra. Esta señal se podrá reproducir también aplicando una reducción al 60% de sus medidas.

#### Localización

Junto a la salida principal o en la misma fachada y próximo a la zona de salida.

## Acotaciones



### Señal principal horizontal/ reverso

#### 12.4

##### Retícula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria. El texto estará alineado a la izquierda.

##### Tipografía

El nivel de texto utiliza el tipo Futura Medium cuerpo 220, en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

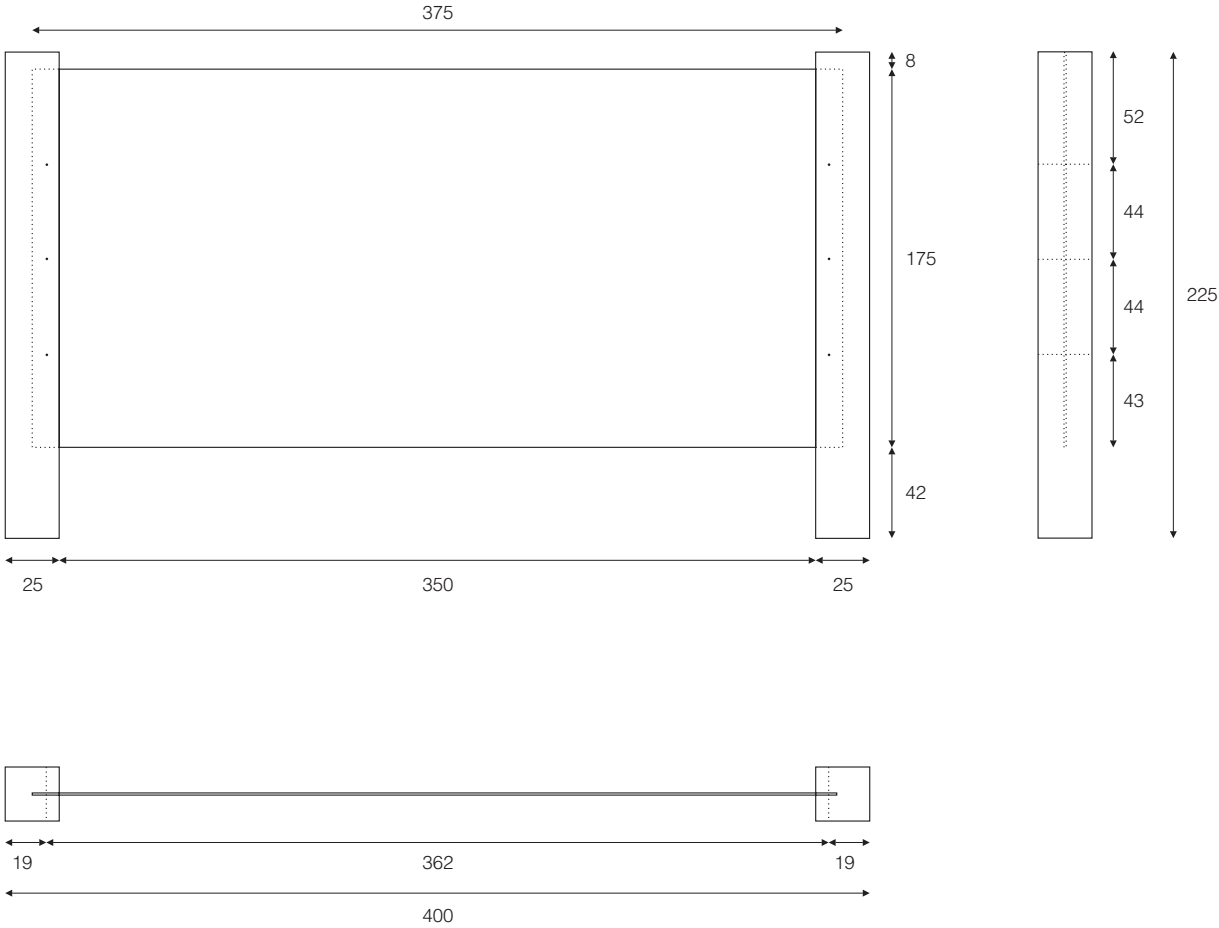
##### Medidas

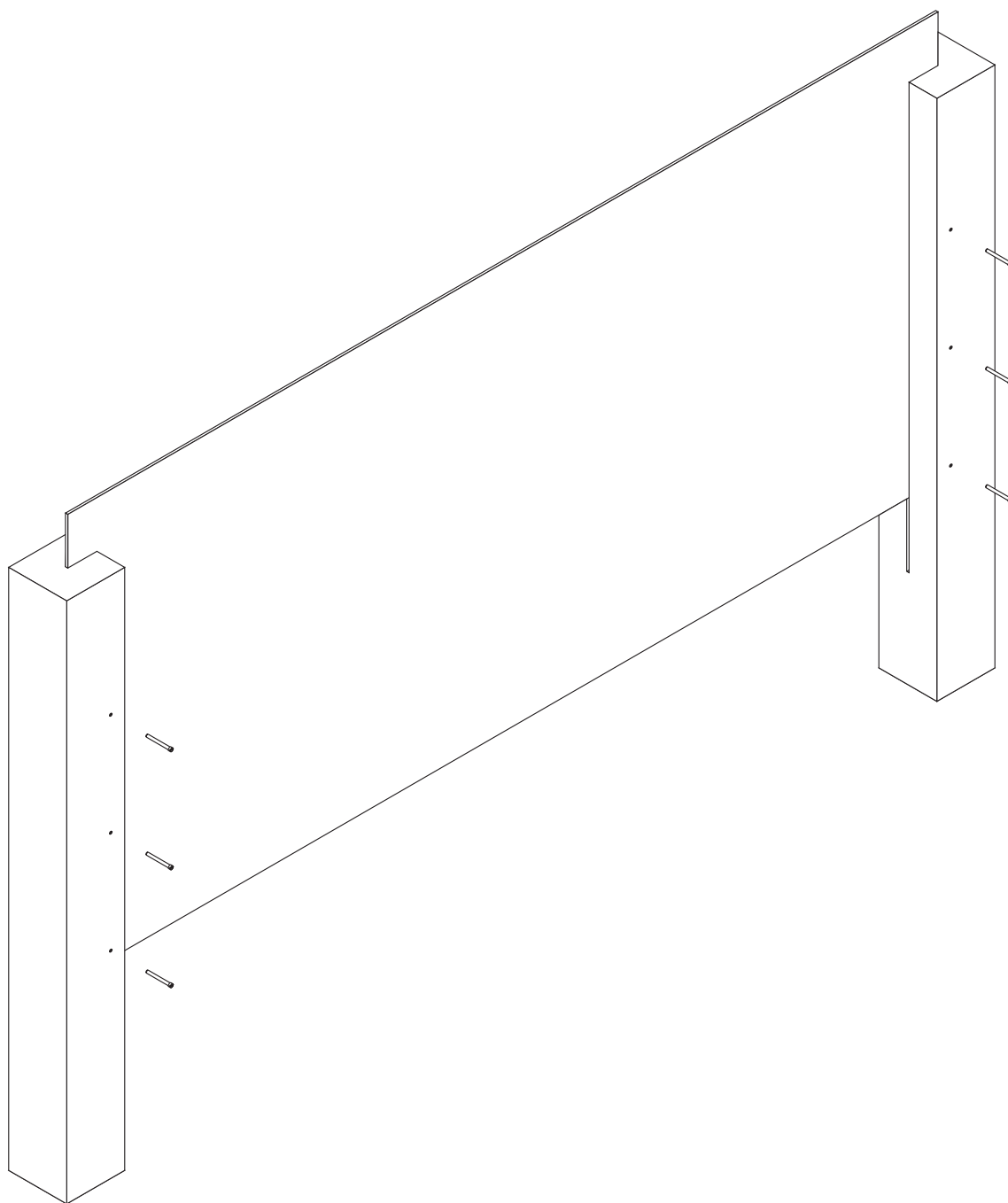
Se expresan en centímetros.

Se muestra sólo la bandeja.

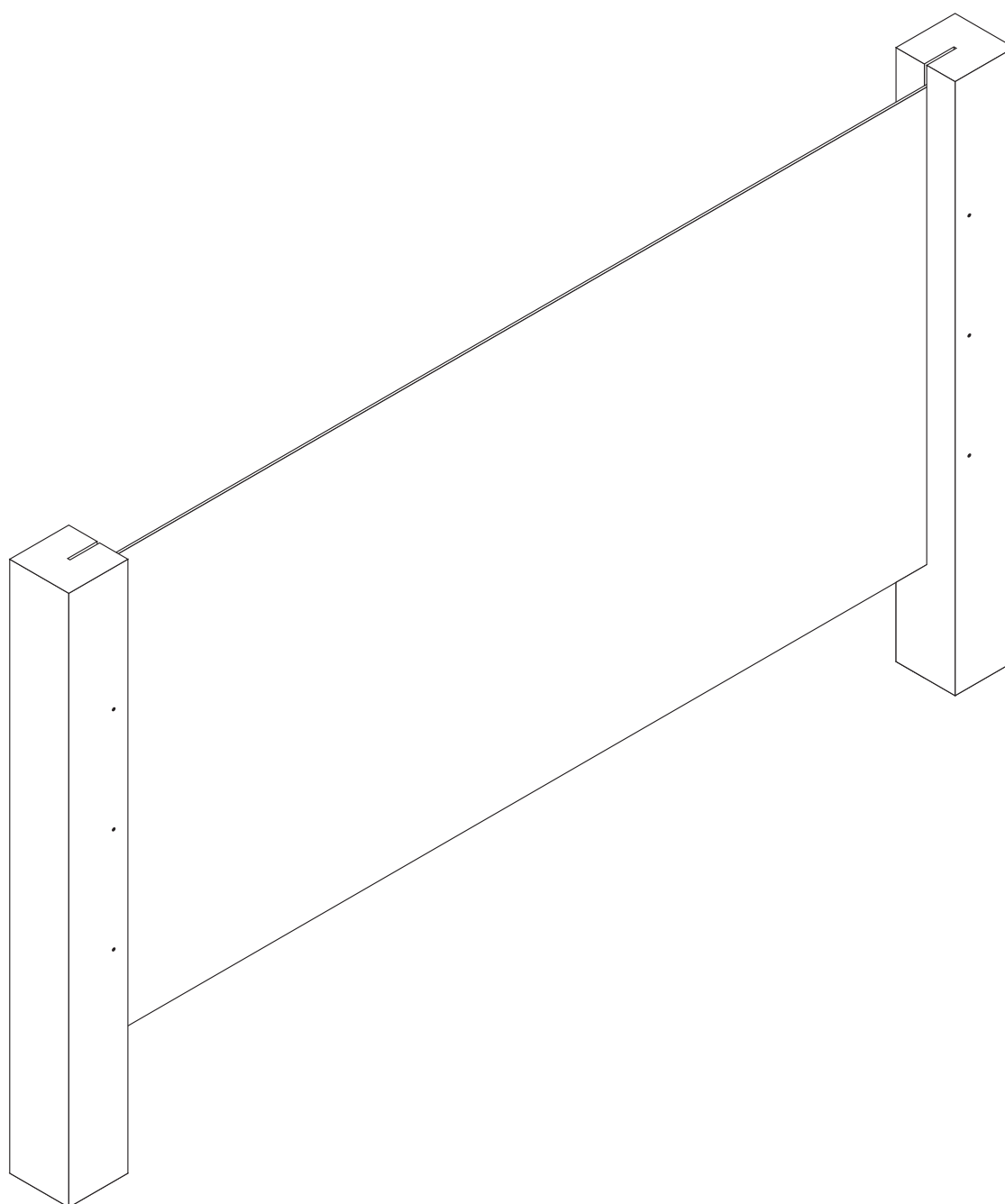
Formato: 375 x 175 cm.

Escala: 1/25

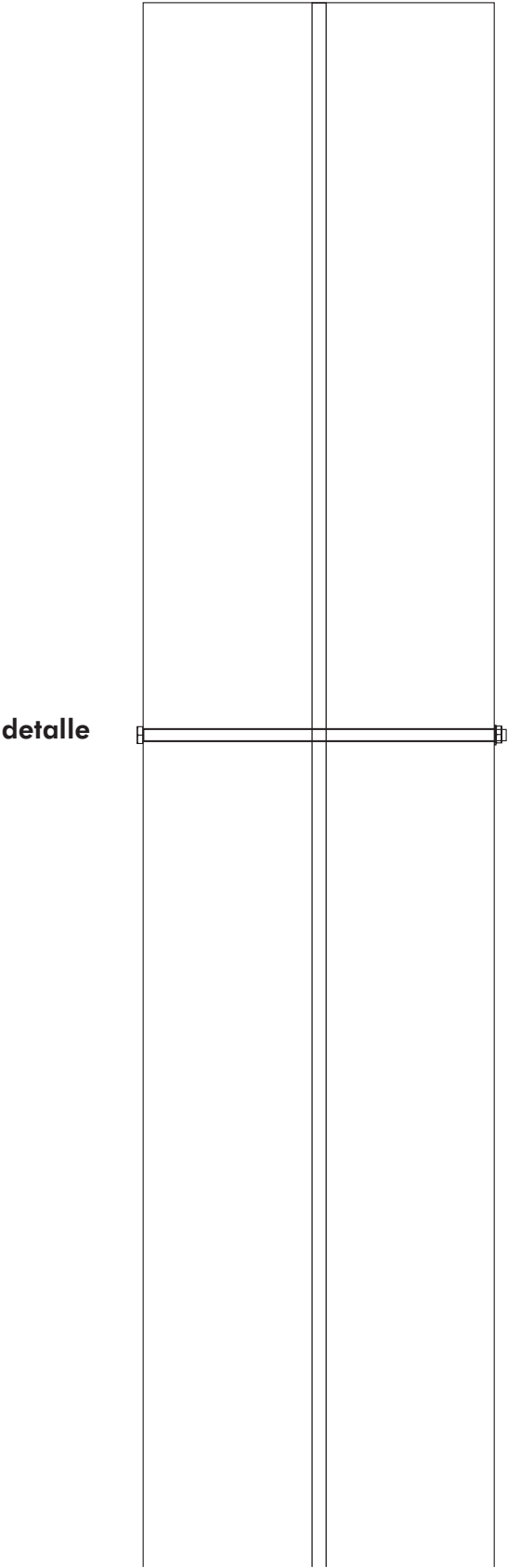
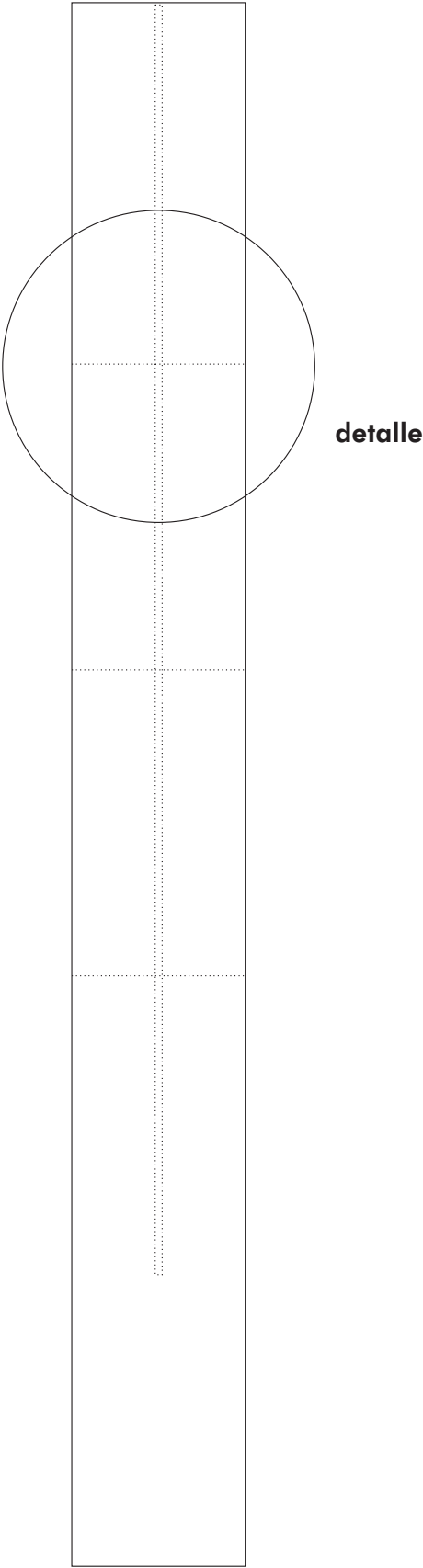




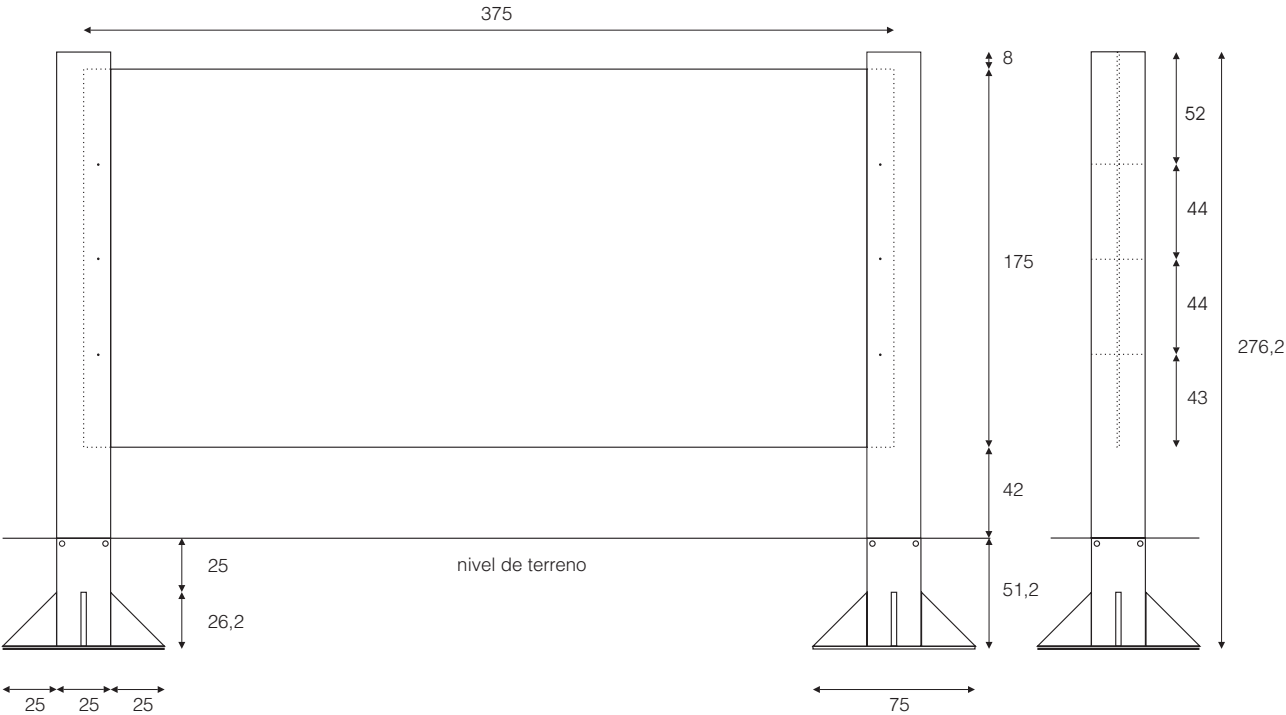
**12.6**  
**señalización principal**  
**horizontal**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/25



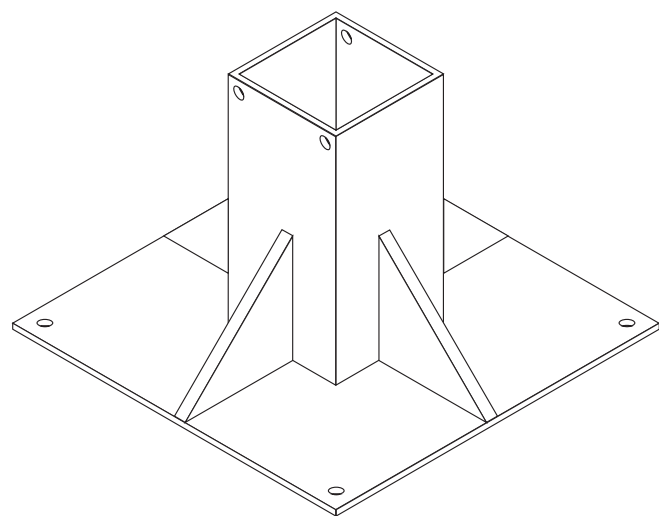
**12.7**  
**señalización principal**  
**horizontal**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/25



**12.8**  
**señalización principal**  
**horizontal**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/2



**12.9**  
**señalización principal**  
**horizontal**  
Definición geométrica  
Escala: 1/35



**pieza de anclaje**



nivel terreno

pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

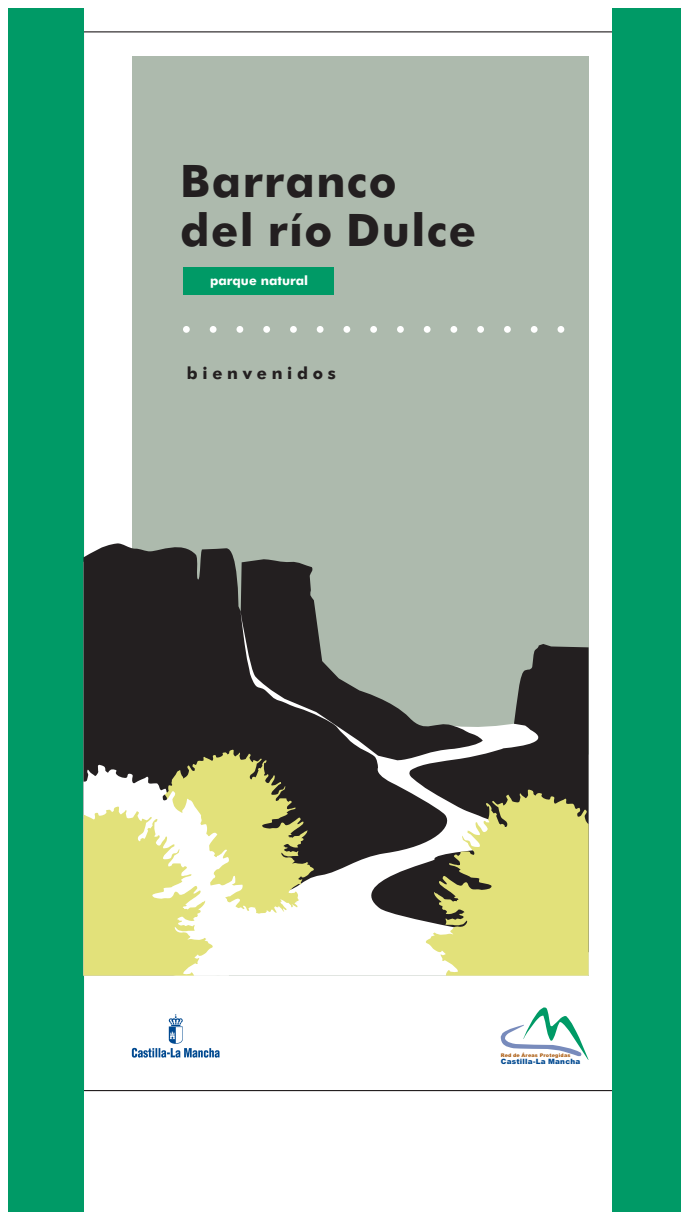
taco químico de resina RE 500

hormigón

**12.10**  
**señalización principal**  
**horizontal**  
Cimentación  
Escala: 1/15



## Presentación



### señal principal vertical/ anverso

#### 13.1

##### Definición

Permitirá al visitante reconocer el equipamiento de uso público o centro de interés al que pretende acceder.

Se colocarán en los accesos principales al espacio.

##### Excepción

Para accesos secundarios o por necesidad de integración en el paisaje, esta señal se podrá reproducir también aplicando una reducción al 60% de sus medidas.

##### Localización

Junto a la entrada principal o en la misma fachada y próximo a la zona de entrada.

##### Contenidos informativos

La denominación del tipo de equipamiento o centro de interés, y además, la denominación del Espacio Natural.



Pantone Black



Pantone 5645 C

12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C

62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 225 x 400 cm.

Escala: 1/25

Acotaciones



señal principal vertical/  
anverso

13.2

Retícula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel, en negrita, La denominación del tipo de centro de interés, y el segundo la denominación del Espacio Natural.

Tipografía

El primer nivel de texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 467, el segundo nivel el tipo Futura Medium cuerpo 167, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

Medidas

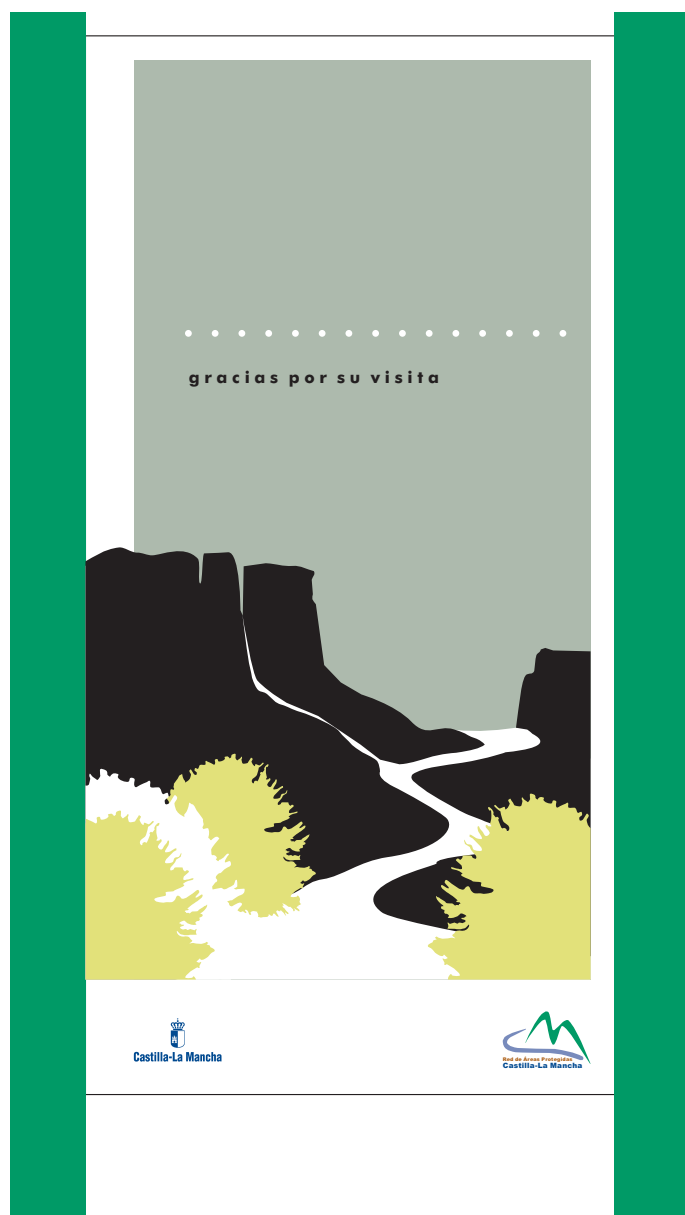
Se expresan en centímetros.

Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 200 x 350 cm.

Escala: 1/25

## Presentación



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 225 x 400 cm.

Escala: 1/25

## señal principal vertical/ reverso

### 13.3

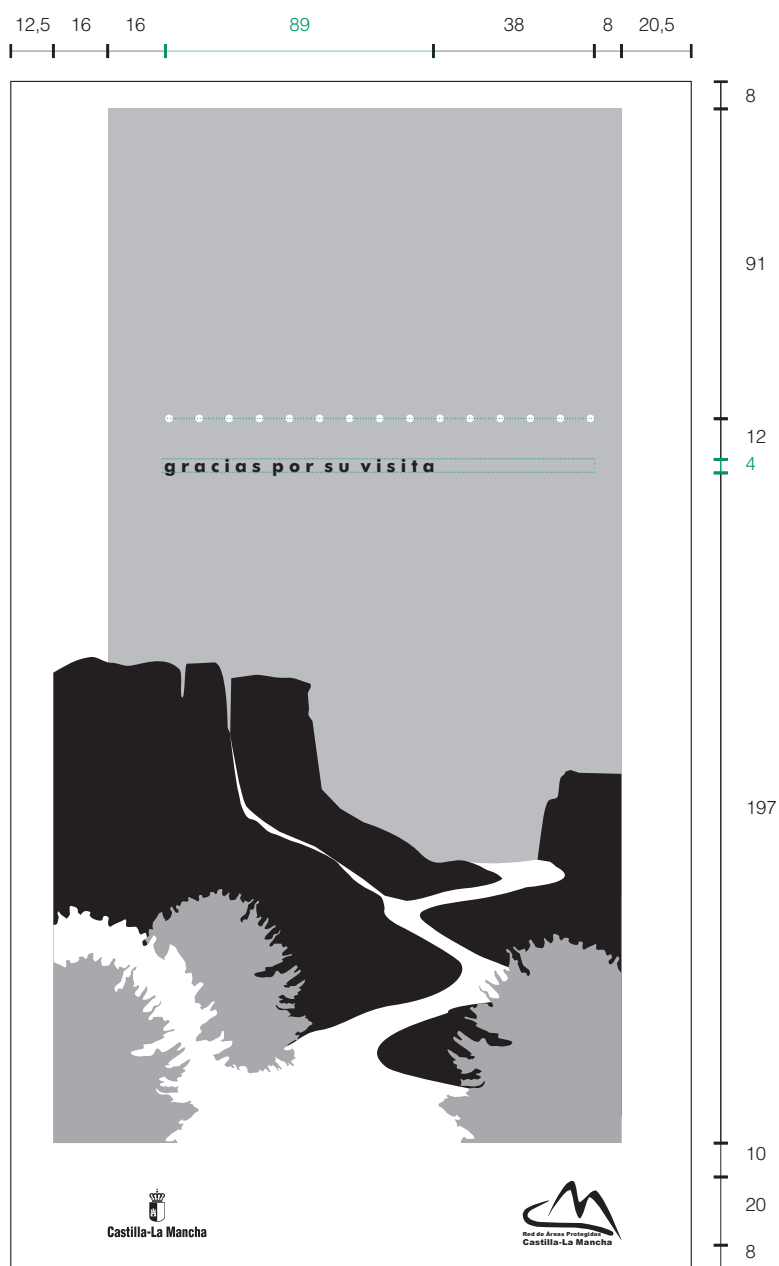
#### Definición

Permitirá al visitante reconocer la salida de uso público o centro de interés donde se encuentra. Esta señal se podrá reproducir también aplicando una reducción al 60% de sus medidas.

#### Localización

Junto a la salida principal o en la misma fachada y próximo a la zona de salida.

## Acotaciones



### señal principal vertical/ reverso

#### 13.4

##### Reticula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado a la izquierda.

##### Tipografía

El nivel de texto utiliza el tipo Futura Medium cuerpo 167, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

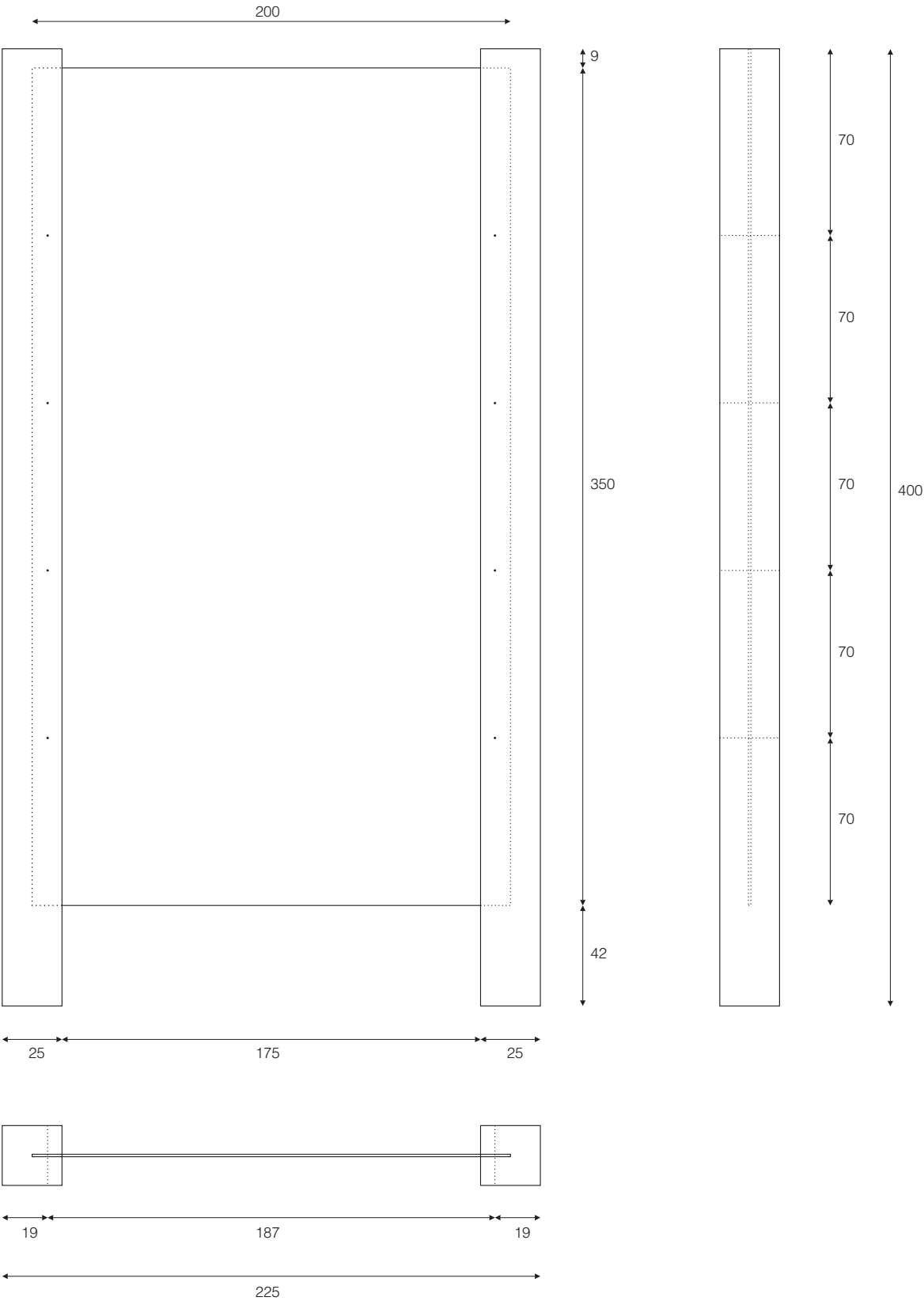
##### Medidas

Se expresan en centímetros.

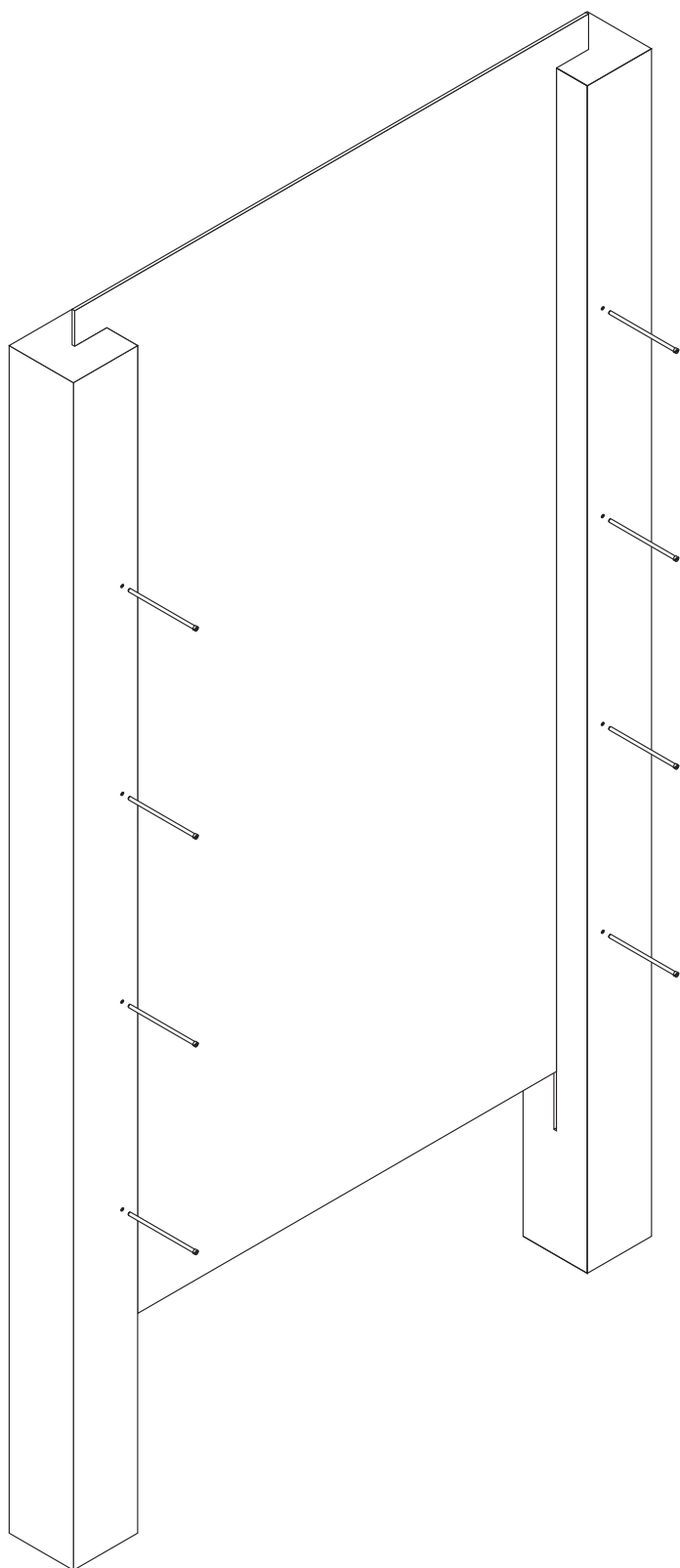
Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 350 x 200 cm.

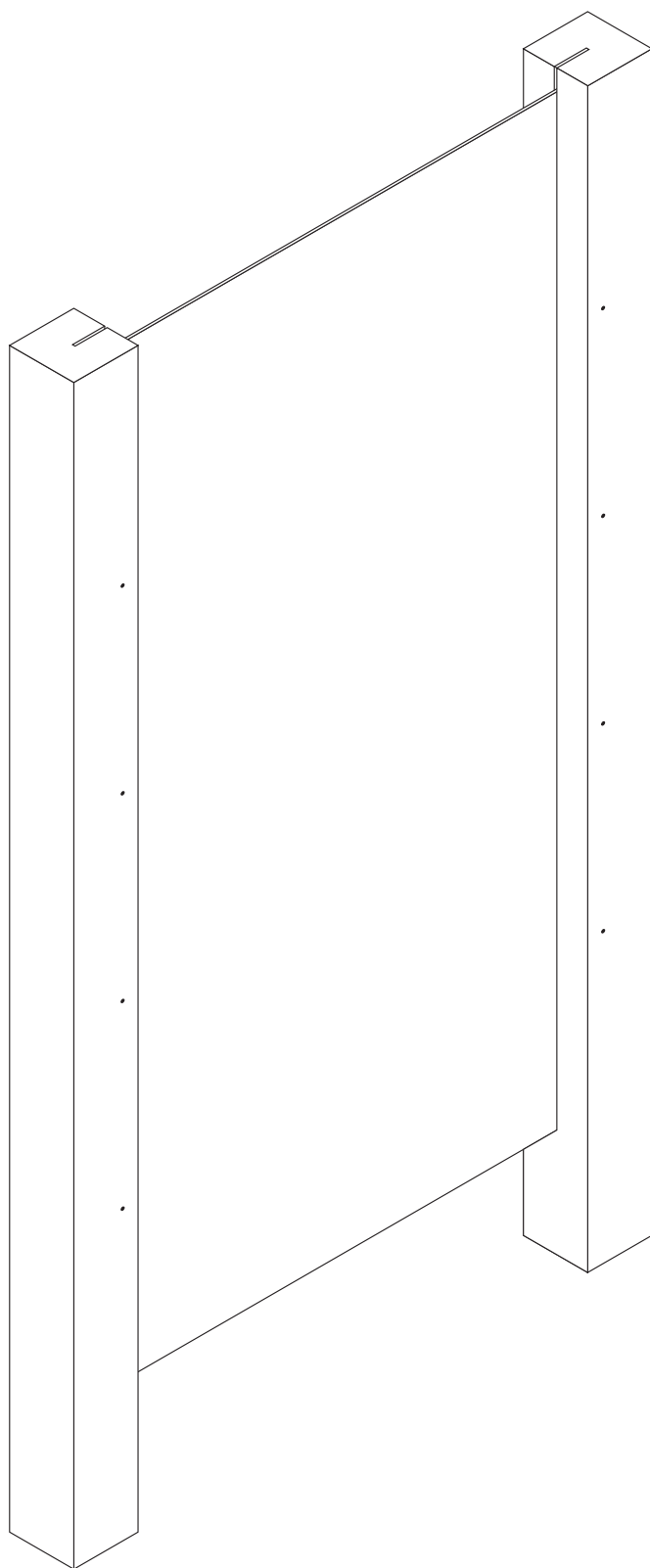
Escala: 1/25



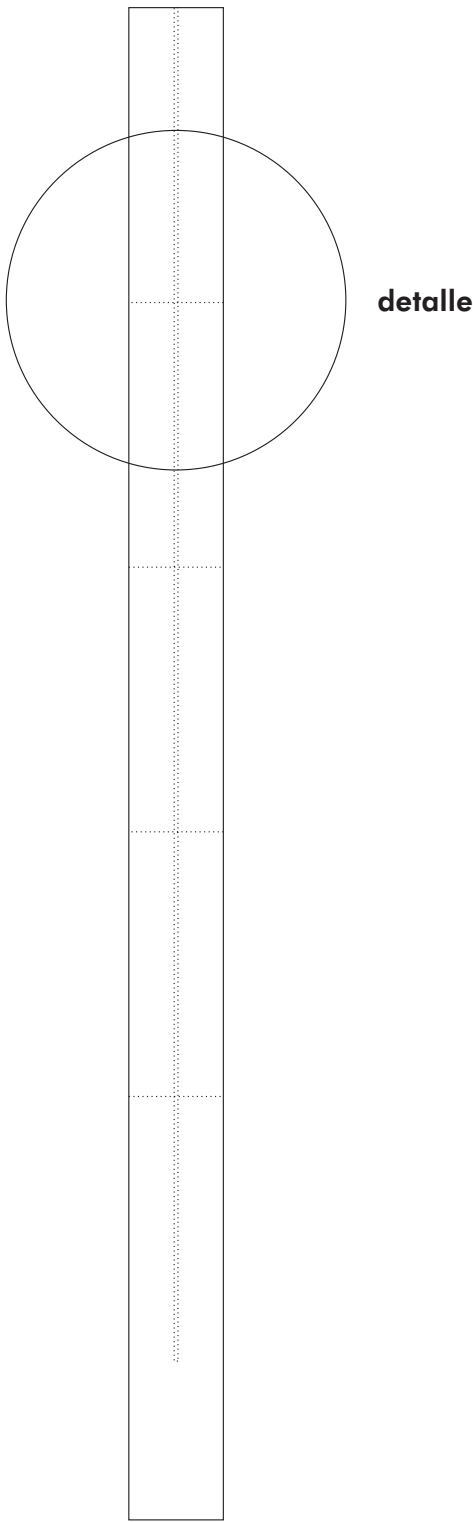
**13.5**  
**señalización principal**  
**vertical**  
Definición geométrica  
Escala: 1/25



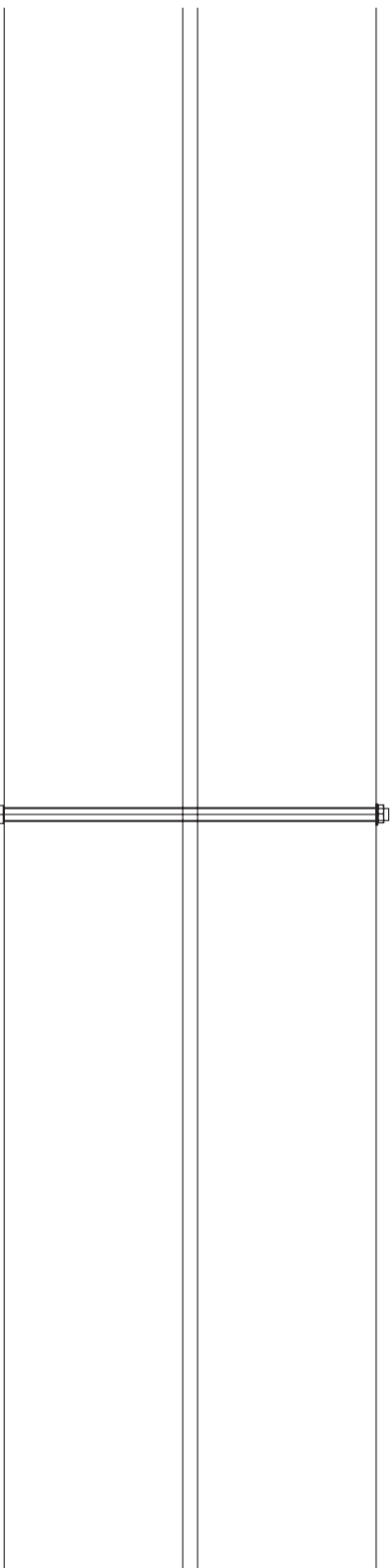
**13.6**  
**señalización principal**  
**vertical**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/25

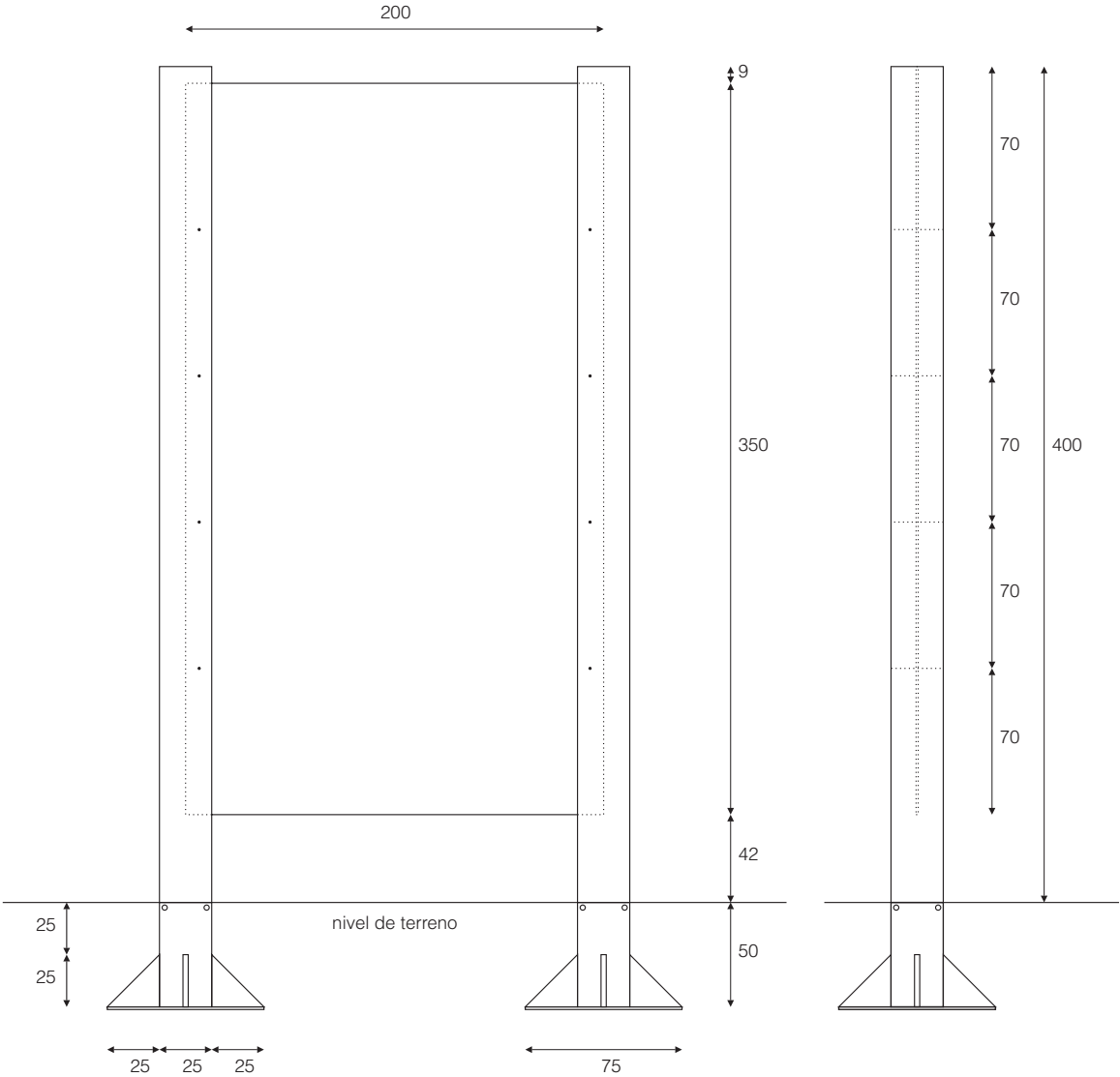


**13.7**  
**señalización principal**  
**vertical**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/25

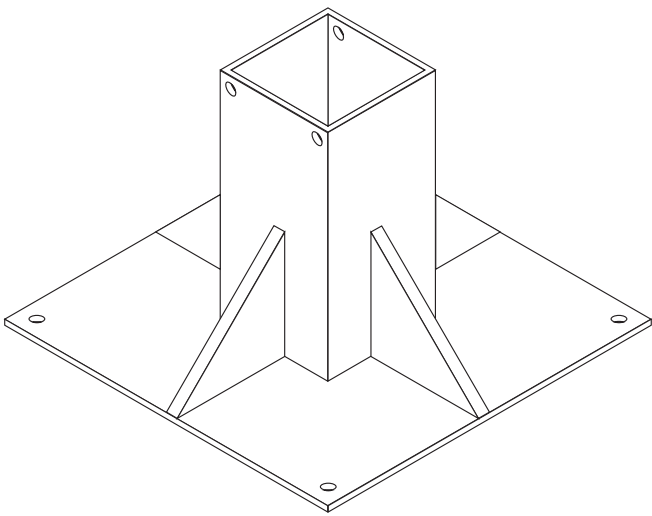
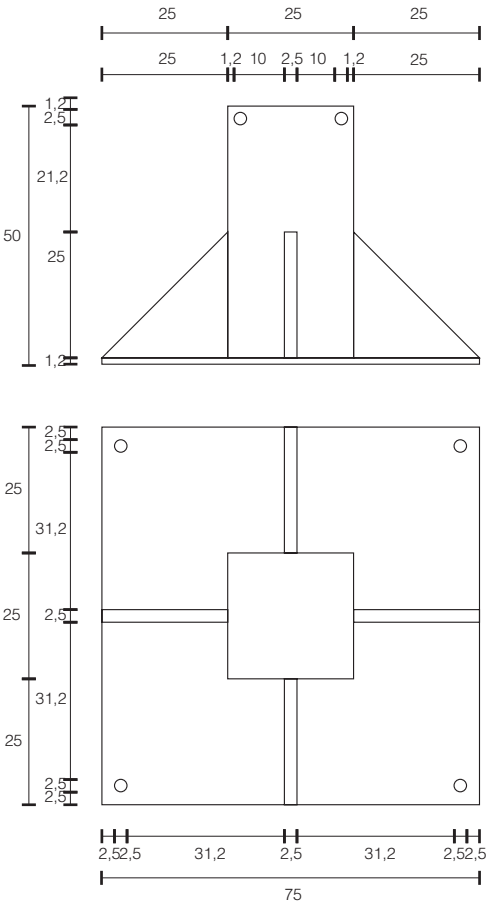


detalle

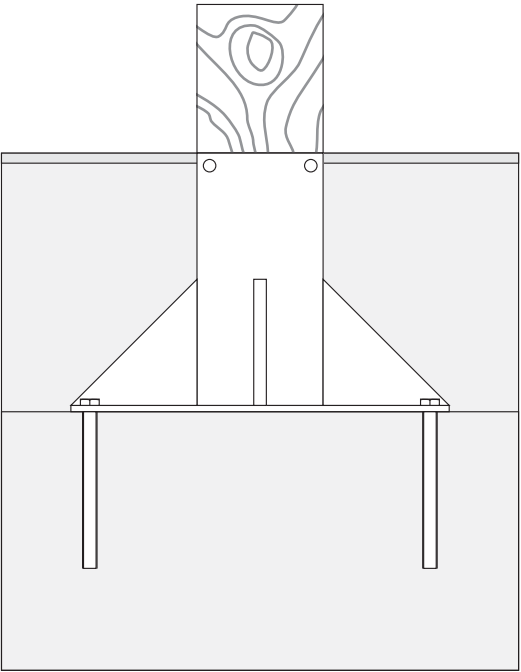




**13.9**  
**señalización principal**  
**vertical**  
Definición geométrica  
Escala: 1/35



pieza de anclaje



madera

nivel terreno

pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón

## Presentación



## Señal direccional horizontal

### 14.0

#### Definición

Facilitará al visitante del Espacio Natural los diferentes itinerarios para acceder a un equipamiento y/o centro de interés.

#### Localización

Esta señal debe de estar ubicada preferentemente en cruces y bifurcaciones en el interior del Espacio Natural.

#### Contenidos informativos

Denominación del tipo de equipamiento. Nombre propio del equipamiento. Distancia kilométrica. Flecha orientativa.



Pantone Black



Pantone 5645 C

12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C

62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 230 x 190 cm.

Escala: 1/15

acotaciones



Señal direccional  
horizontal

14.1

Retícula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria. El texto estará alineado a la izquierda.

Tipografía

El texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 277 y el tipo Futura Medium cuerpo 277, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

Medidas

Se expresan en centímetros.

Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 215 x 115 cm.

Escala: 1/15

## Presentación



## Señal direccional horizontal

### 14.2

#### Definición

Facilitará al visitante del Espacio Natural los diferentes itinerarios para acceder a un equipamiento y/o centro de interés.

#### Localización

Esta señal debe de estar ubicada preferentemente en cruces y bifurcaciones en el interior del Espacio Natural.

#### Contenidos informativos

Denominación del tipo de equipamiento. Nombre propio del equipamiento. Distancia kilométrica. Flecha orientativa.



Pantone Black



Pantone 5645 C

12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C

62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 230 x 190 cm.

Escala: 1/15

acotaciones



Señal direccional  
horizontal

14.3

Reticula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria. El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel, en negrita, definirá tipo de equipamiento, y el segundo el nombre del mismo.

Tipografía

El texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 277 y el tipo Futura Medium cuerpo 277, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

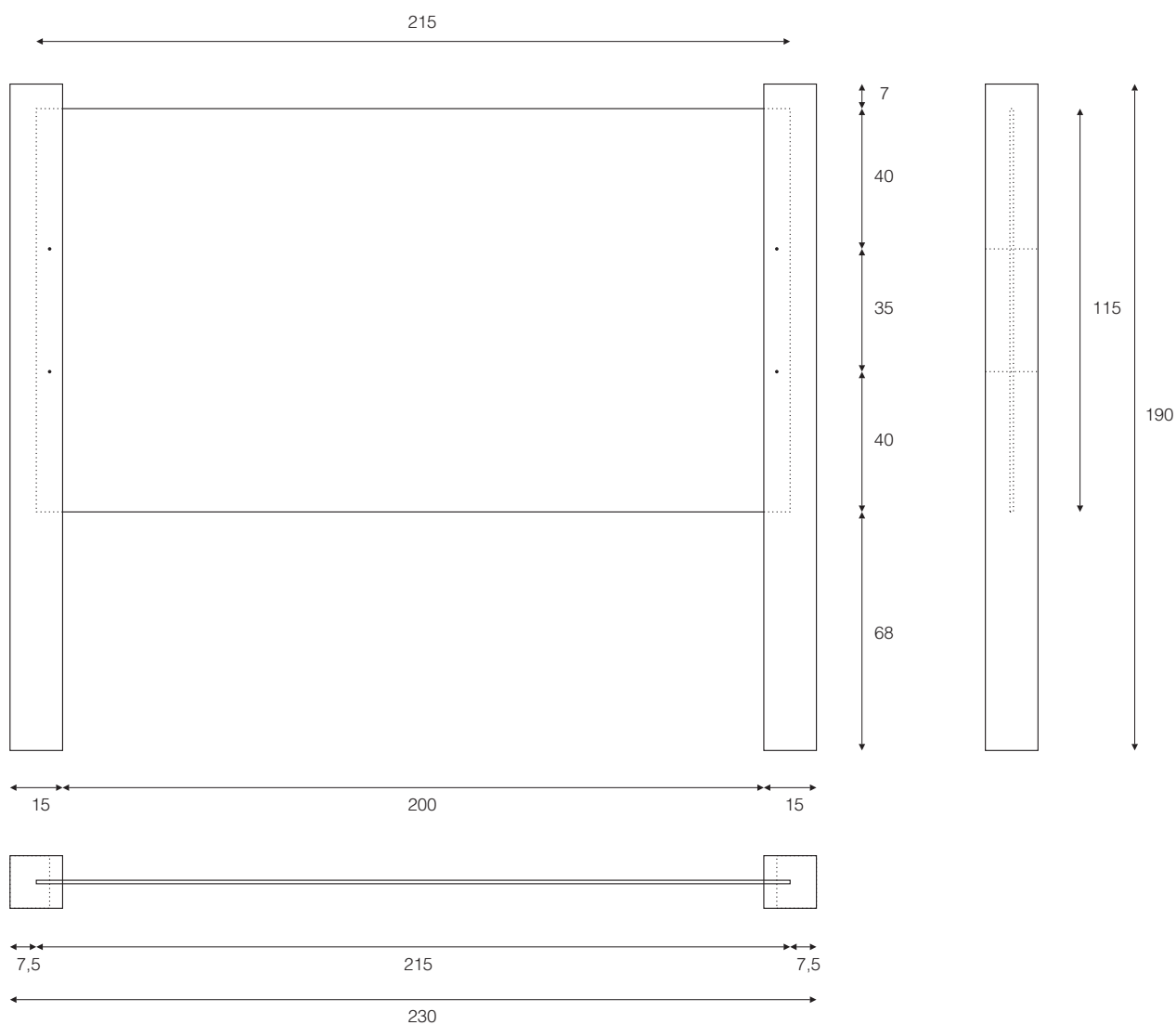
Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 215 x 115 cm.

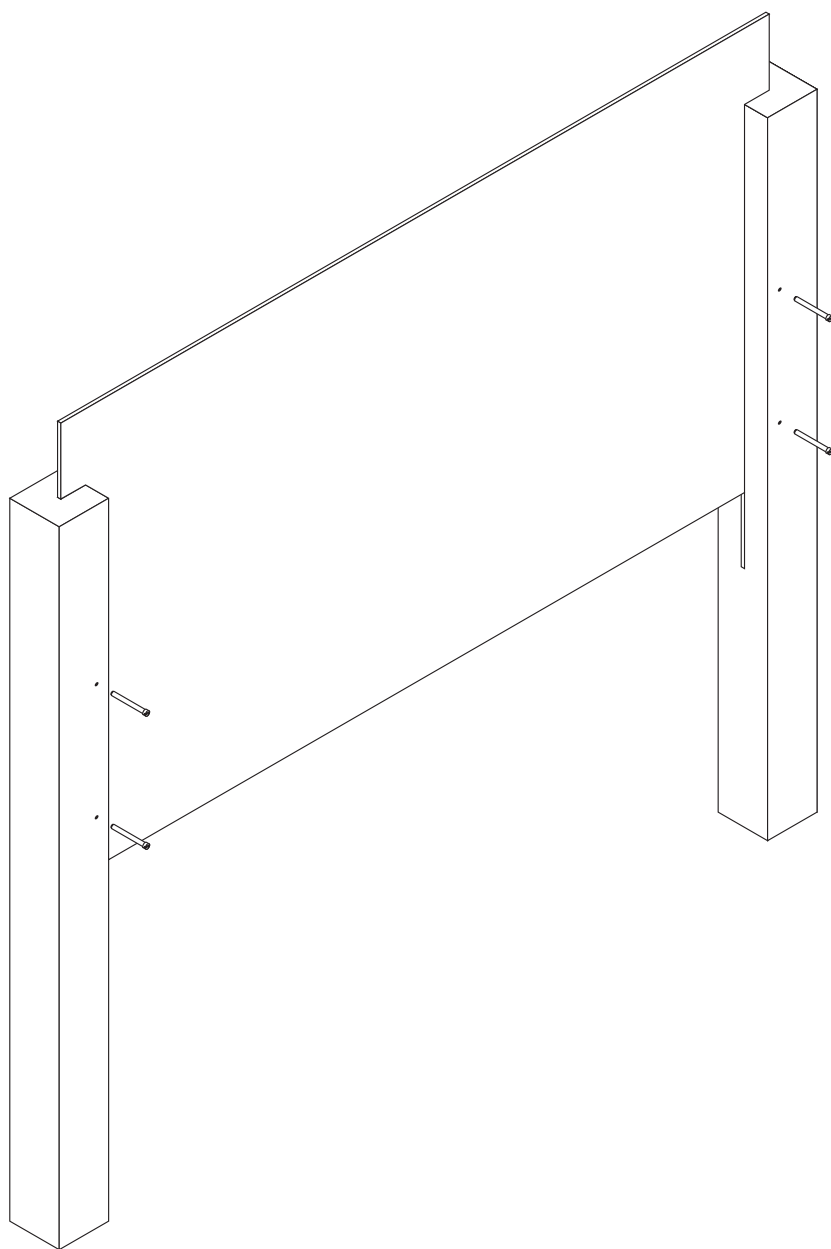
Escala: 1/15

Medidas

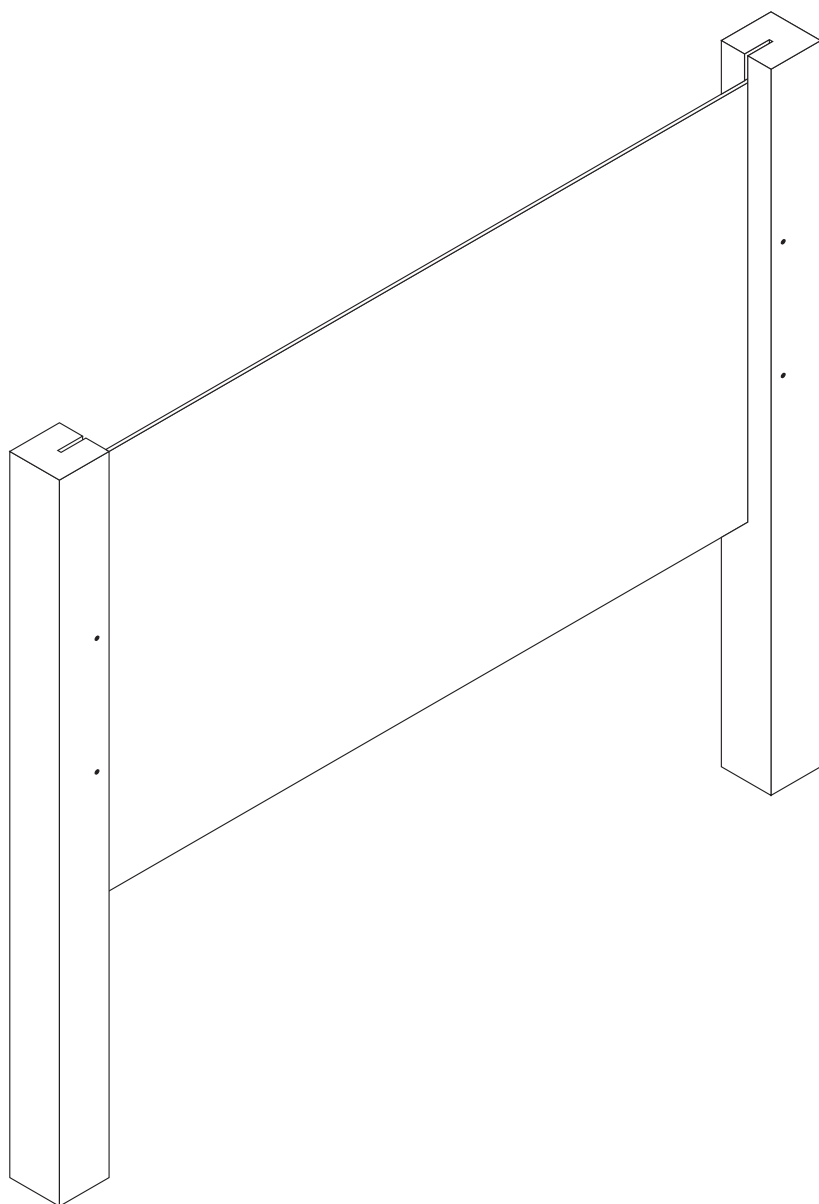
Se expresan en centímetros.



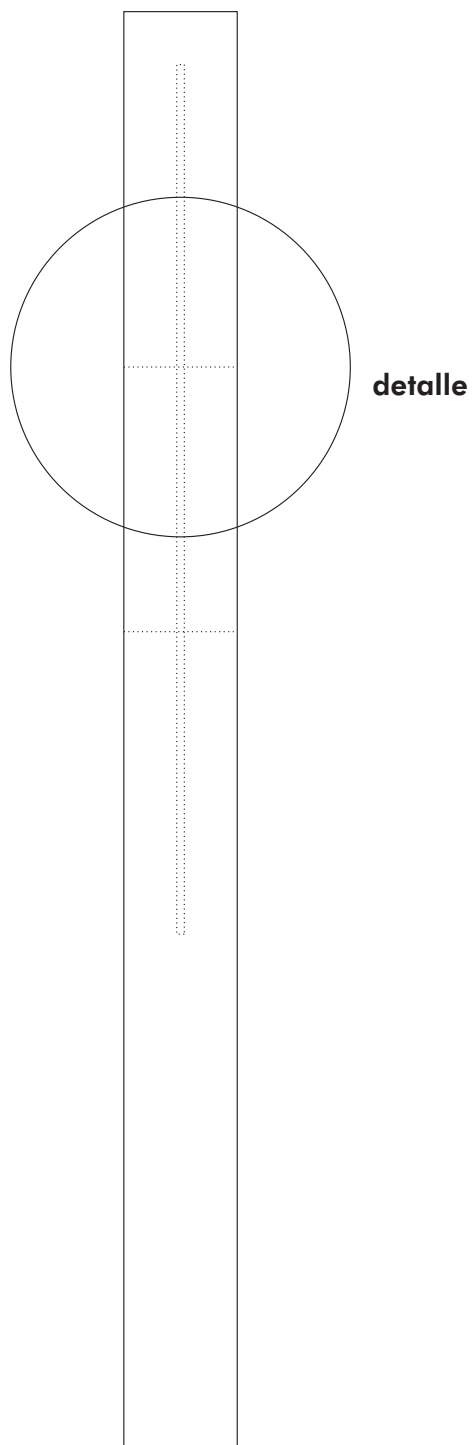
**14.4**  
**señal direccional**  
**horizontal**  
Definición geométrica  
Escala: 1/20



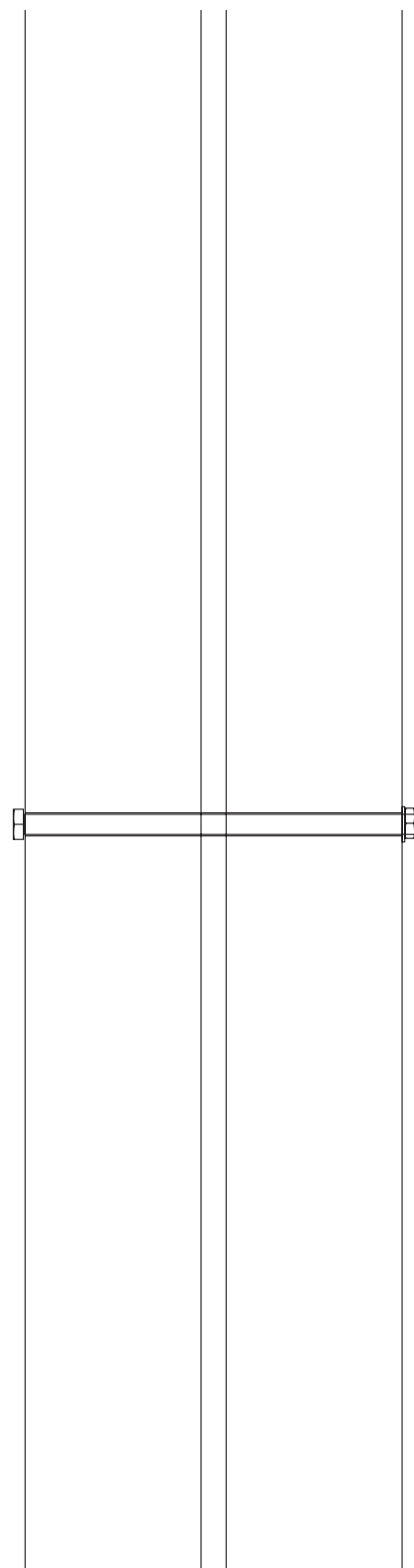
**14.5**  
**señal direccional**  
**horizontal**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/20



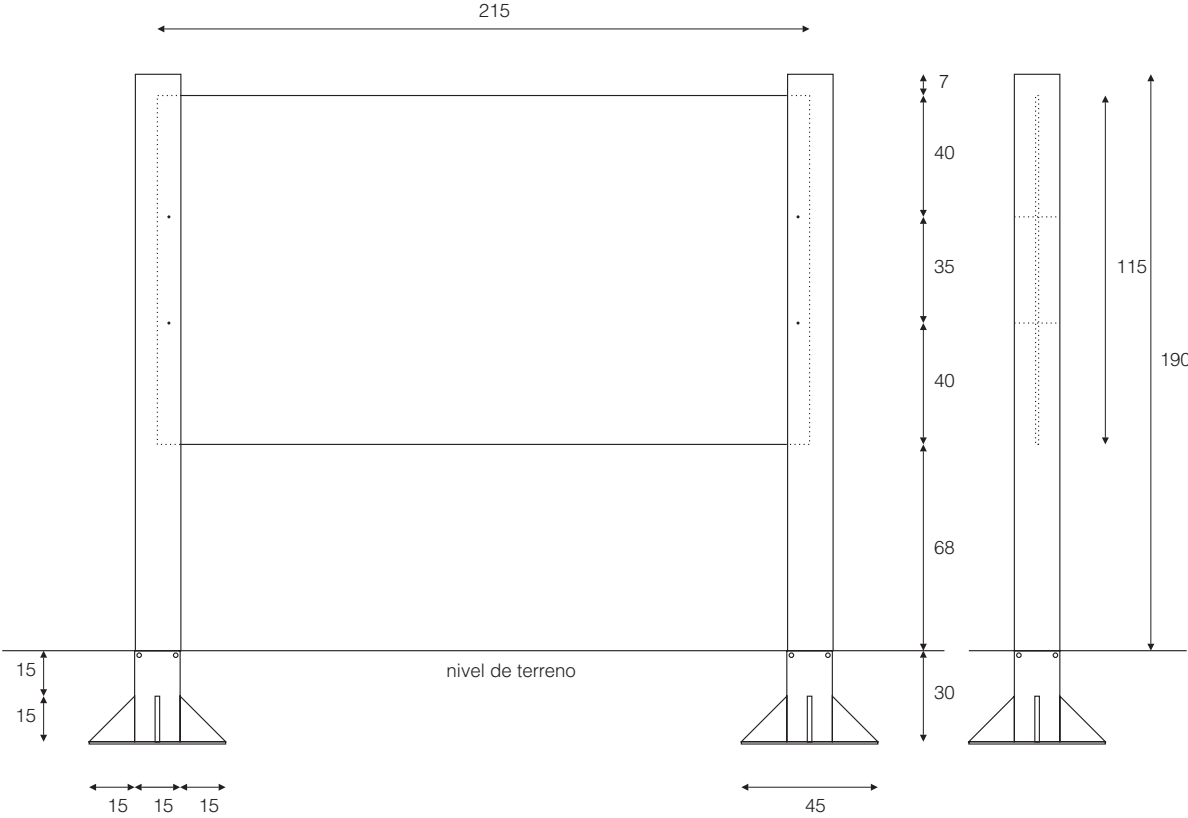
**14.6**  
**señal direccional**  
**horizontal**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/20



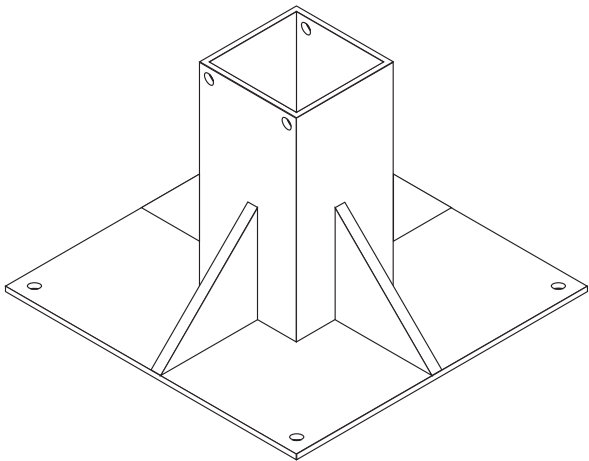
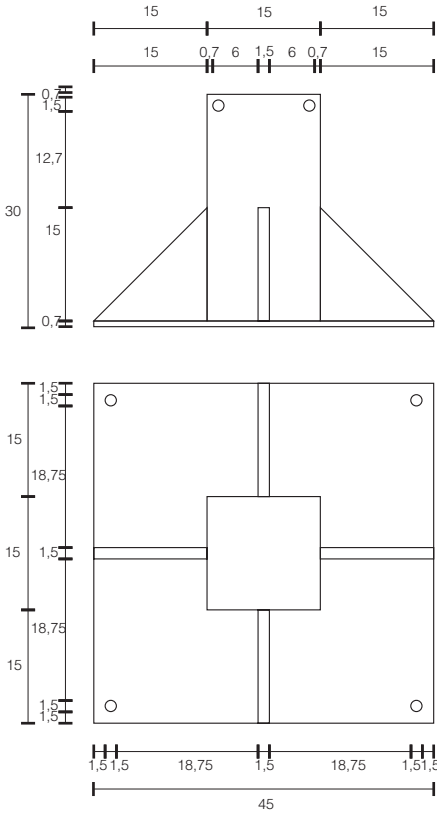
detalle



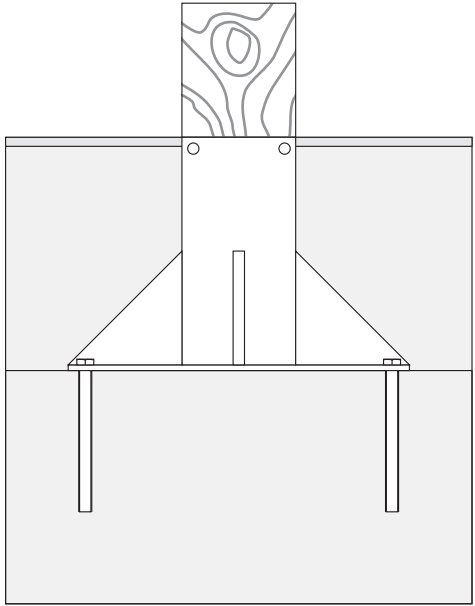
**14.7**  
**señal direccional**  
**horizontal**  
Detalle de sustentación  
Escala: 1/3



**14.8**  
**señal direccional**  
**horizontal**  
Definición general  
Escala: 1/25



pieza de anclaje



- madera
- nivel terreno
- pieza de anclaje
- anclaje versión espárrago
- taco químico de resina RE 500
- hormigón

## Presentación



## Señalización direccional vertical

### 15.0

#### Definición

Facilitará al visitante del Espacio Natural los diferentes itinerarios para acceder a un equipamiento y/o centros de interés.

#### Localización

Esta señal debe de estar ubicada preferentemente en cruces y bifurcaciones en el interior del Espacio Natural.

#### Contenidos informativos

Denominación del tipo de equipamiento. Nombre propio del equipamiento. Distancia kilométrica. Flecha orientativa.



Pantone Black



Pantone 5645 C

12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C

62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 130 x 190 cm.

Escala: 1/15

Acotaciones



Señalización direccional  
vertical

15.1

Reticula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel, denominación del centro o equipamiento, el segundo nivel nombre del mismo en negrita, en tercer nivel la distancia kilométrica.

Tipografía

El texto para el nombre utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 202, para la denominación y distancia kilométrica el tipo Futura Medium cuerpo 202, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

Medidas

Se expresan en centímetros.

Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 115 x 150 cm.

Escala: 1/15

## Presentación



## Señalización direccional vertical

### 15.2

#### Definición

Facilitará al visitante del Espacio Natural los diferentes itinerarios para acceder a un equipamiento y/o centro de interés.

#### Localización

Esta señal debe de estar ubicada preferentemente en cruces y bifurcaciones en el interior del Espacio Natural.

#### Contenidos informativos

Denominación del tipo de equipamiento. Nombre propio del equipamiento. Distancia kilométrica. Flecha orientativa.



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 130 x 190 cm.

Escala: 1/15

Acotaciones



Señalización direccional  
vertical

15.3

Retícula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel, denominación del centro o equipamiento , el segundo nivel nombre del mismo en negrita, en tercer nivel la distancia kilométrica.

Tipografía

El texto para el nombre utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 202, para la denominación y distancia kilométrica el tipo Futura Medium cuerpo 202, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

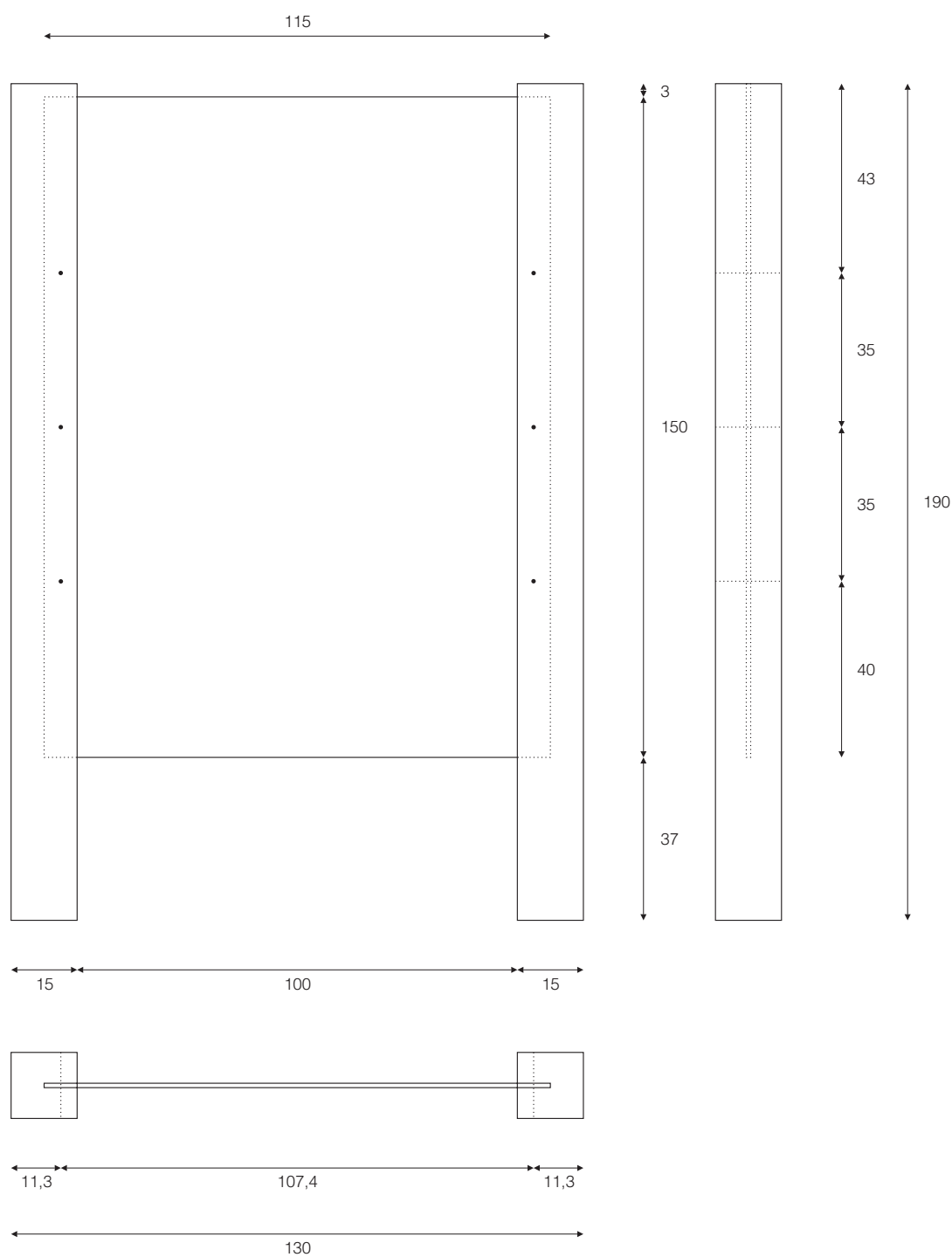
Medidas

Se expresan en centímetros.

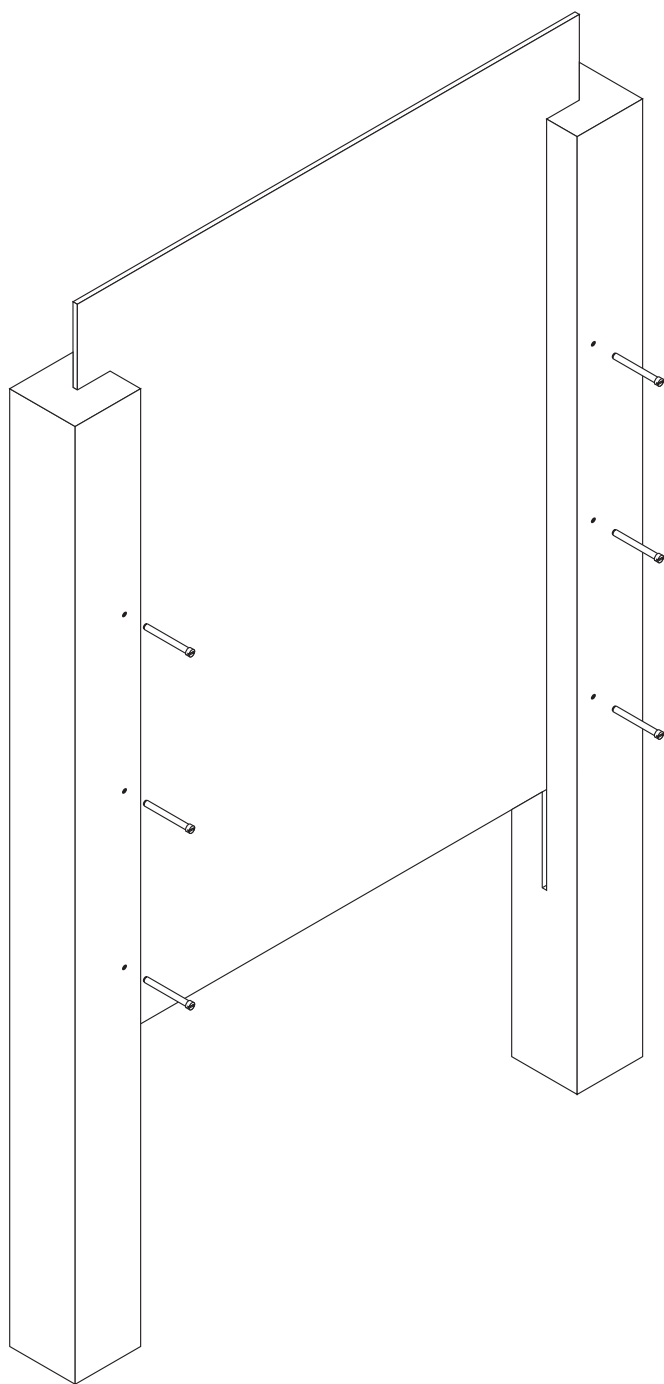
Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 115 x 150 cm.

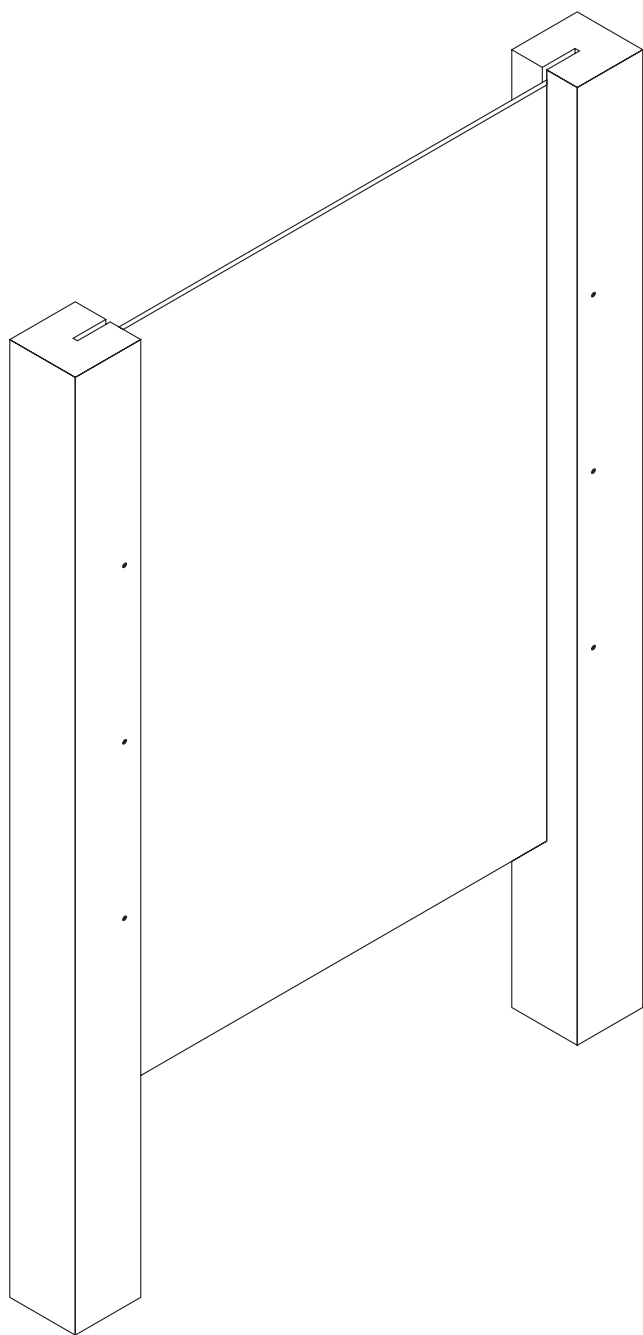
Escala: 1/15



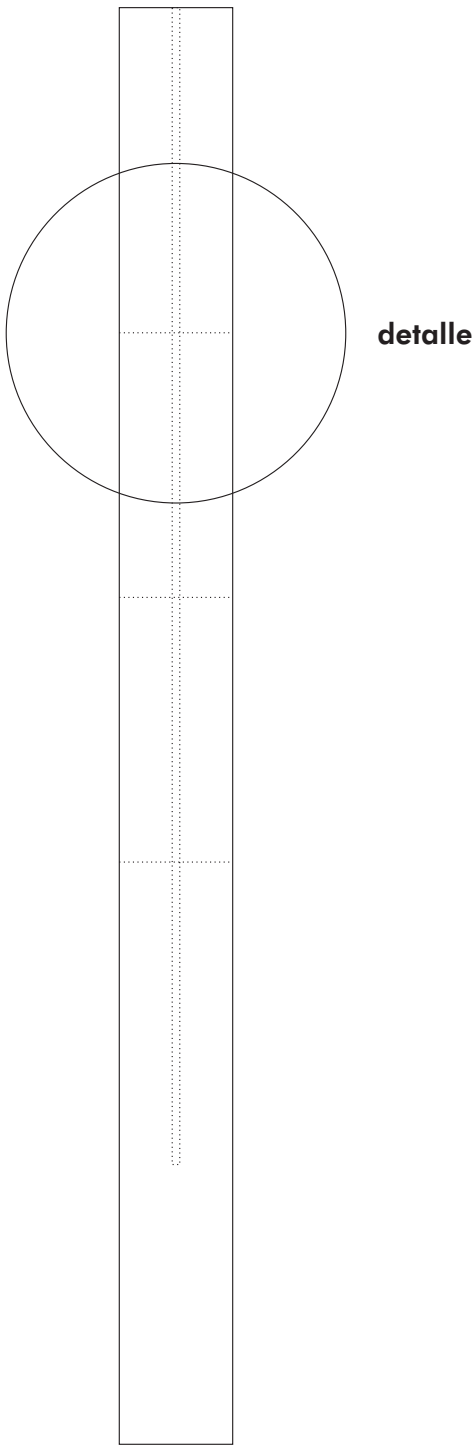
**15.4**  
**señal direccional**  
**vertical**  
Definición geométrica  
Escala: 1/20



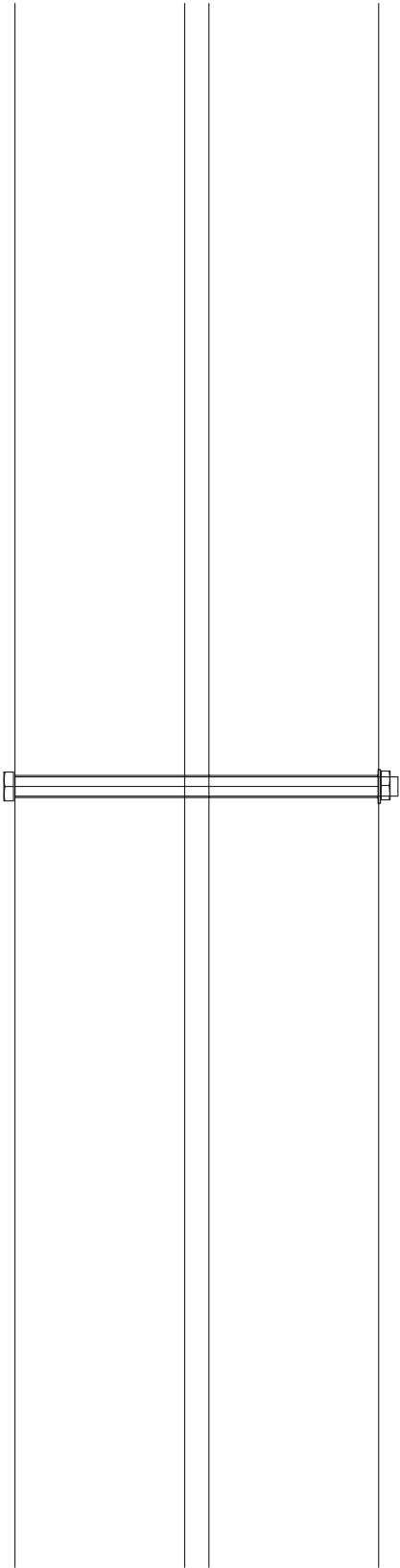
**15.5**  
**señalización direccional**  
**vertical**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/15

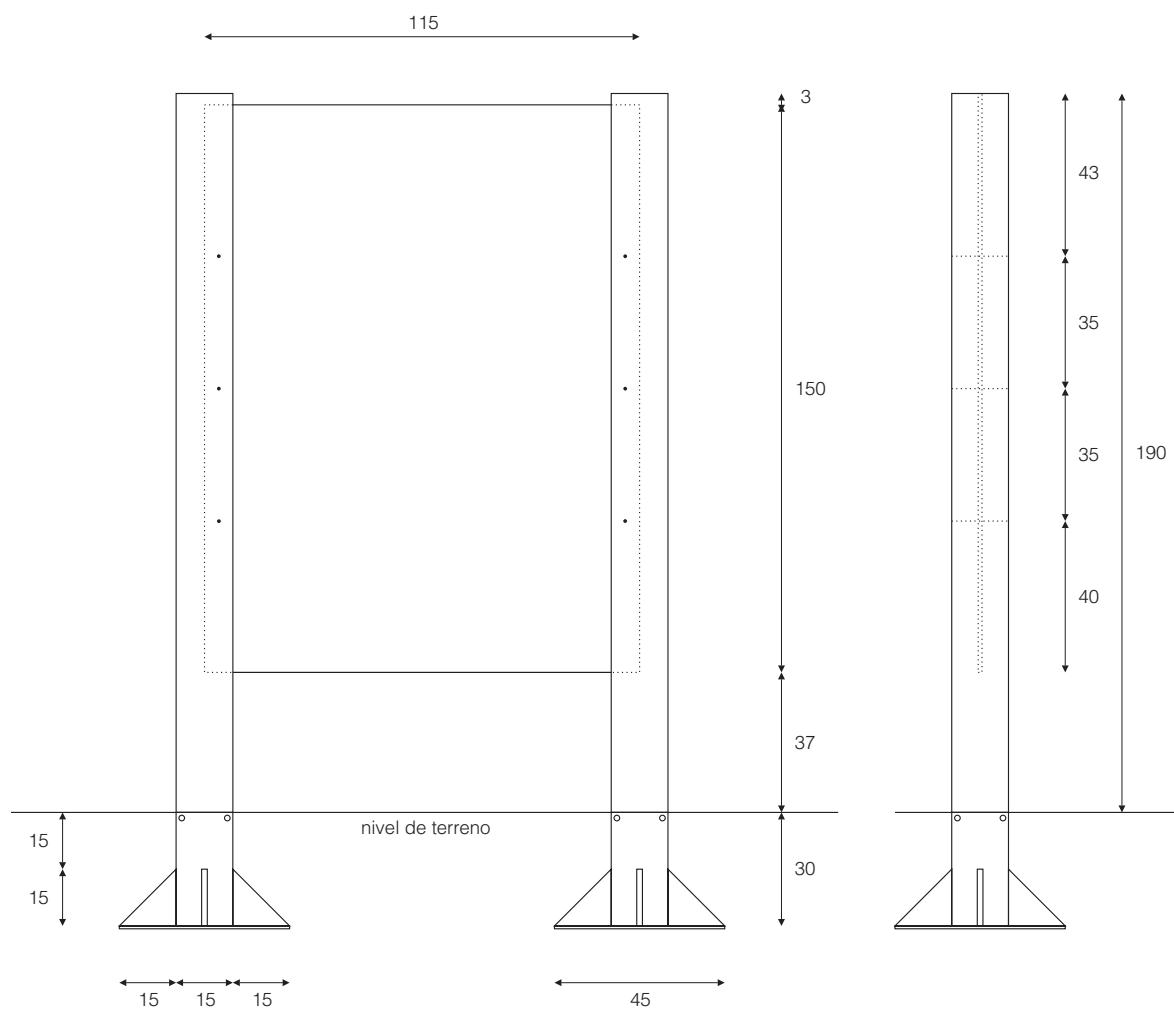


**15.6**  
**señalización direccional**  
**vertical**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/15

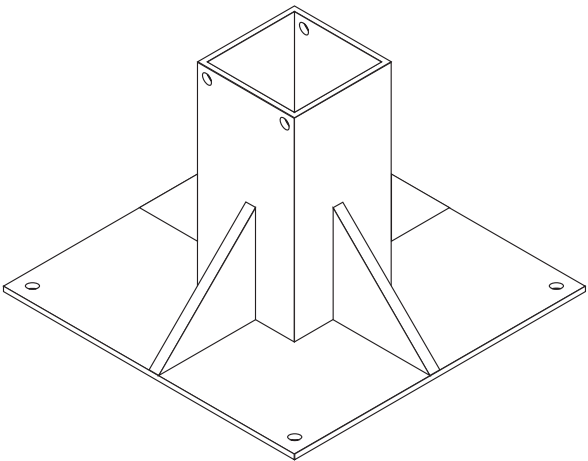
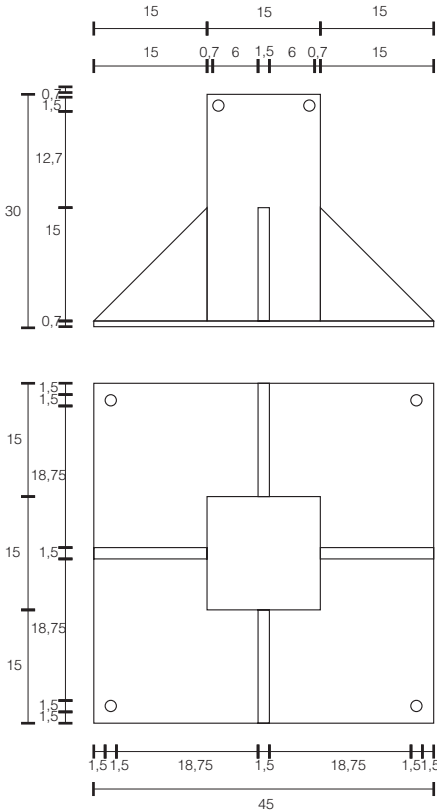


**detalle**

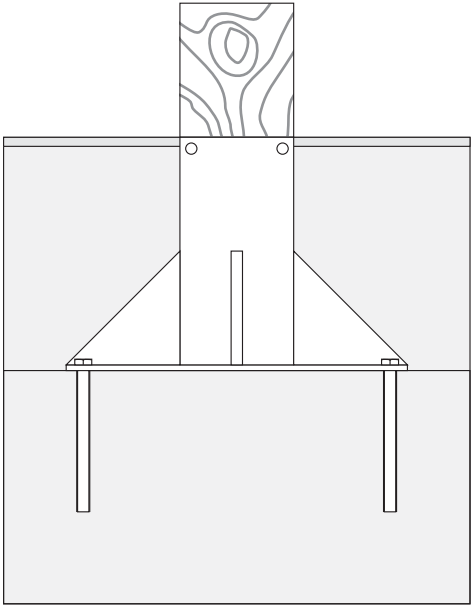




**15.8**  
**señalización direccional**  
**vertical**  
Definición geométrica  
Escala: 1/20

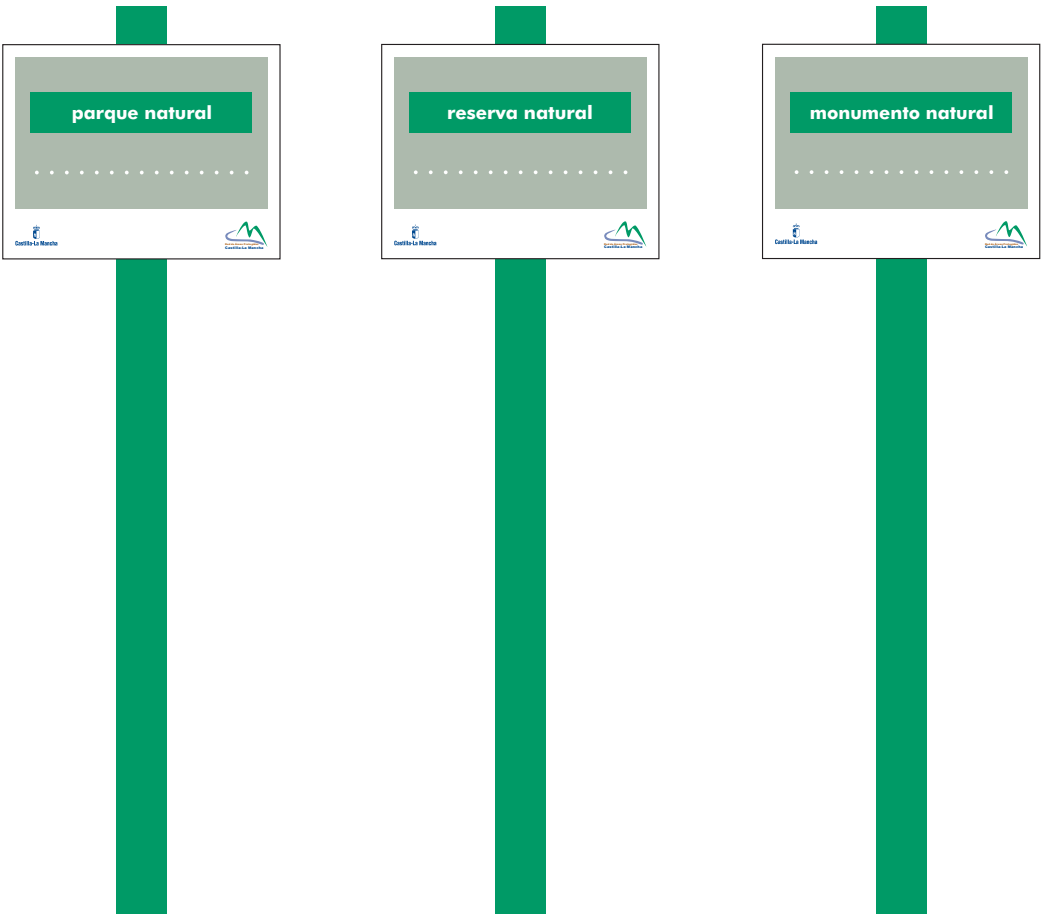


pieza de anclaje



- madera
- nivel terreno
- pieza de anclaje
- anclaje versión espárrago
- taco químico de resina RE 500
- hormigón

Presentación



Señalización perimetral

16.0

Definición

Permite delimitar el perímetro del Espacio Natural al que se refiere.

Localización

Se colocarán alrededor del Espacio Natural al que define.

Contenidos informativos

Únicamente aparecerá el contenido que hace relación al tipo de Espacio Natural.



**Pantone 5645 C**  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.

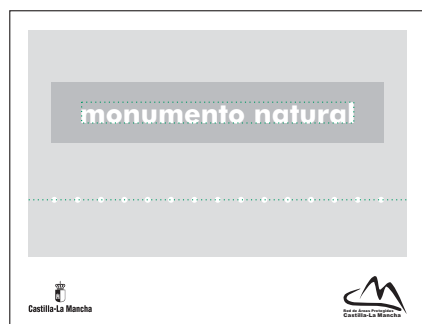
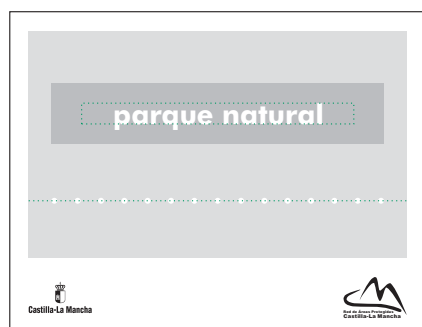
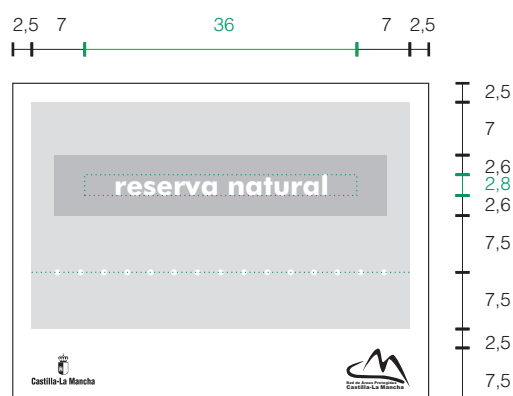


**Pantone 347 C**  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 55 x 180 cm.

Escala: 1/15

## Acotaciones



Se muestra sólo la bandeja.

**Formato:** 42,5 x 55cm.

**Escala:** 1/10

## Señalización perimetral

### 16.1

#### Retícula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado al centro, en negrita.

#### Tipografía

El texto utiliza el tipo Futura Medium cuerpo 102, todas en blanco. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

#### Medidas

Se expresan en centímetros.

Presentación



Señalización punto de  
interés

17.0

Definición

Permitirá al visitante reconocer la ubicación exacta del centro de interés al que pretende acceder.

Localización

Junto a la entrada principal o en la misma fachada y próximo a la zona de entrada.

Contenidos informativos

Únicamente aparecerá el contenido que hace relación al tipo de Espacio Natural.



**Pantone 5645 C**  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.

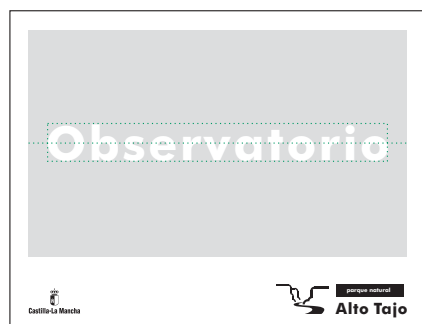
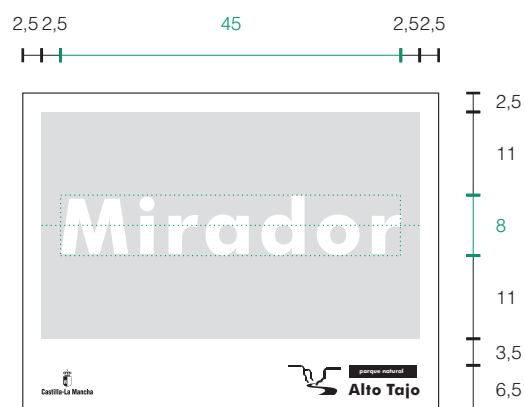


**Pantone 347 C**  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 55 x 180 cm.

Escala: 1/15

## Acotaciones



Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 42,5 x 55cm.

Escala: 1/10

## Señalización punto de interés

### 17.1

#### Reticula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

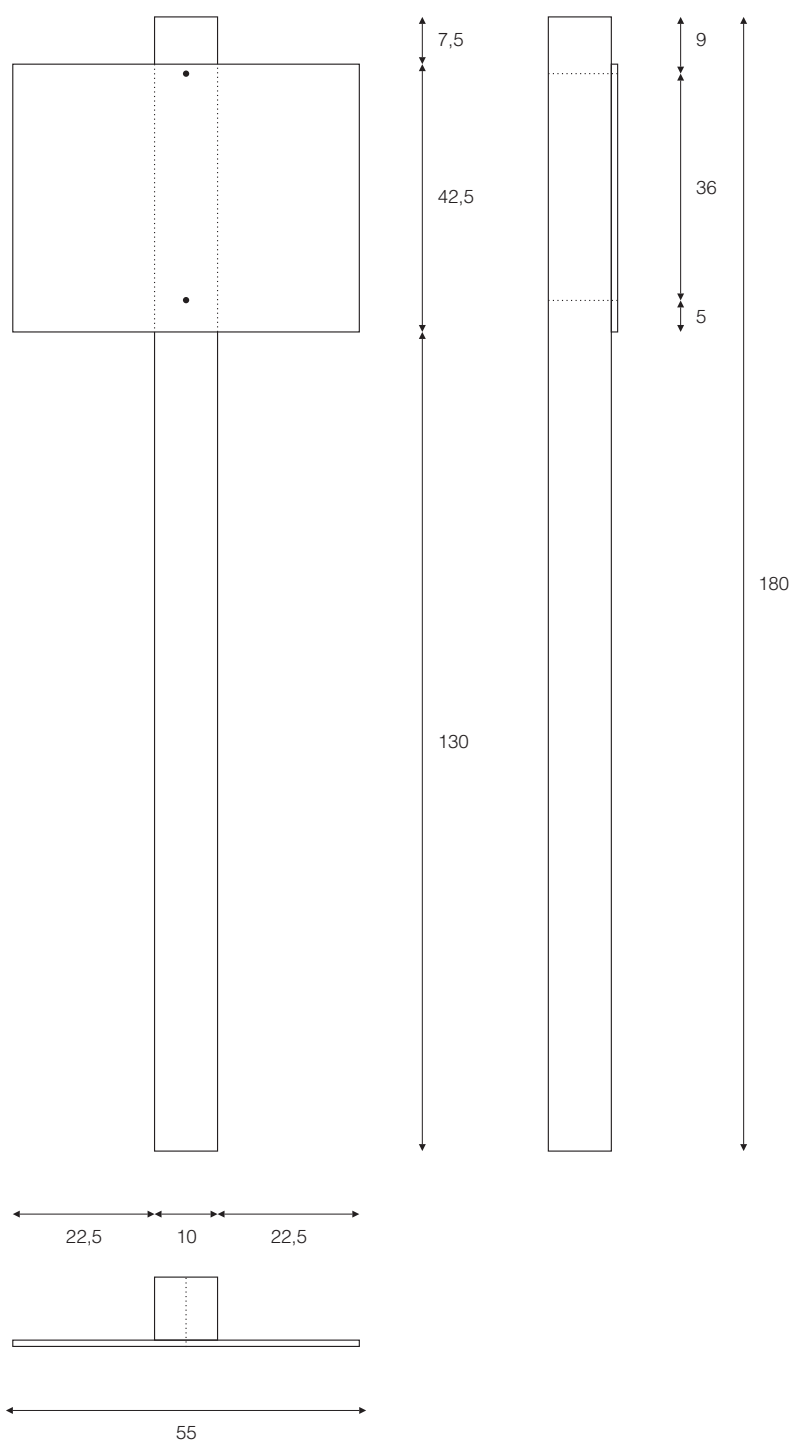
El texto estará alineado al centro, en negrita.

#### Tipografía

El texto utiliza el tipo Futura Medium en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

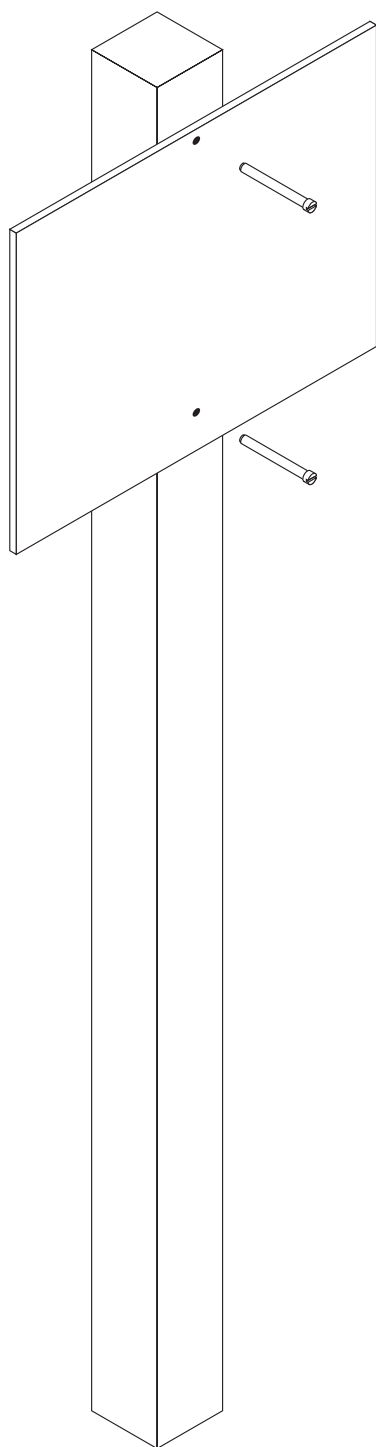
#### Medidas

Se expresan en centímetros.

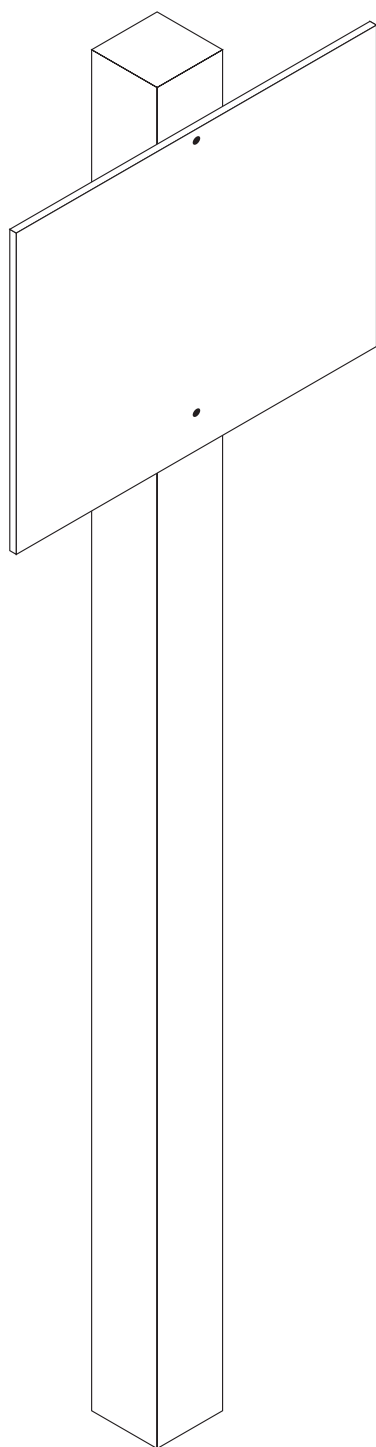


## 17.2 señalización perimetral, señalización punto de interés

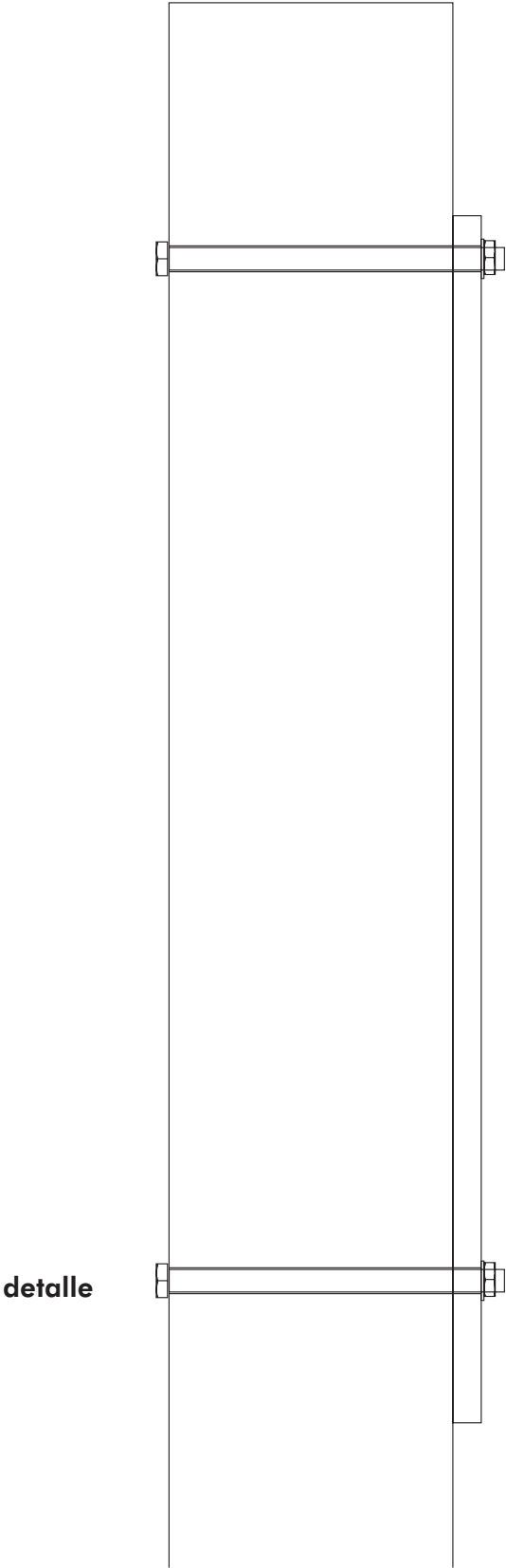
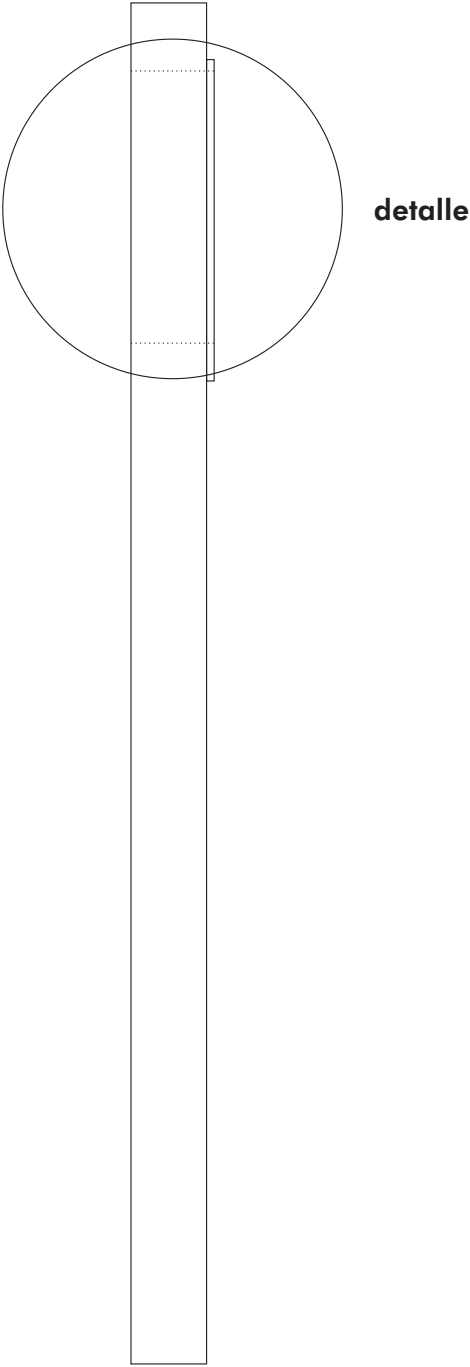
Definición geométrica  
Escala: 1/12



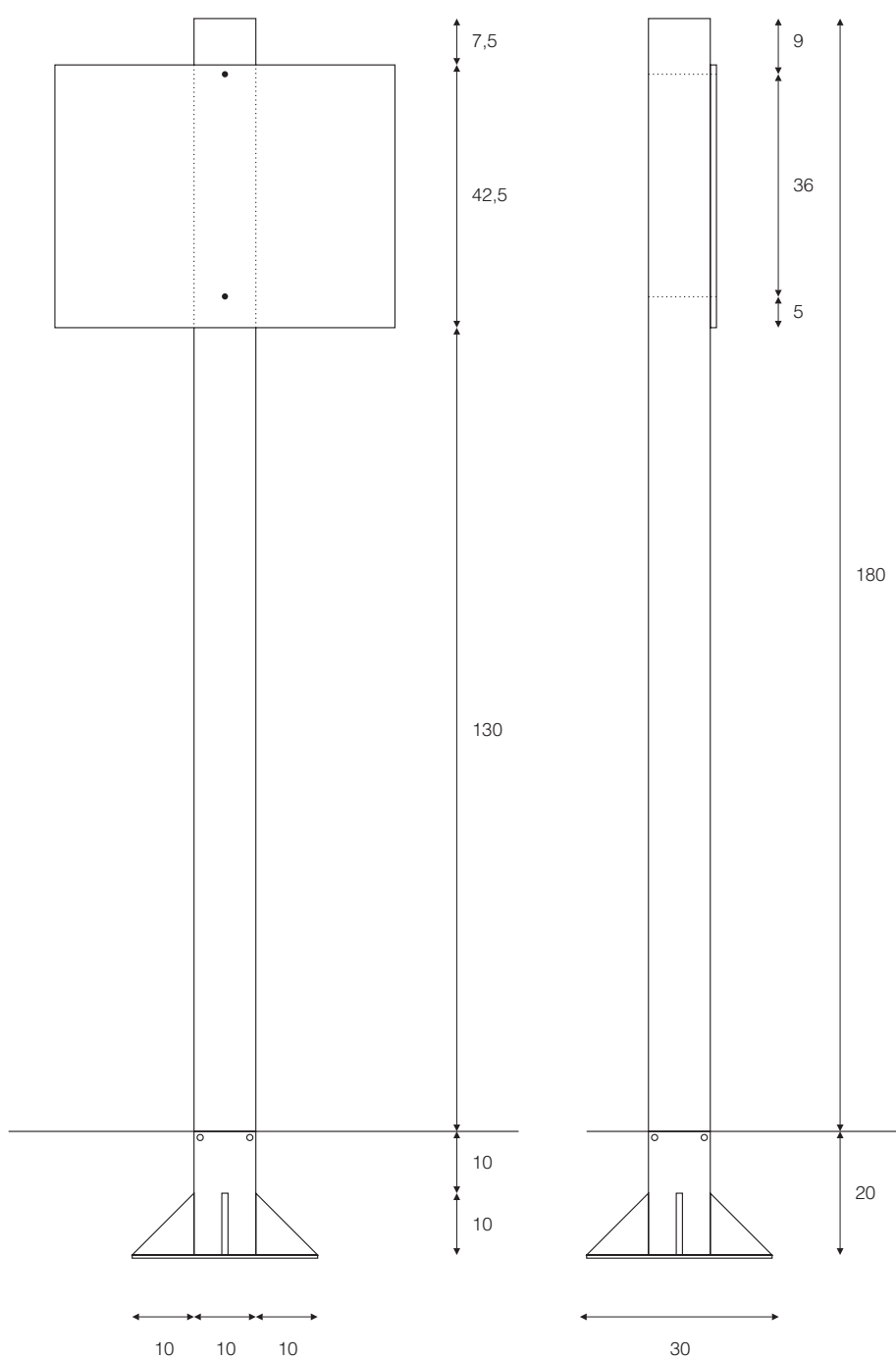
**17.3**  
**señalización perimetral,**  
**señalización punto de**  
**interés**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/10



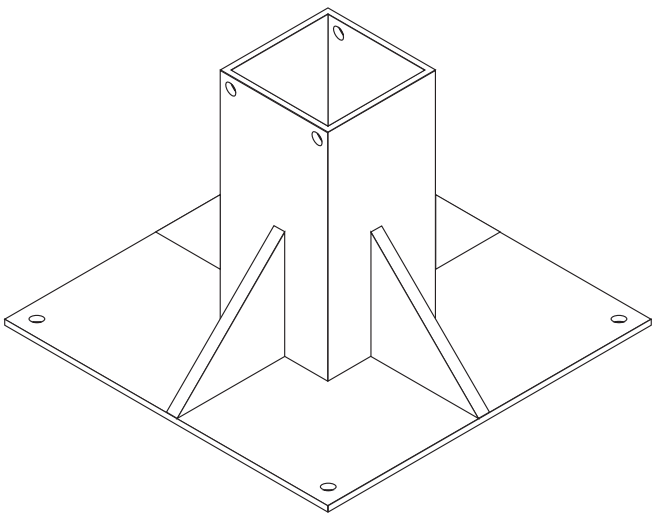
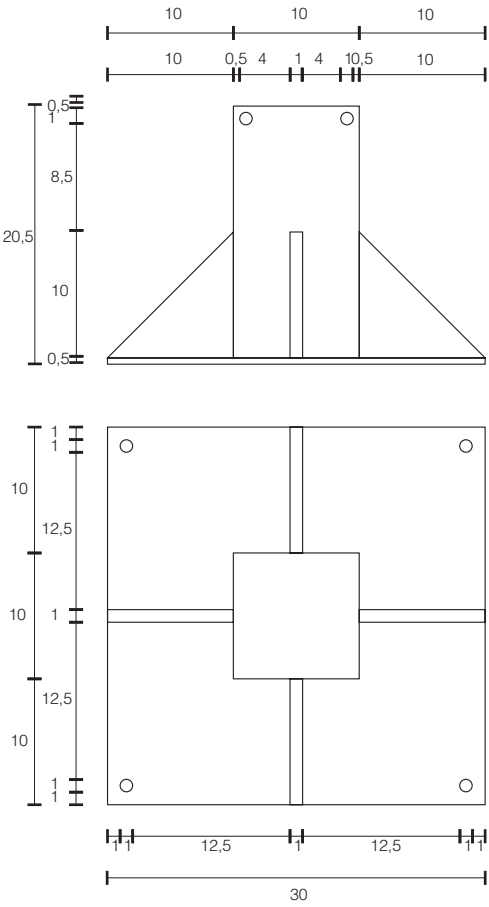
**17.4**  
**señalización perimetral,**  
**señalización punto de**  
**interés**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/10



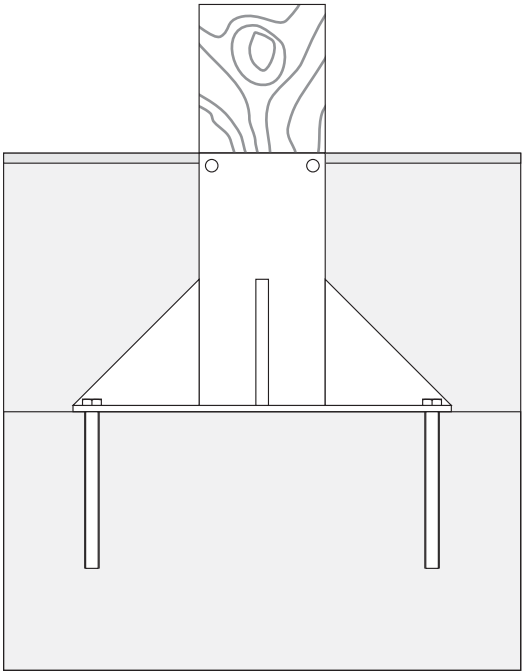
**17.5**  
**señalización perimetral,**  
**señalización punto de**  
**interés**  
Detalle de sustentación  
Escala: 1/ 4



**17.6**  
**señalización perimetral,**  
**señalización punto de**  
**interés**  
Definición geométrica  
Escala: 1/12



pieza de anclaje



madera

nivel terreno

pieza de anclaje

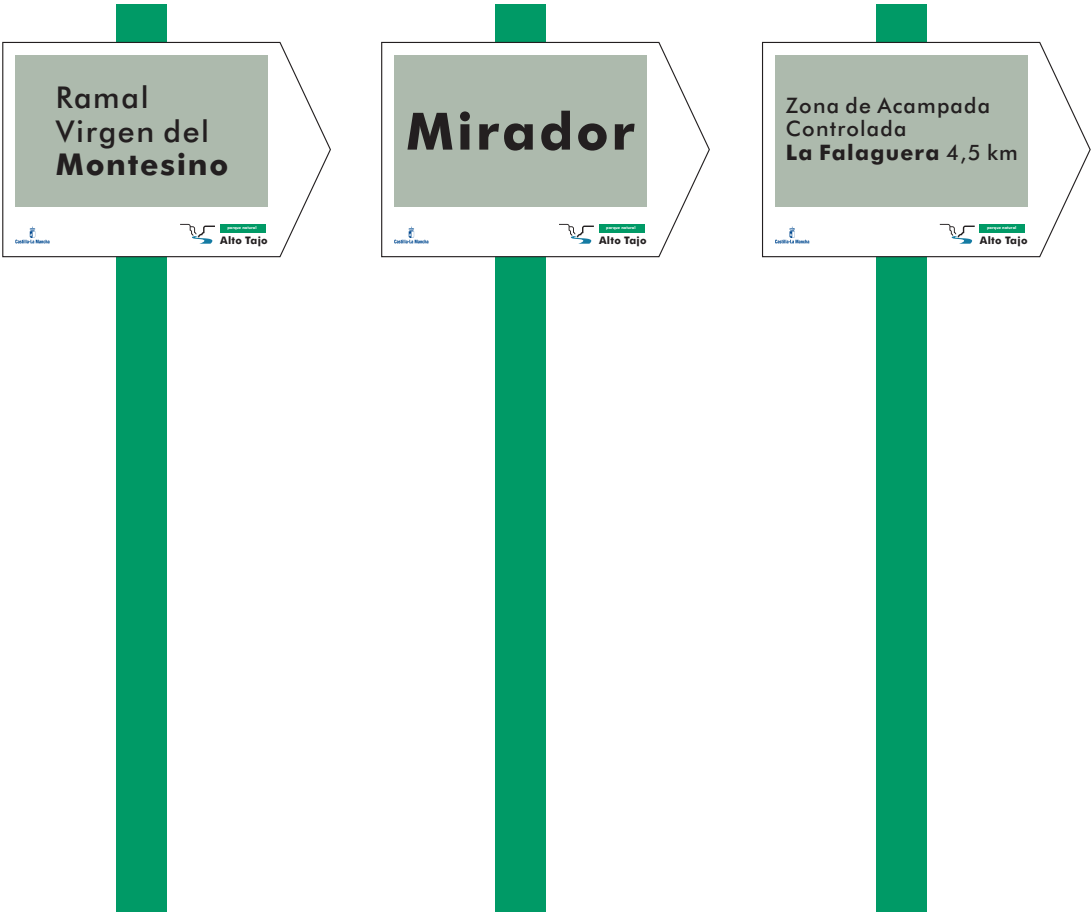
anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón

**17.7**  
**señalización perimetral**  
**señalización punto de**  
**interés**  
Cimentación  
Escala: 1/6

Presentación



Señal de localización

18.0

Definición

Deberá indicar al visitante la cercanía del equipamiento de uso público o centro de interés al que pretende acceder.

Localización

Esta señal deberá emplazarse preferiblemente en las proximidades del propio equipamiento.

Contenidos informativos

Únicamente aparecerá el contenido que hace relación al tipo de equipamiento



**Pantone 5645 C**  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.

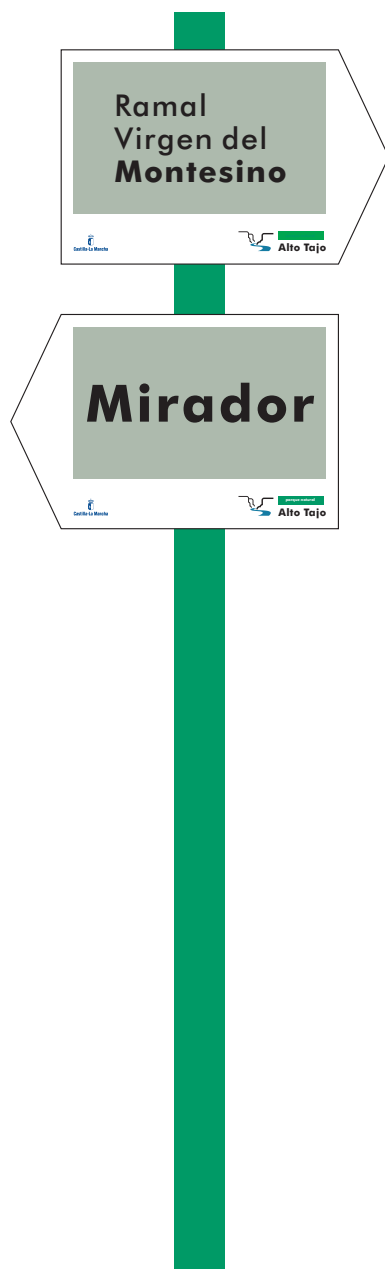


**Pantone 347 C**  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 65 x 180 cm.

Escala: 1/15

## Presentación



**Pantone 5645 C**  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



**Pantone 347 C**  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 75 x 250 cm.

Escala: 1/15

## Señal de localización

### 18.1

#### Definición

Deberá indicar al visitante la cercanía del equipamiento de uso público o centro de interés al que pretende acceder.

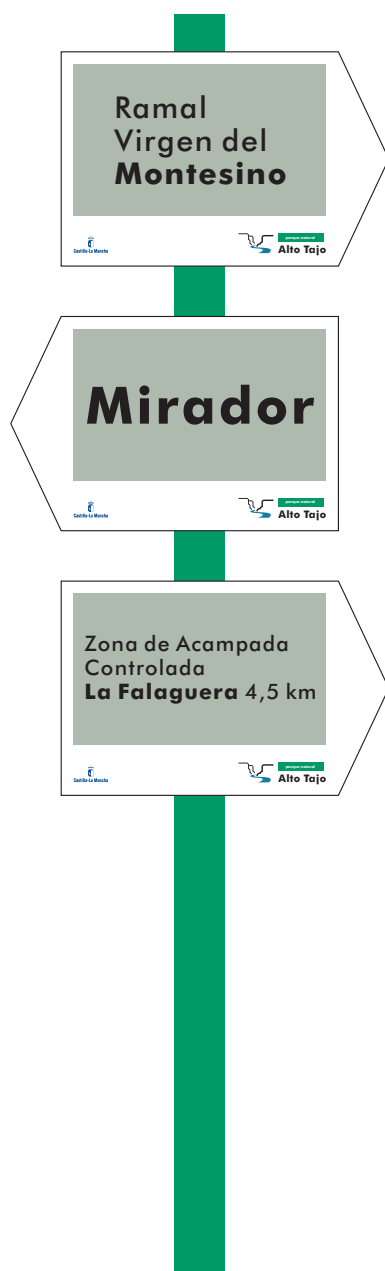
#### Localización

Esta señal deberá emplazarse preferiblemente en las proximidades del propio equipamiento.

#### Contenidos informativos

Únicamente aparecerá el contenido que hace relación al tipo de equipamiento

## Presentación



**Pantone 5645 C**  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



**Pantone 347 C**  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 75 x 250 cm.

Escala: 1/15

## Señal de localización

### 18.2

#### Definición

Deberá indicar al visitante la cercanía del equipamiento de uso público o centro de interés al que pretende acceder.

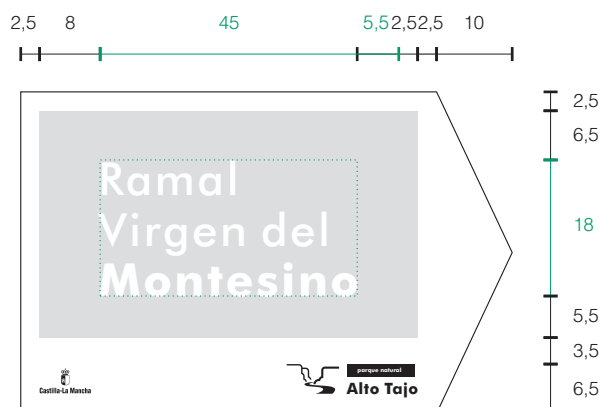
#### Localización

Esta señal deberá emplazarse preferiblemente en las proximidades del propio equipamiento.

#### Contenidos informativos

Únicamente aparecerá el contenido que hace relación al tipo de equipamiento

## Acotaciones



Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 42,5 x 65 cm.

Escala: 1/10

## Señal de localización

### 18.3

#### Reticula base

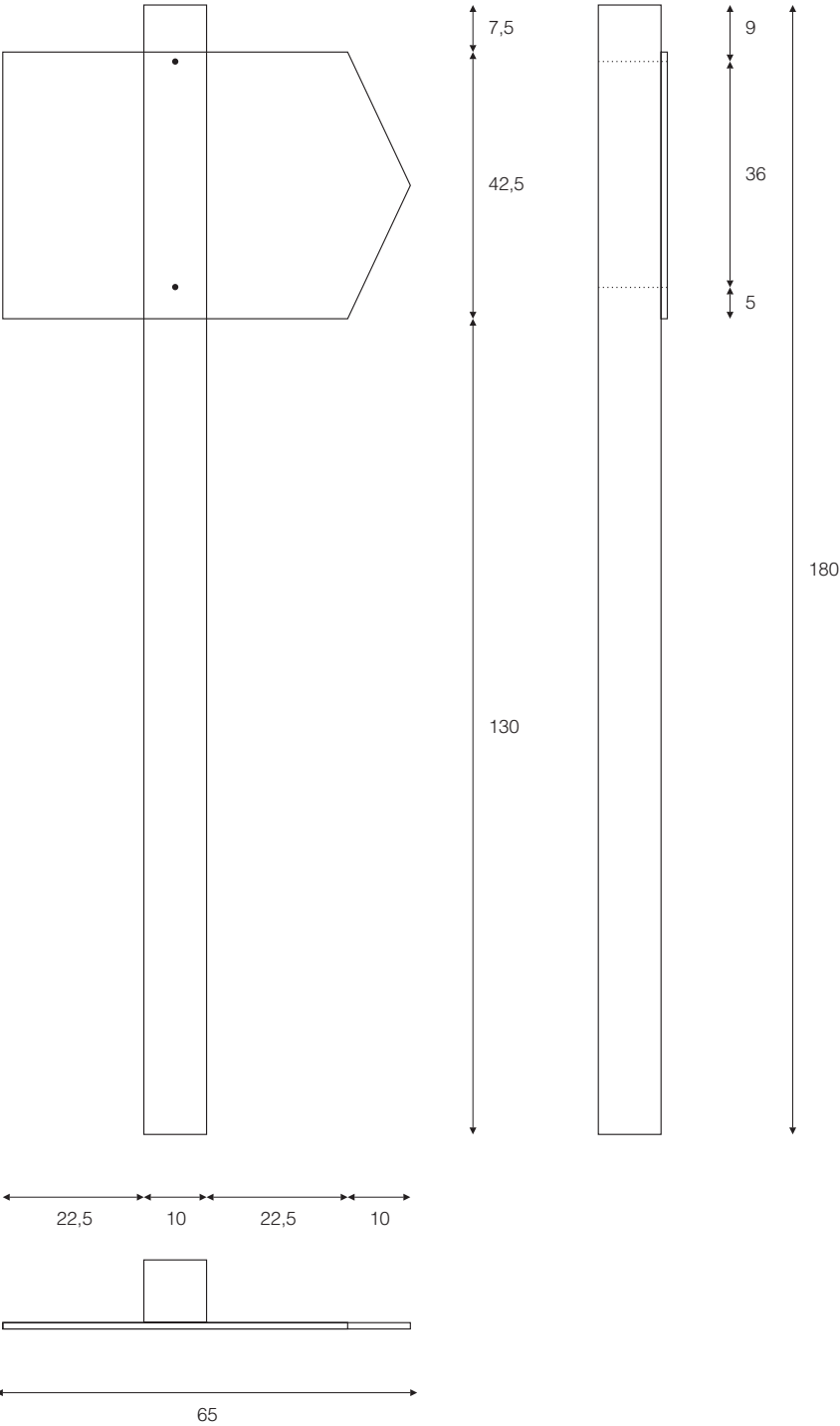
La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

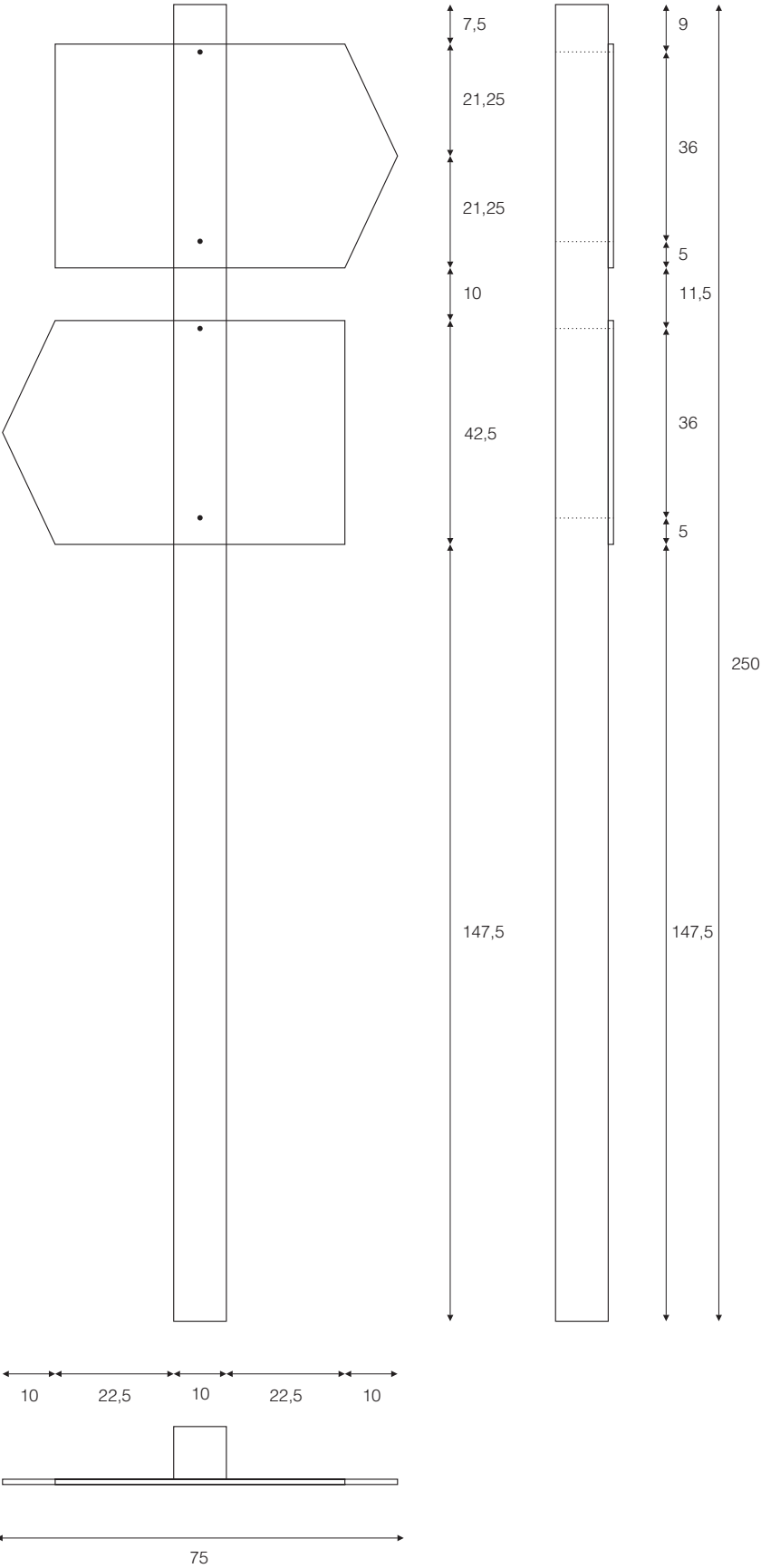
#### Tipografía

El texto utiliza el tipo Futura Medium en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

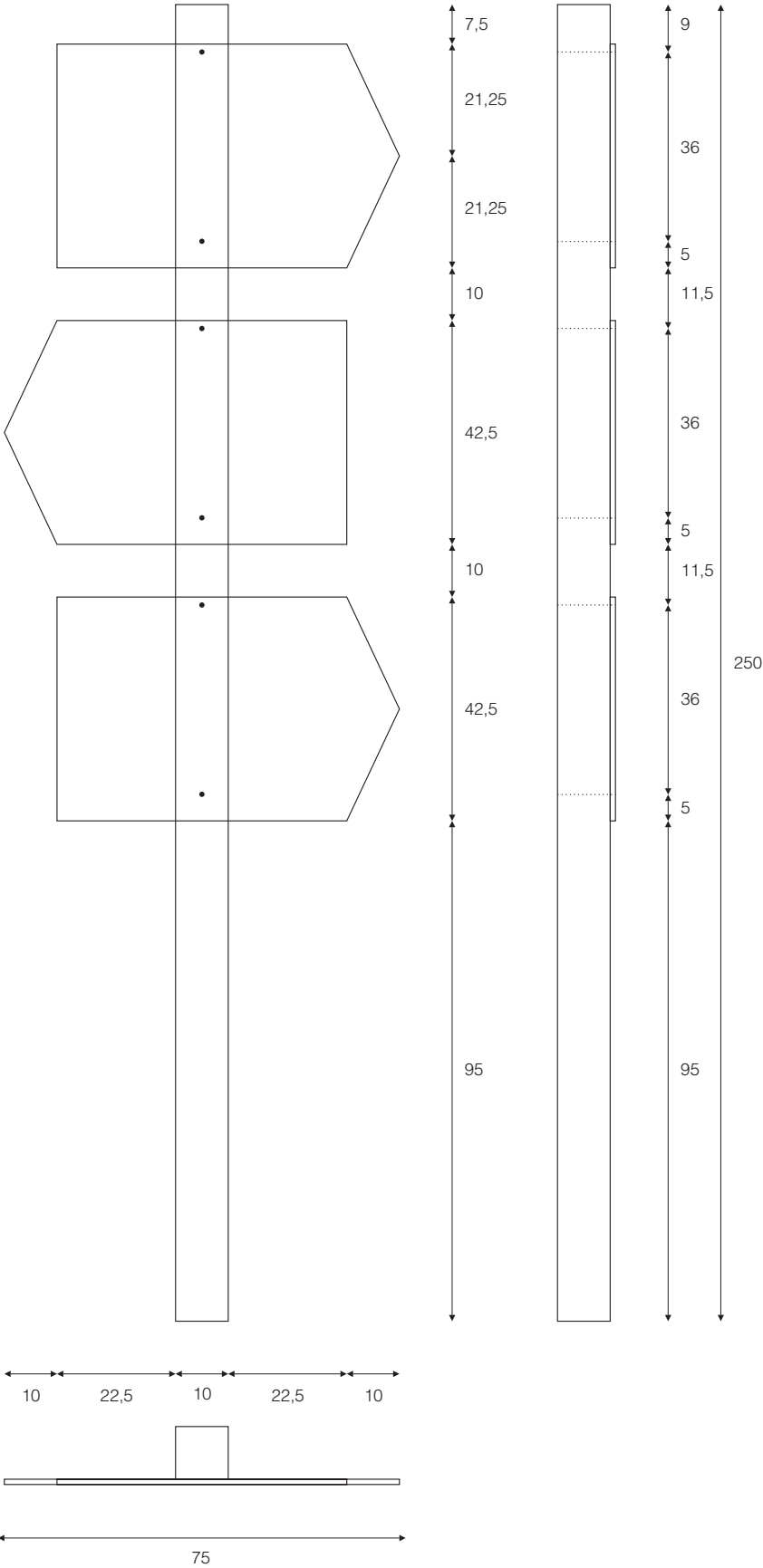
#### Medidas

Se expresan en centímetros.

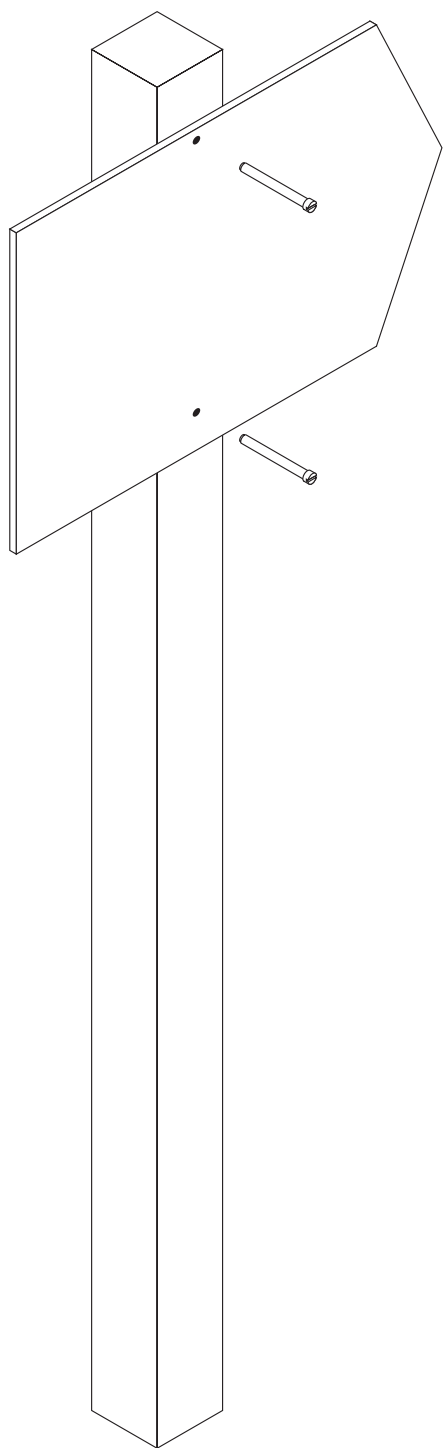


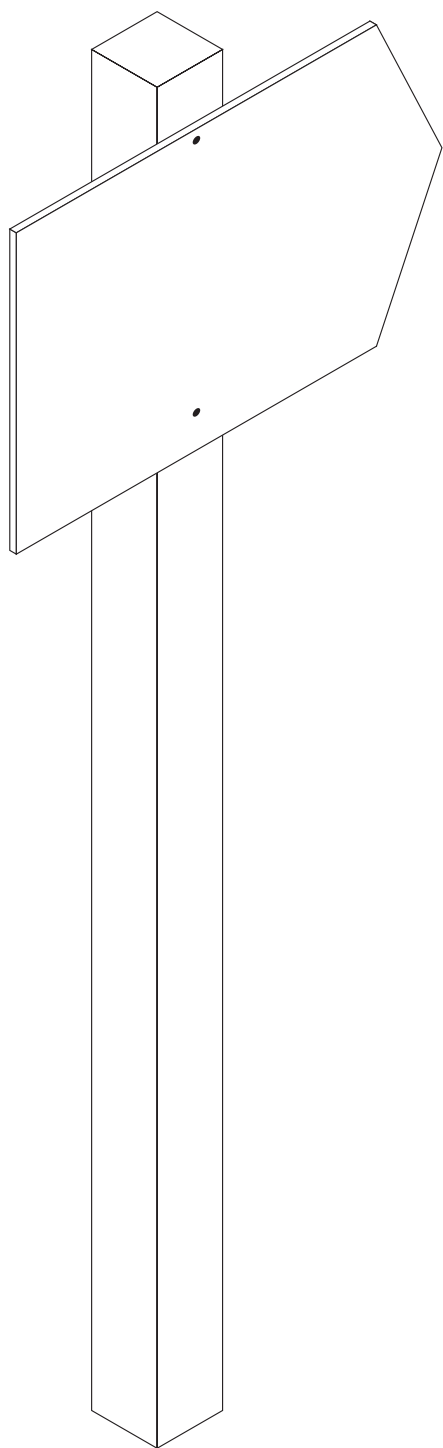


**18.5**  
**señal de localización**  
Definición geométrica  
Escala: 1/13

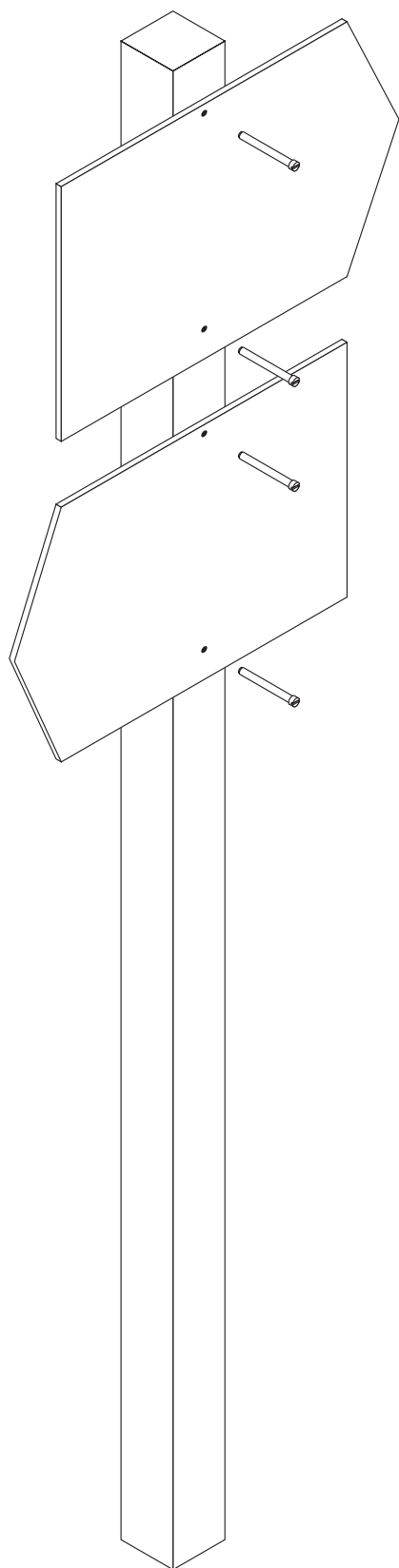


**18.6**  
**señal de localización**  
Definición geométrica  
Escala: 1/13

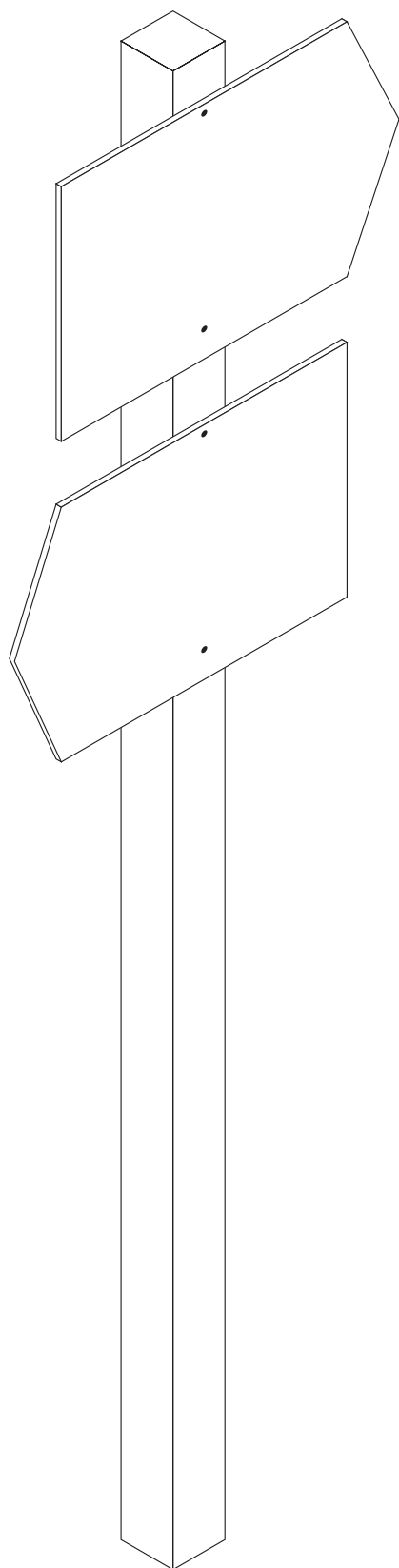




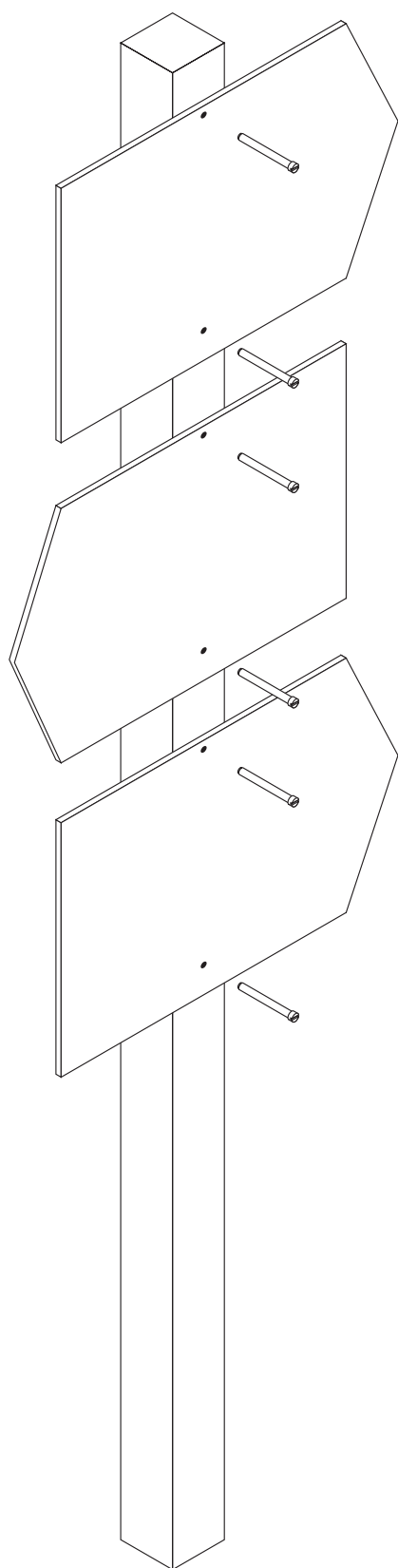
**18.8**  
**señal de localización**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/10



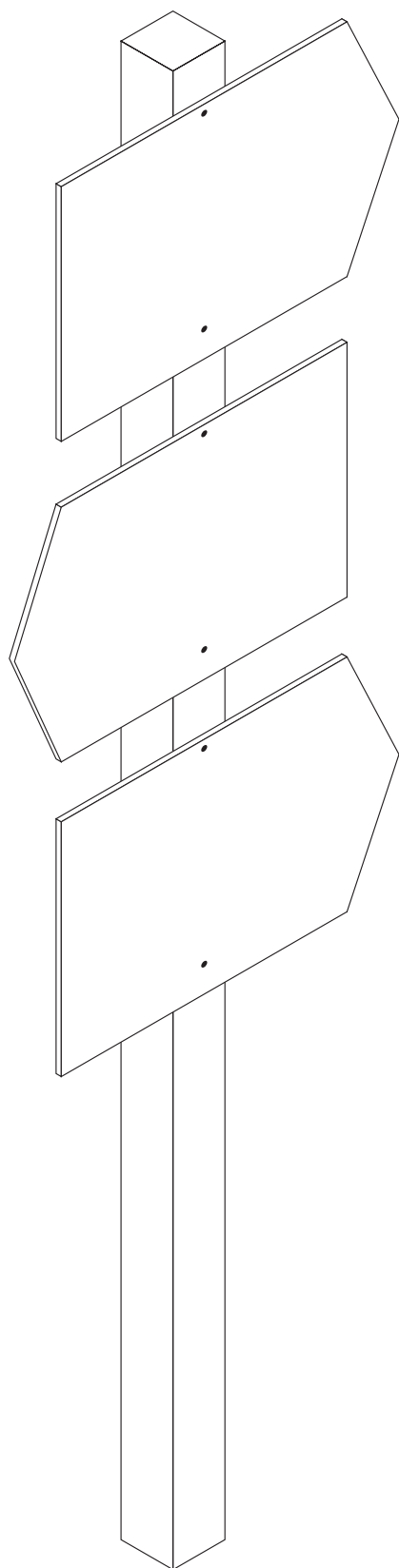
**18.9**  
**señal de localización**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/12



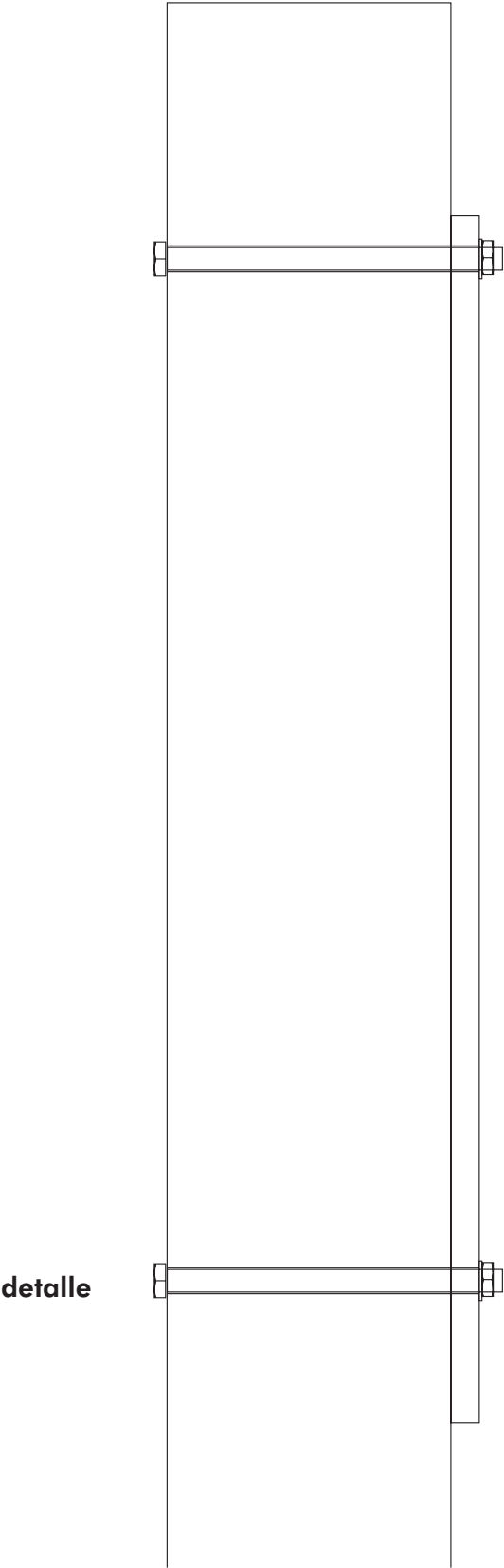
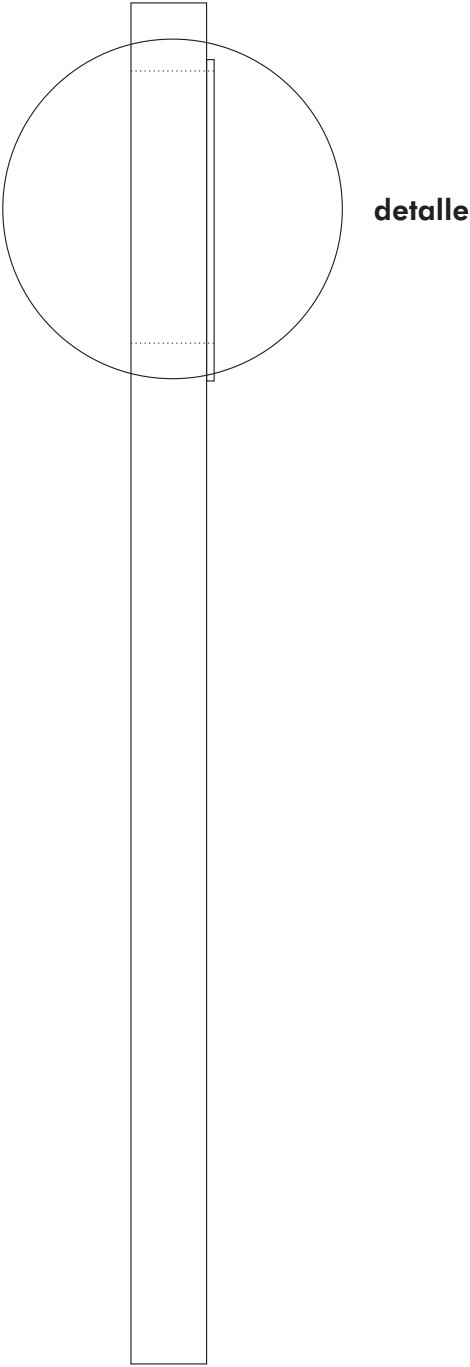
**18.10**  
**señal de localización**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/12



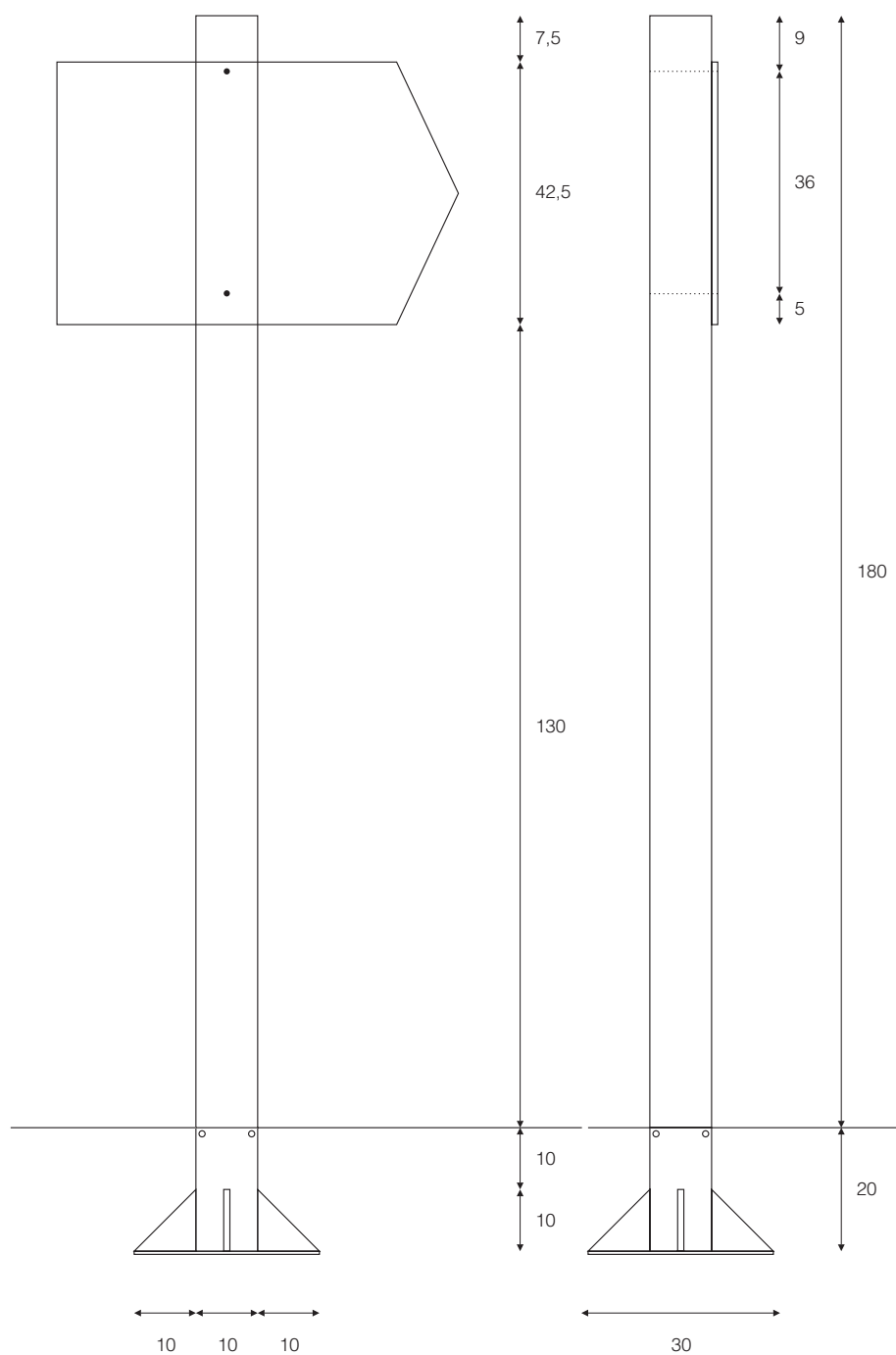
**18.11**  
**señal de localización**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/12



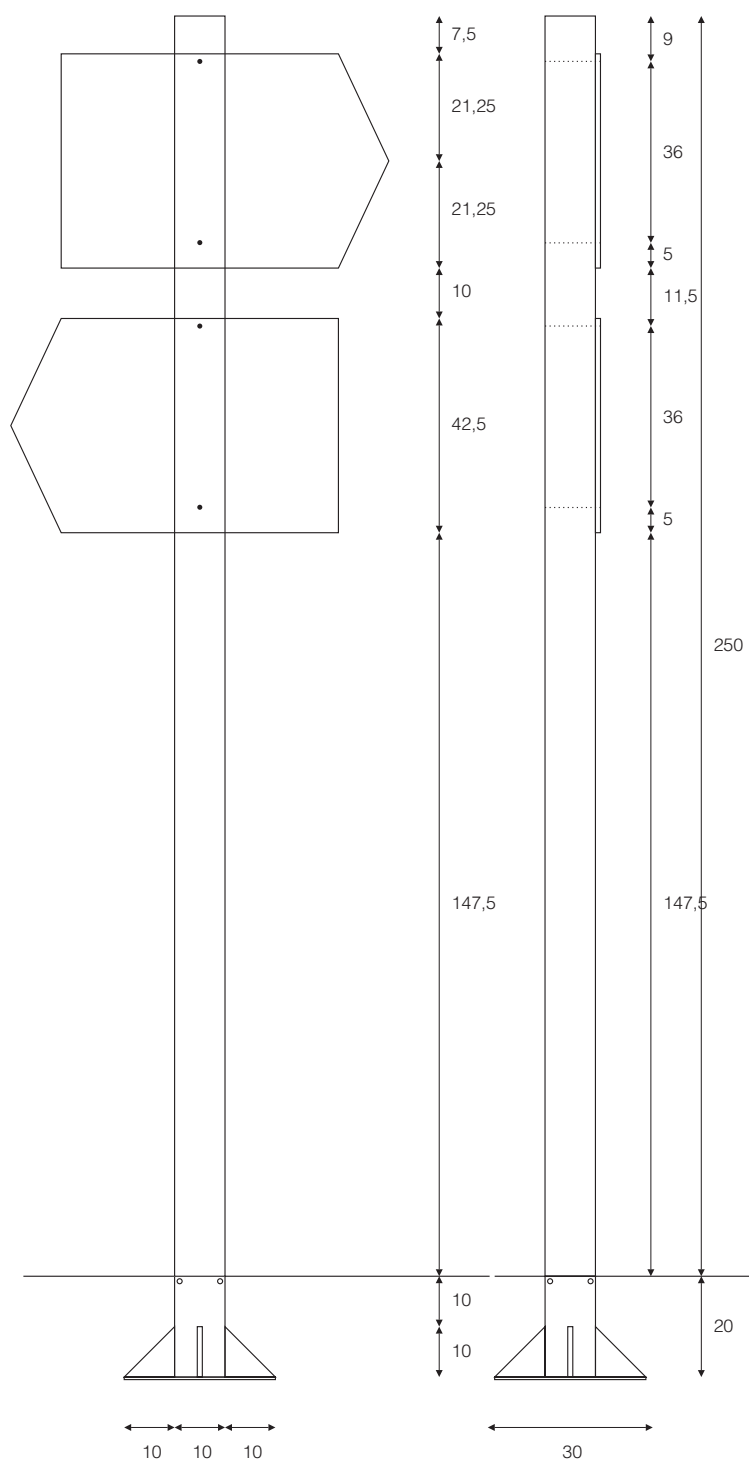
**18.12**  
**señal de localización**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/12



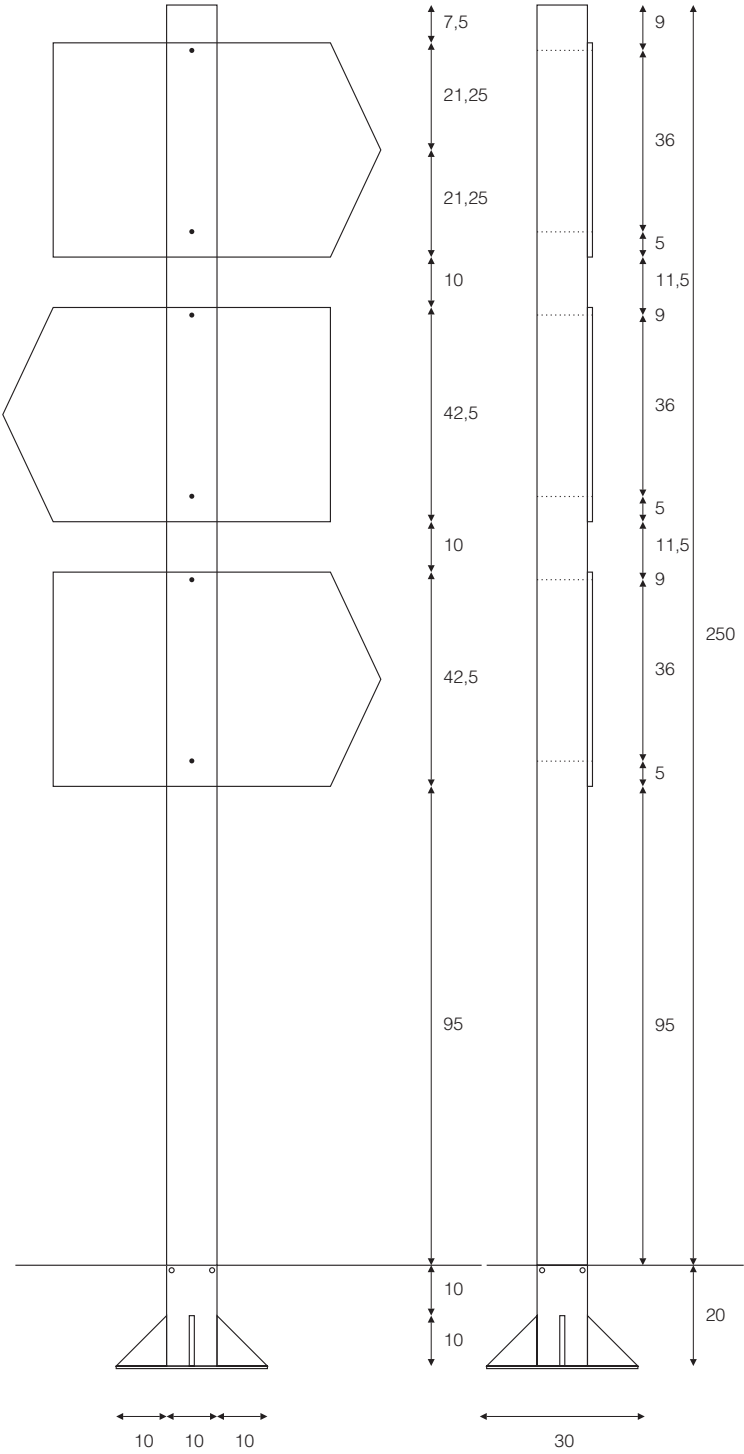
**18.13**  
**señal de localización**  
Detalle de sustentación  
Escala: 1/ 4



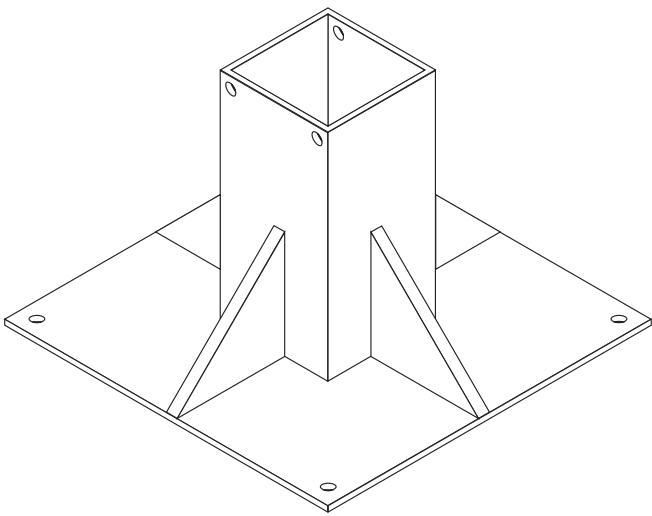
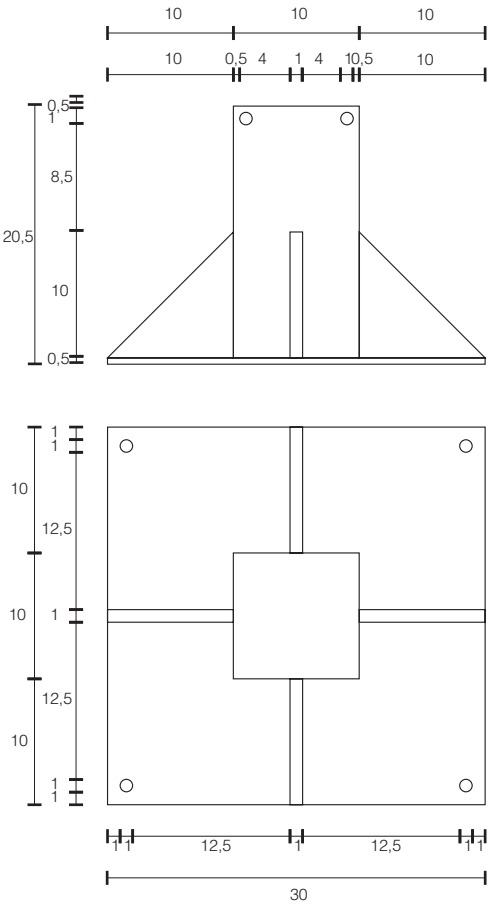
**18.14**  
**señal de localización**  
Definición geométrica  
Escala: 1/12



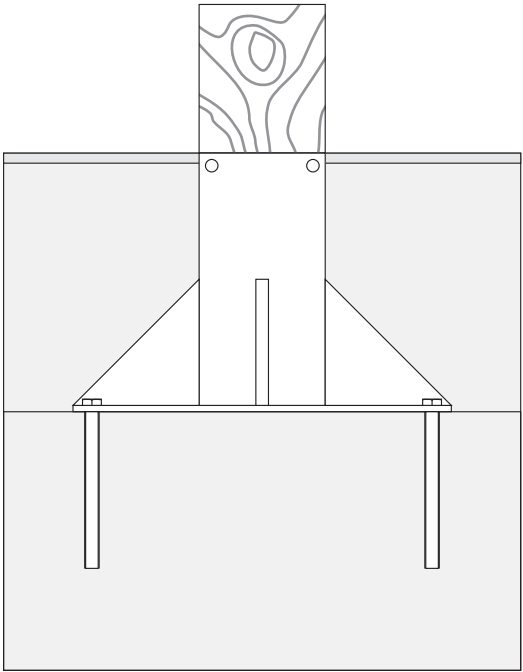
**18.15**  
**señal de localización**  
Definición geométrica  
Escala: 1/15



**18.16**  
**señal de localización**  
Definición geométrica  
Escala: 1/15



pieza de anclaje



madera

nivel terreno

pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón

Presentación



Señalización temática

19.0

Definición

Esta señal tendrá un carácter informativo y tendrá que explicar al visitante las instalaciones, servicios y actividades para el uso público en el entorno que se describe.

Localización

Deberá situarse en sitios donde la afluencia de visitantes sea máxima, como áreas recreativas, puntos de información, etc.

Contenidos informativos

Esta señal deberá incluir mapas con elementos geográficos destacables, infraestructuras y equipamientos de uso público, localización del usuario, pictogramas, escala gráfica.



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 195 x 180 cm.

Escala: 1/15

## Acotaciones



## Señalización temática

### 19.1

#### Definición

Esta señal tendrá un carácter informativo y tendrá que explicar al visitante las instalaciones, servicios y actividades para el uso público en el entorno que se describe.

#### Localización

Deberá situarse en sitios donde la afluencia de visitantes sea máxima, como áreas recreativas, puntos de información, etc.

#### Contenidos informativos

Esta señal deberá incluir mapas con elementos geográficos destacables, infraestructuras y equipamientos de uso público, localización del usuario, pictogramas, escala gráfica.



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 195 x 180 cm.

Escala: 1/15

Acotaciones



Señalización temática

19.2

Reticula base

La retícula base está fraccionada en cuatro columnas de 30 x 45 cm. separadas por una medianil de 5 cm. El texto estará alineado obligatoriamente en las dos primeras columnas, mientras que en las otras dos hay más libertad a la hora de conjugar texto e ilustración.

Tipografía

El primer nivel de texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 195, el texto corrido el tipo Futura Medium cuerpo 45, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

Medidas

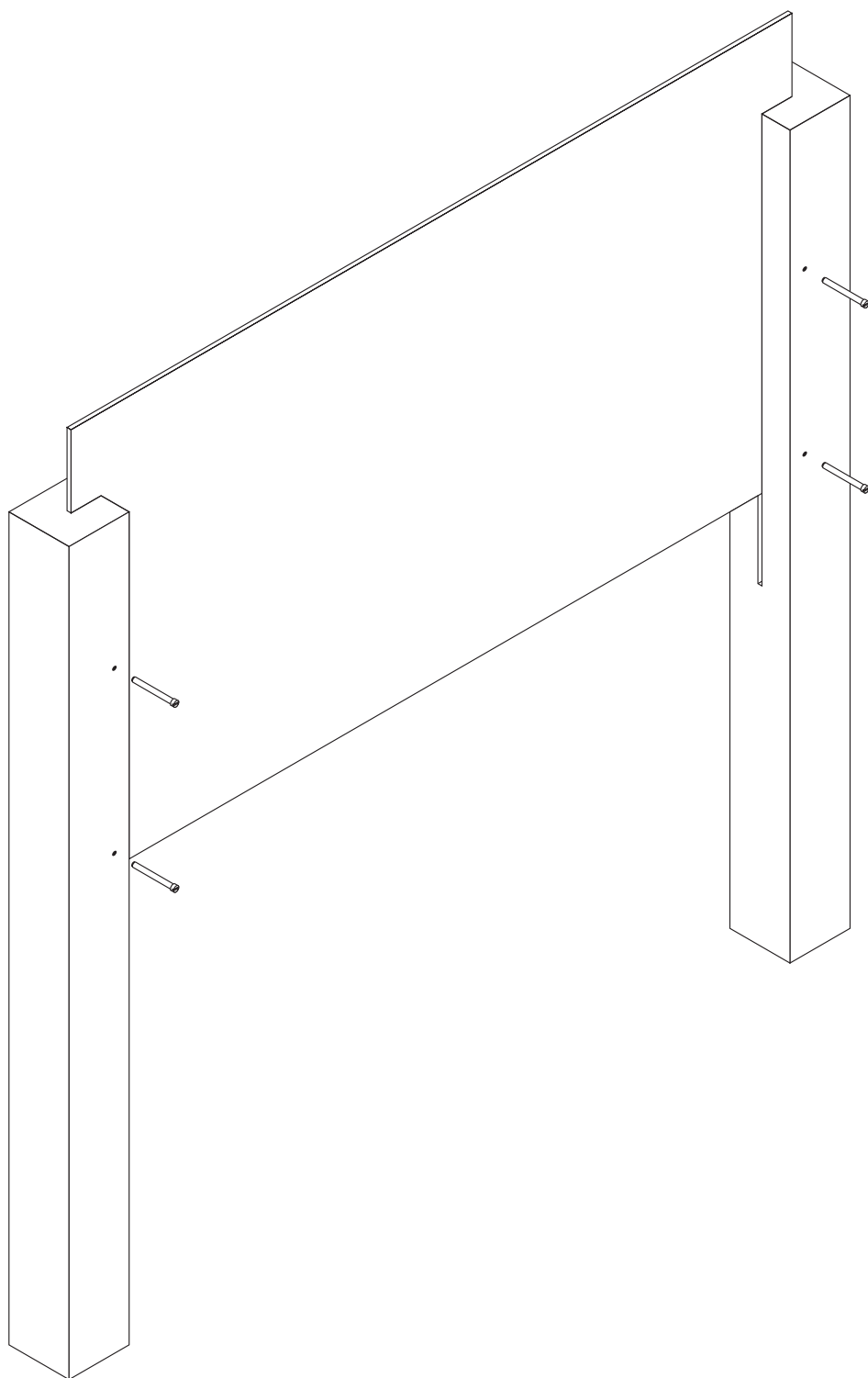
Se expresan en centímetros.

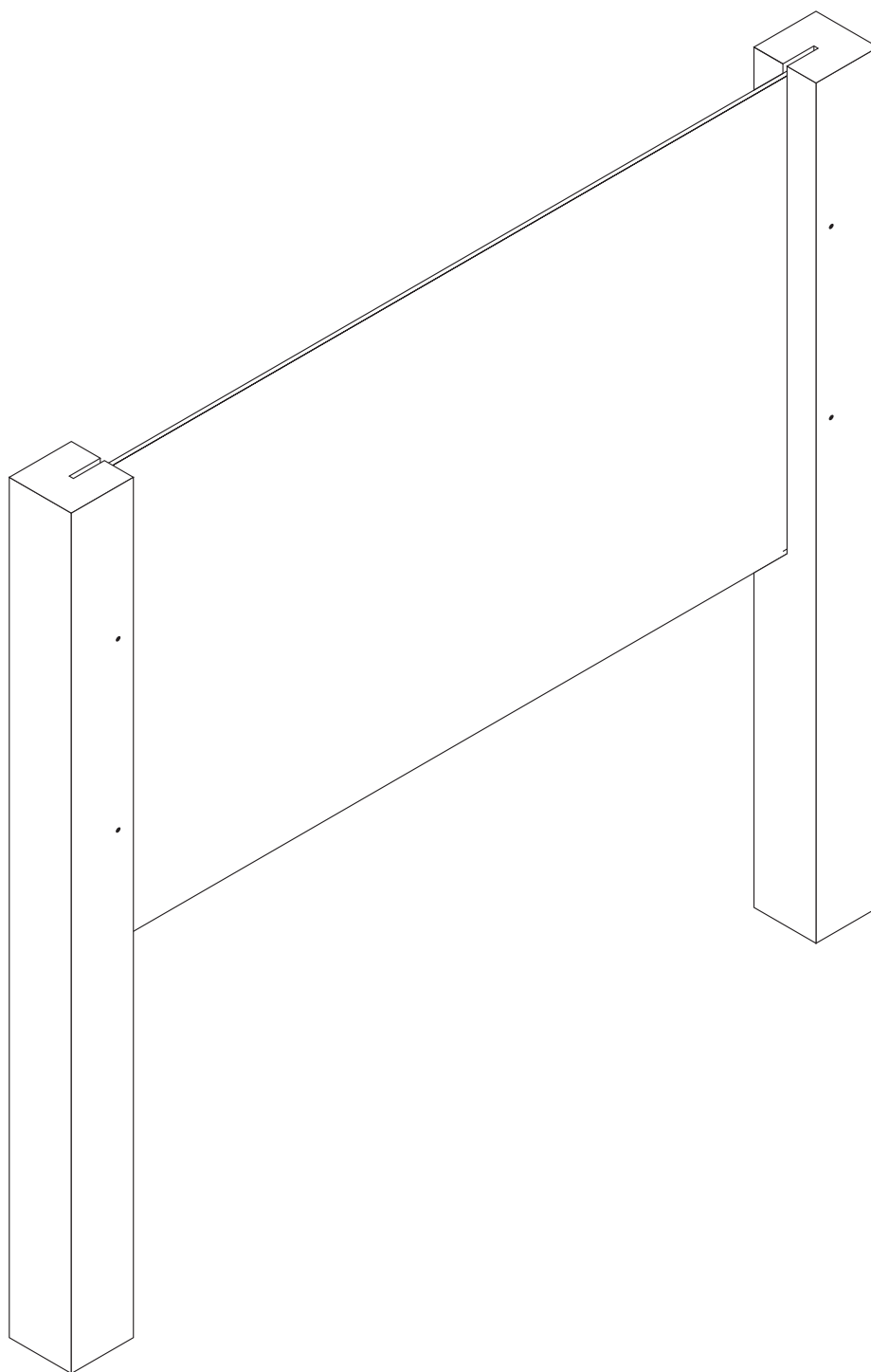
Se muestra sólo la bandeja.

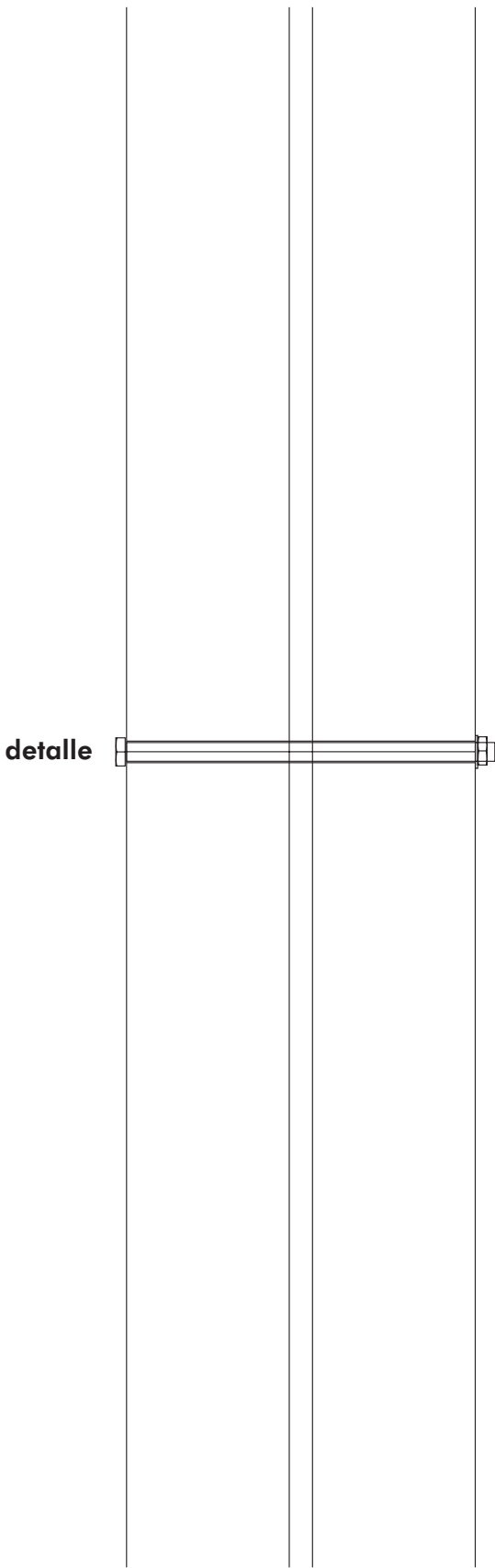
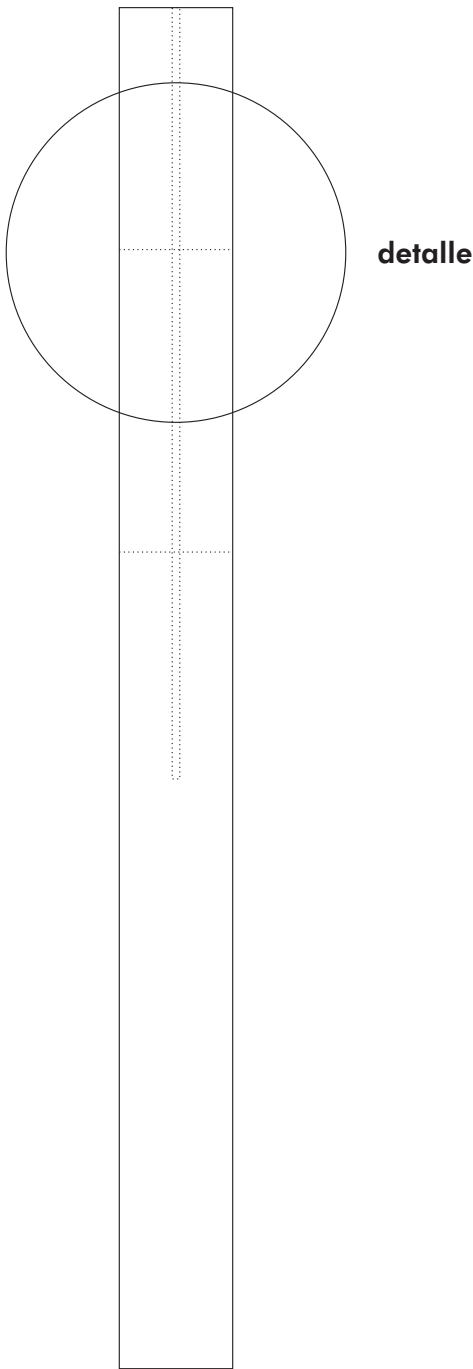
Formato: 100 x 180cm.

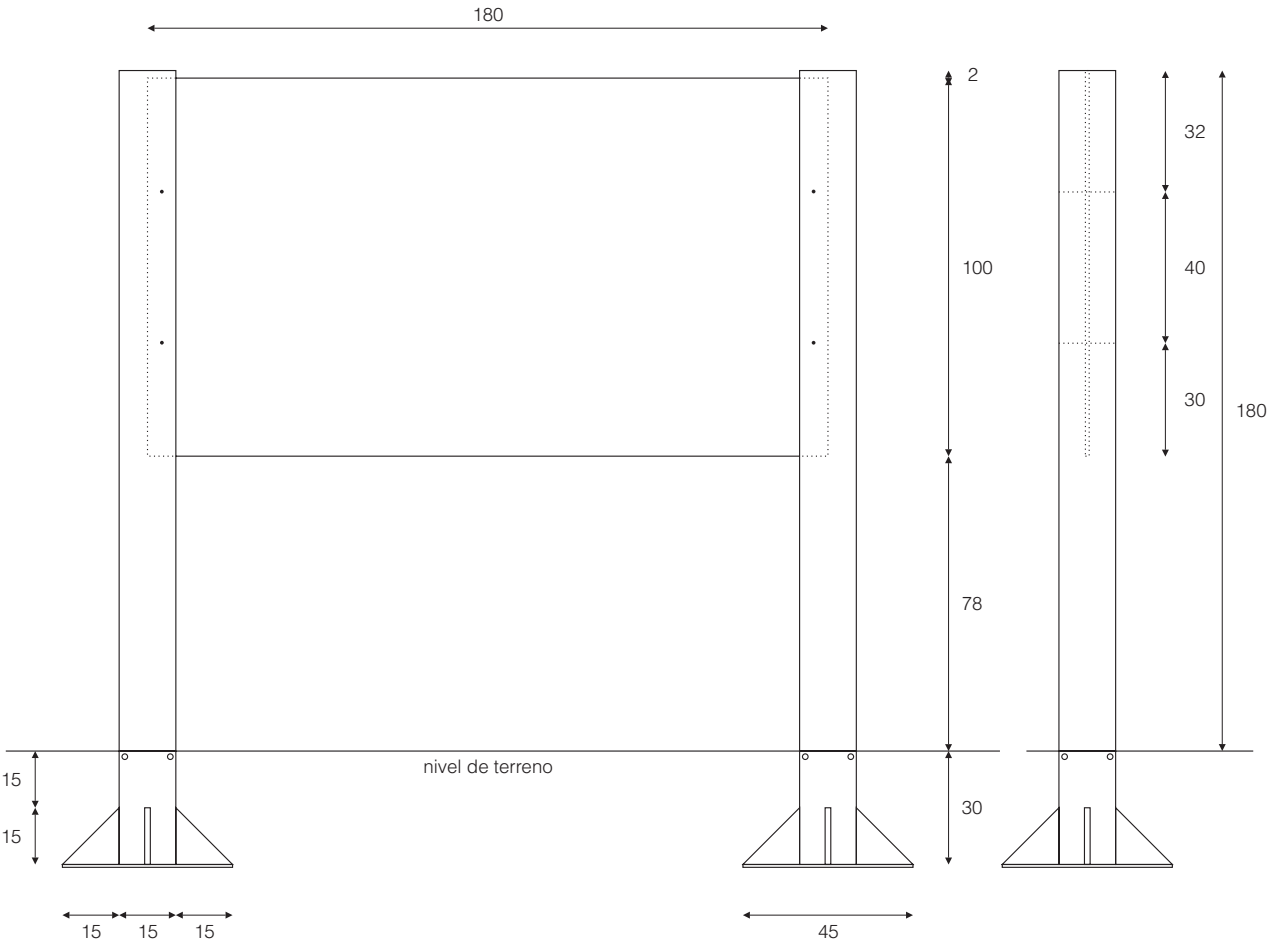
Escala: 1/15

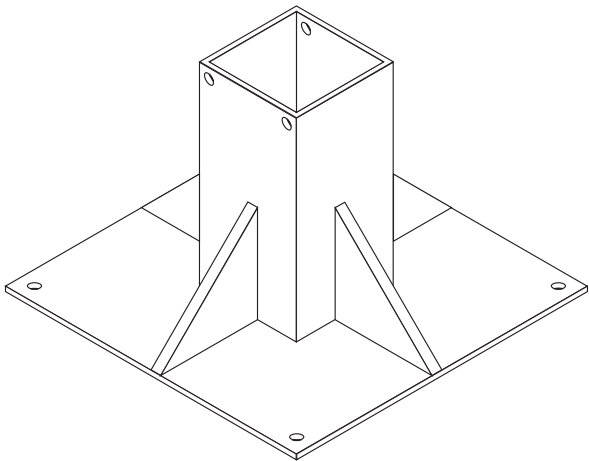
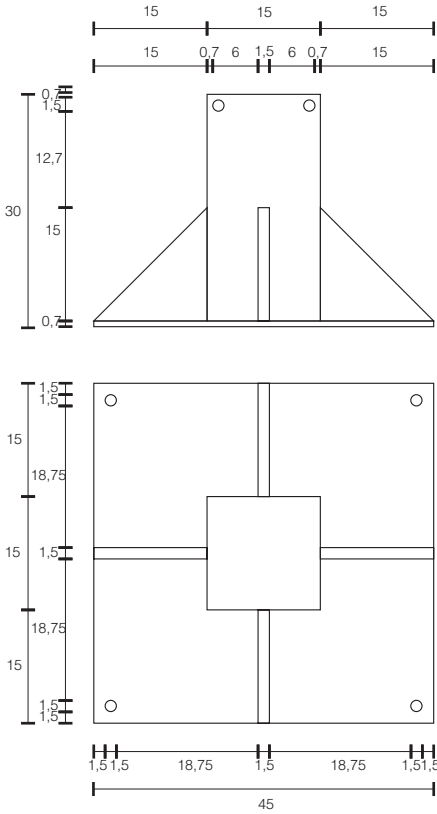




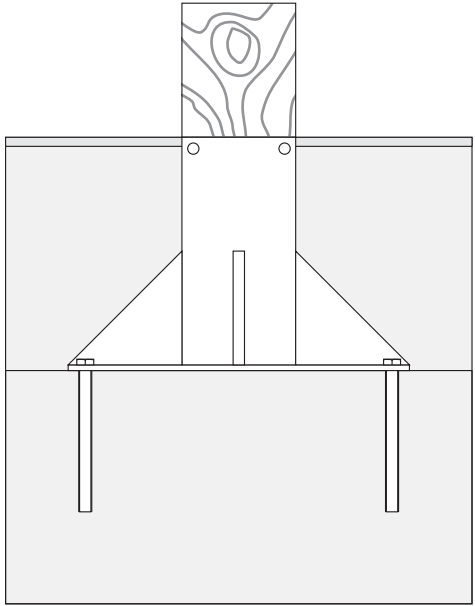








pieza de anclaje



- madera
- nivel terreno
- pieza de anclaje
- anclaje versión espárrago
- taco químico de resina RE 500
- hormigón

Presentación



Señalización de sendero

20.0

Definición

Esta señal tendrá un carácter informativo y tendrá que explicar al visitante las instalaciones, servicios y actividades para el uso público en el sendero que se describe.

Localización

Deberá situarse justo al inicio del sendero indicado.

Contenidos informativos

Esta señal deberá incluir mapas con elementos geográficos destacables, infraestructuras y equipamientos de uso público, localización del usuario, pictogramas, escala gráfica.



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 130 x 190 cm.

Escala: 1/15

Presentación



Señalización de sendero

20.1

Definición

Esta señal tendrá un carácter informativo y tendrá que explicar al visitante las instalaciones, servicios y actividades para el uso público en el sendero que se describe.

Localización

Deberá situarse justo al inicio del sendero indicado.

Contenidos informativos

Esta señal deberá incluir mapas con elementos geográficos destacables, infraestructuras y equipamientos de uso público, localización del usuario, pictogramas, escala gráfica.



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.

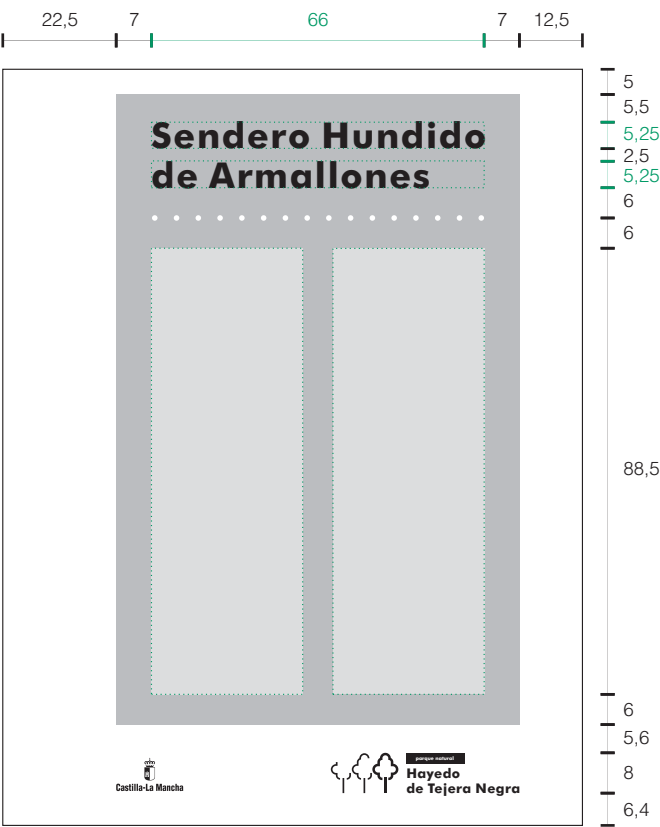


Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 130 x 190 cm.

Escala: 1/15

Acotaciones



Se muestra sólo la bandeja.

Formato: 115 x 150cm.

Escala: 1/15

Señalización de sendero

20.2

Reticula base

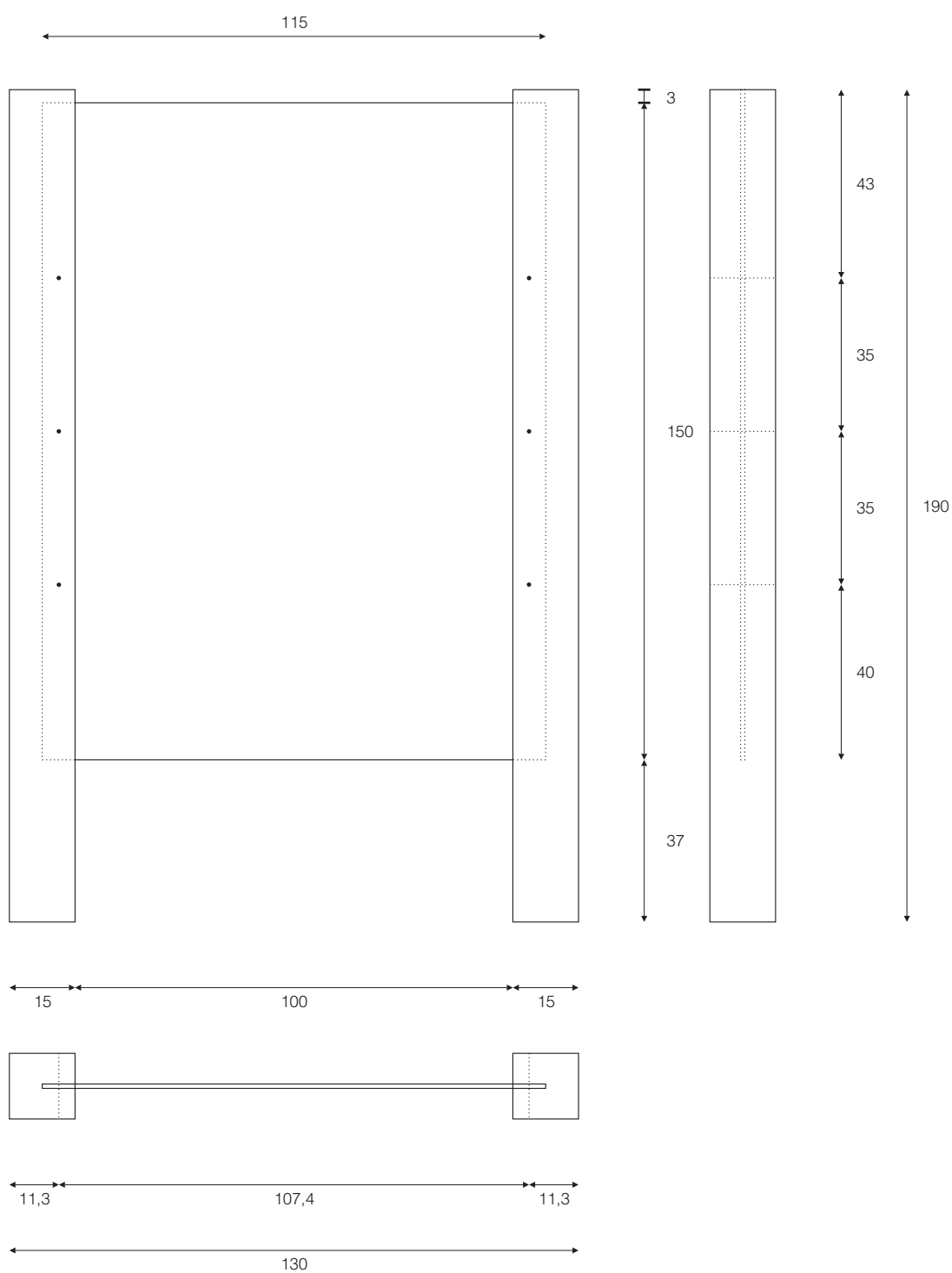
La retícula base está fraccionada en cuatro columnas de 30 x 88,5 cm. separadas por una medianil de 6 cm. El texto estará alineado obligatoriamente en las dos primeras columnas, mientras que en las otras dos hay más libertad a la hora de conjugar texto e ilustración.

Tipografía

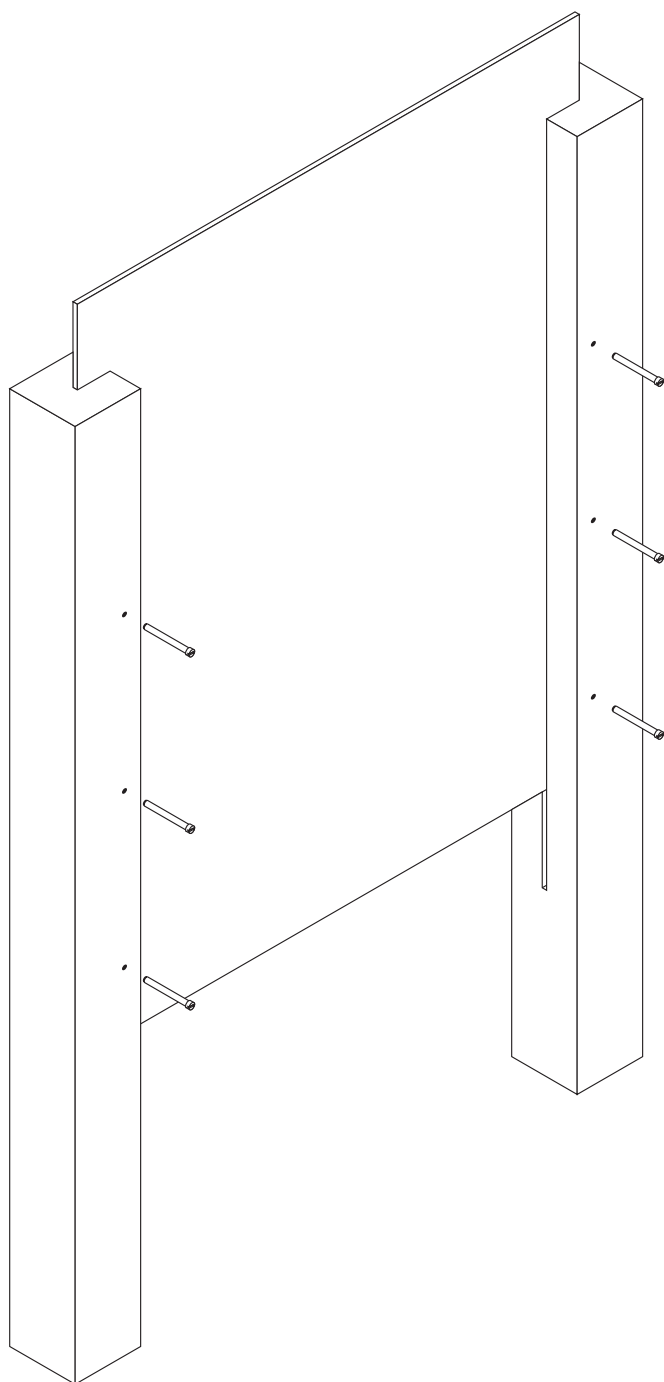
El primer nivel de texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 195, el texto corrido el tipo Futura Medium cuerpo 45, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

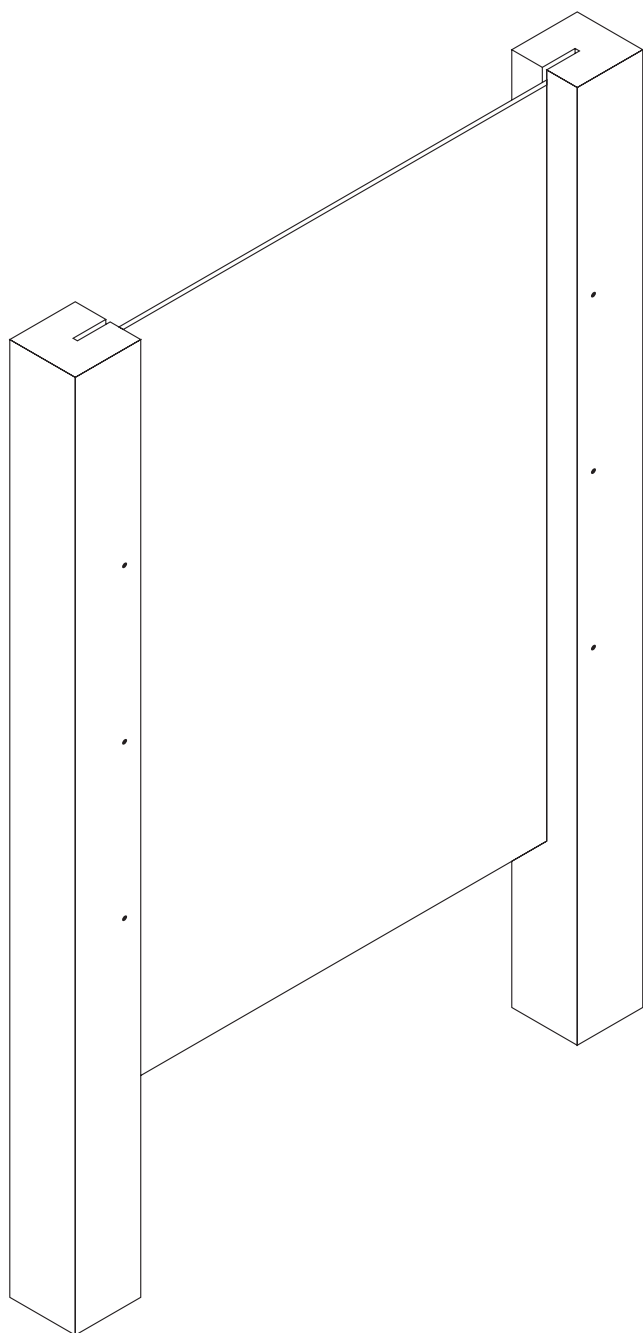
Medidas

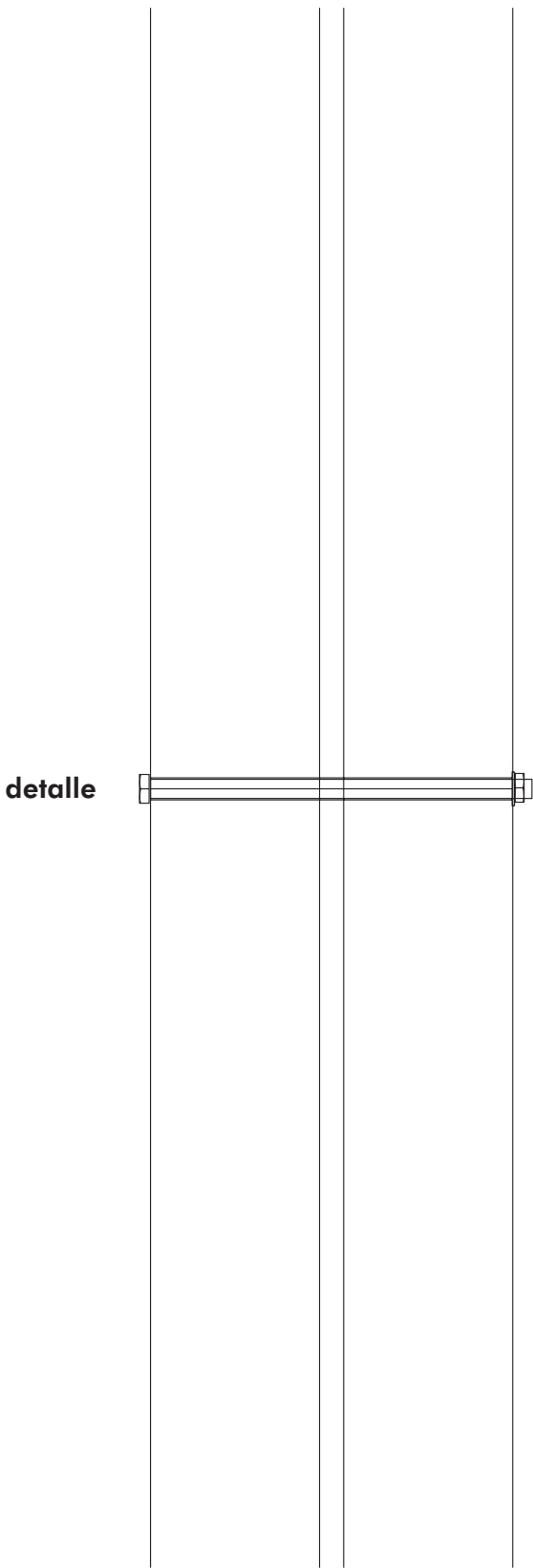
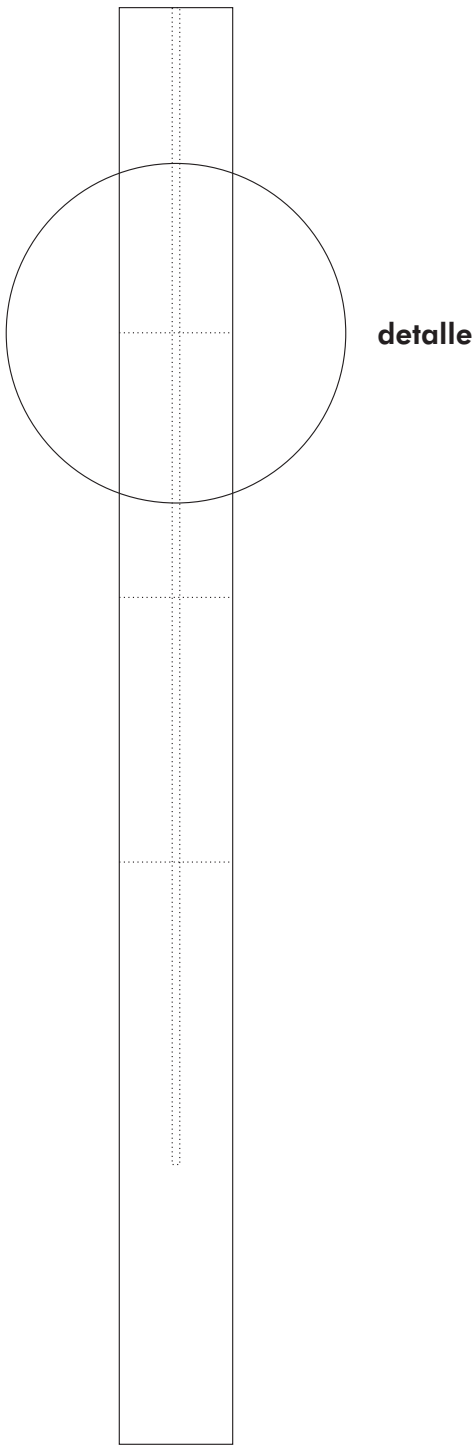
Se expresan en centímetros.

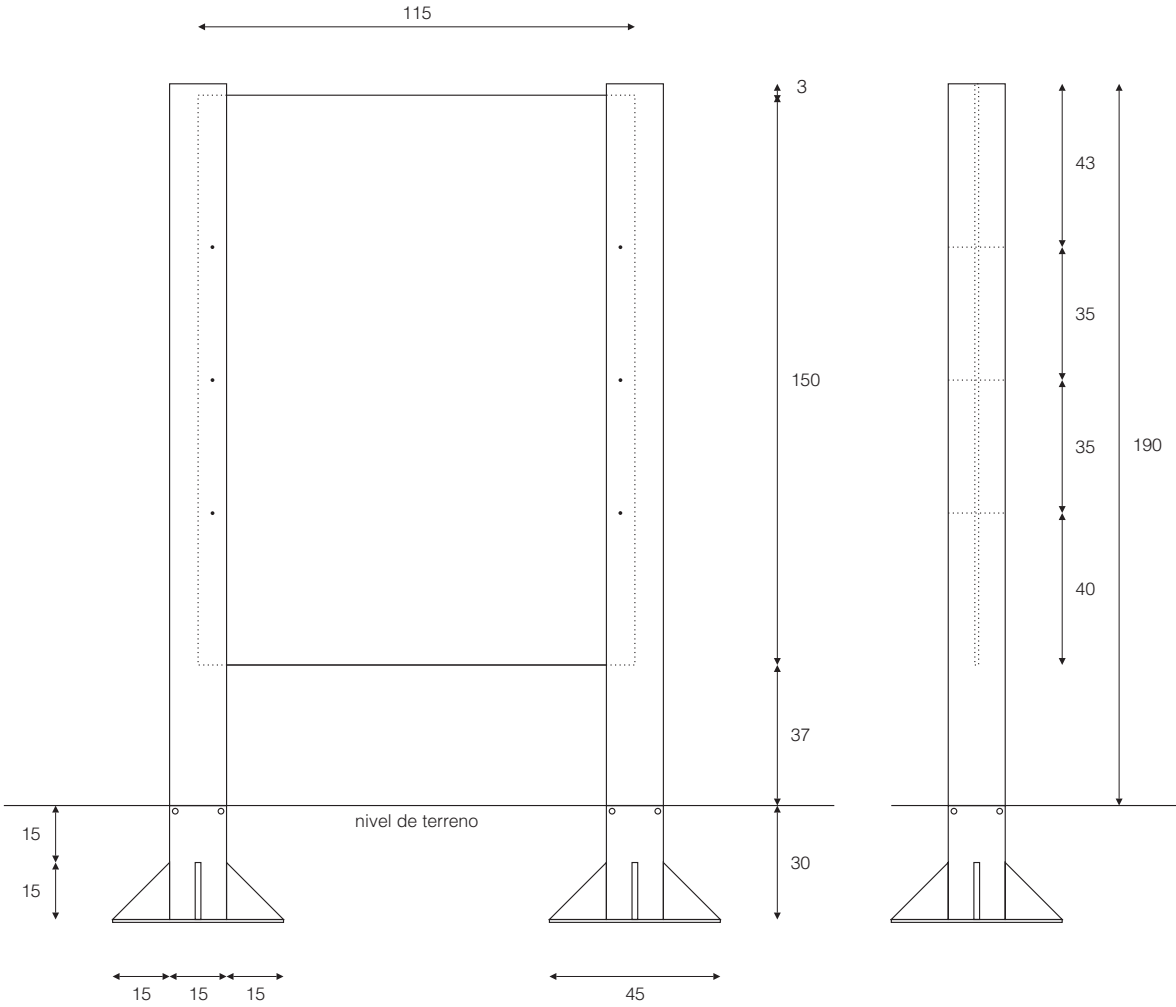


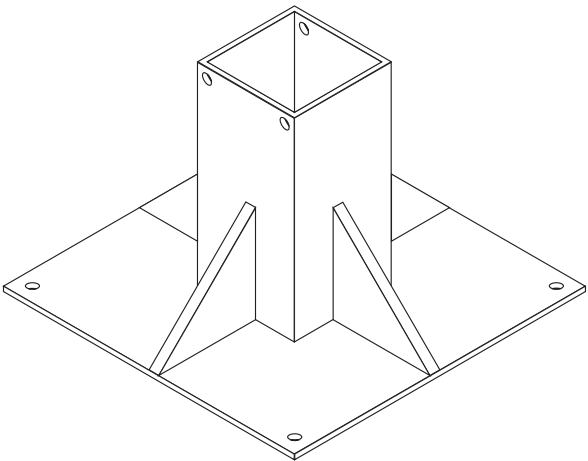
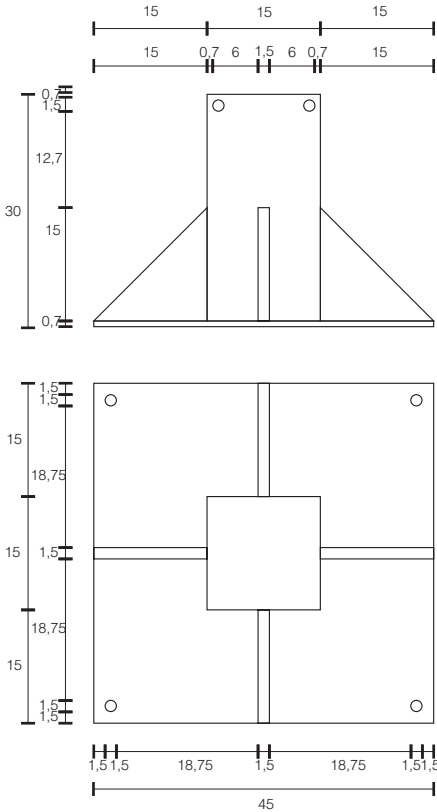
**20.3**  
**señalización de sendero**  
Definición geométrica  
Escala: 1/15



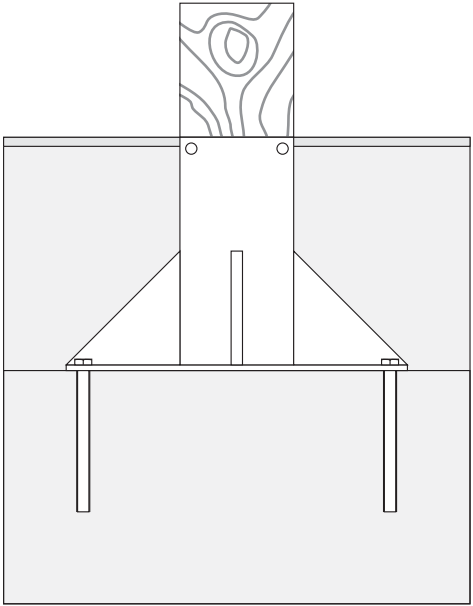








pieza de anclaje



madera

nivel terreno

pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón

## Presentación



Pantone Black



Pantone 5645 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 105 x 180 cm.

Escala: 1/15

## Señalización de edificios

### 21.0

#### Definición

Permitirá al visitante reconocer el edificio o equipamiento al que pretende acceder.

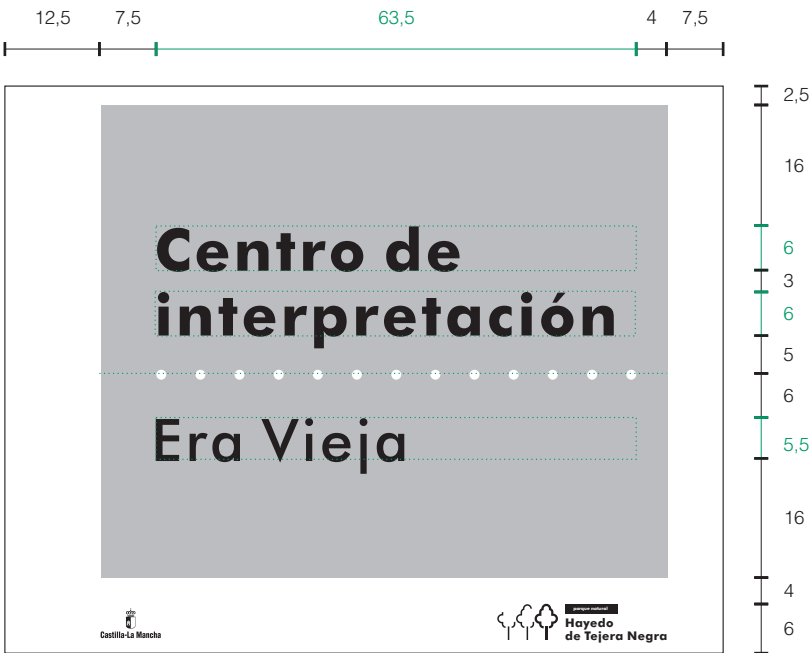
#### Localización

Junto a la entrada principal o en la misma fachada y próximo a la zona de entrada.

#### Contenidos informativos

La denominación del edificio y, además, el nombre del equipamiento.

Acotaciones



Señalización de edificios

21.1

Reticula base

La franja corporativa queda definida en la parte inferior de la bandeja quedando el resto de la señal destinado a la información necesaria.

El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel, en negrita, definirá tipo de equipamiento, y el segundo el nombre del mismo.

Tipografía

El primer nivel de texto utiliza el tipo Futura Heavy cuerpo 222, el segundo nivel el tipo Futura Medium cuerpo 222, todas en color negro. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

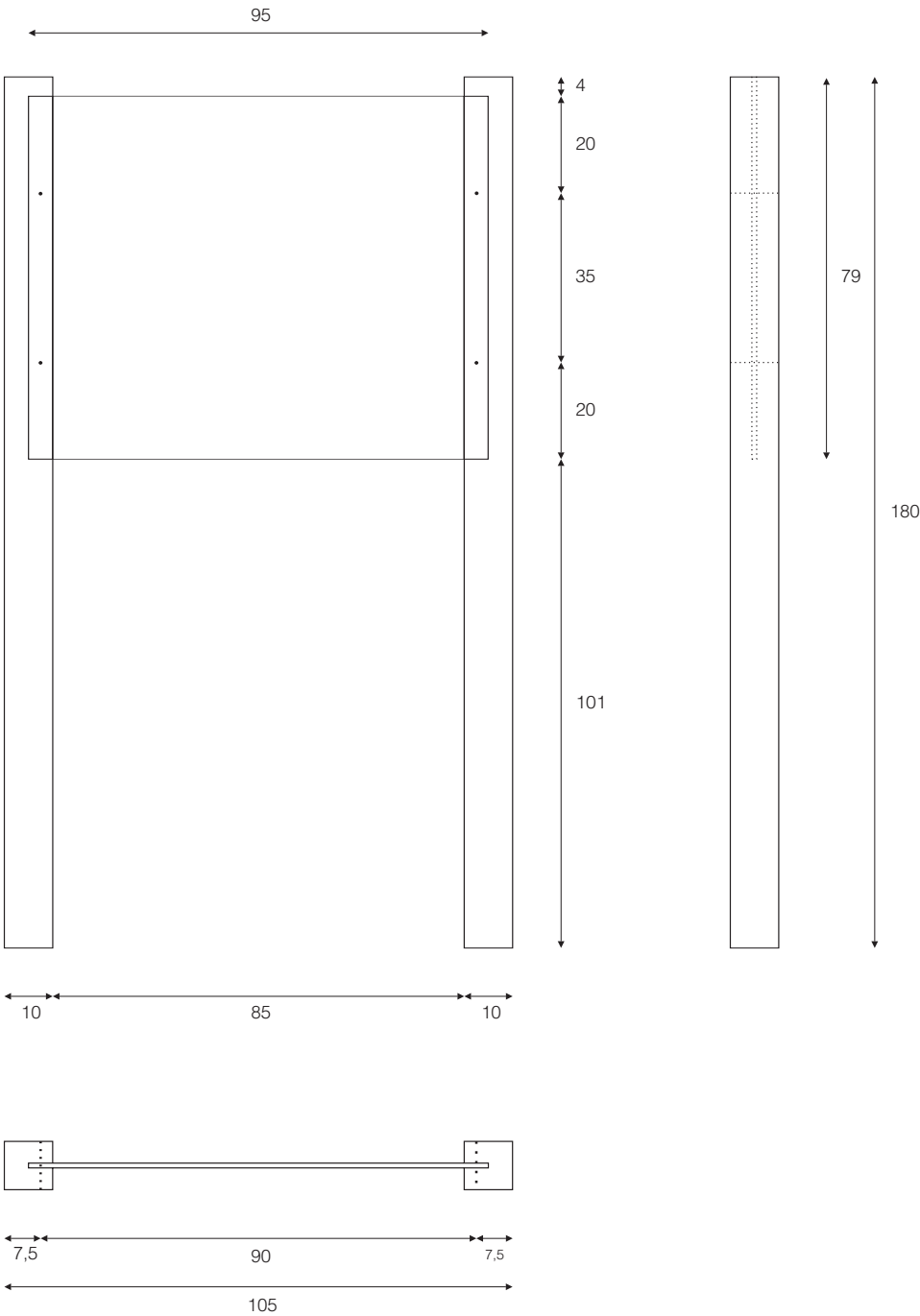
Medidas

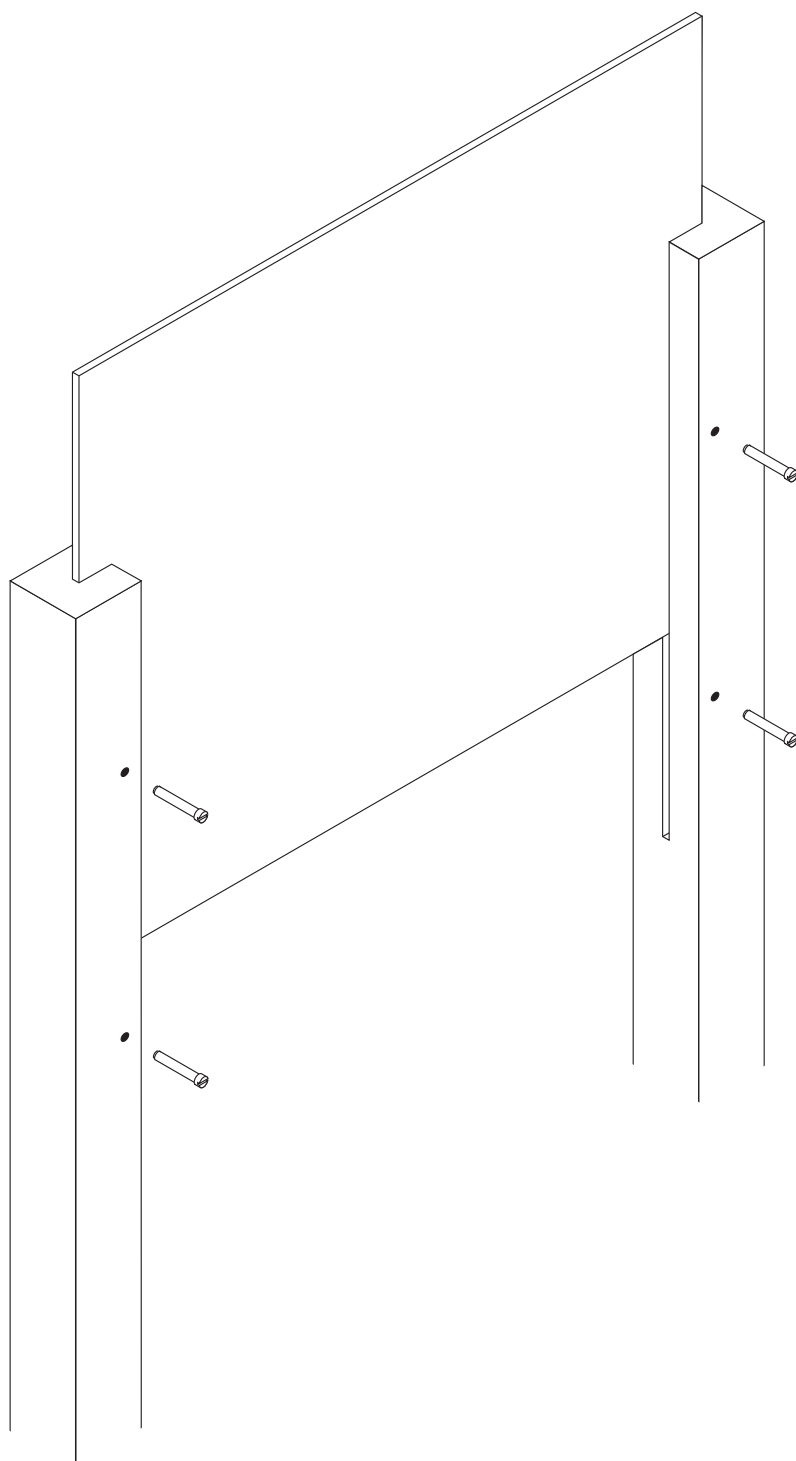
Se expresan en centímetros.

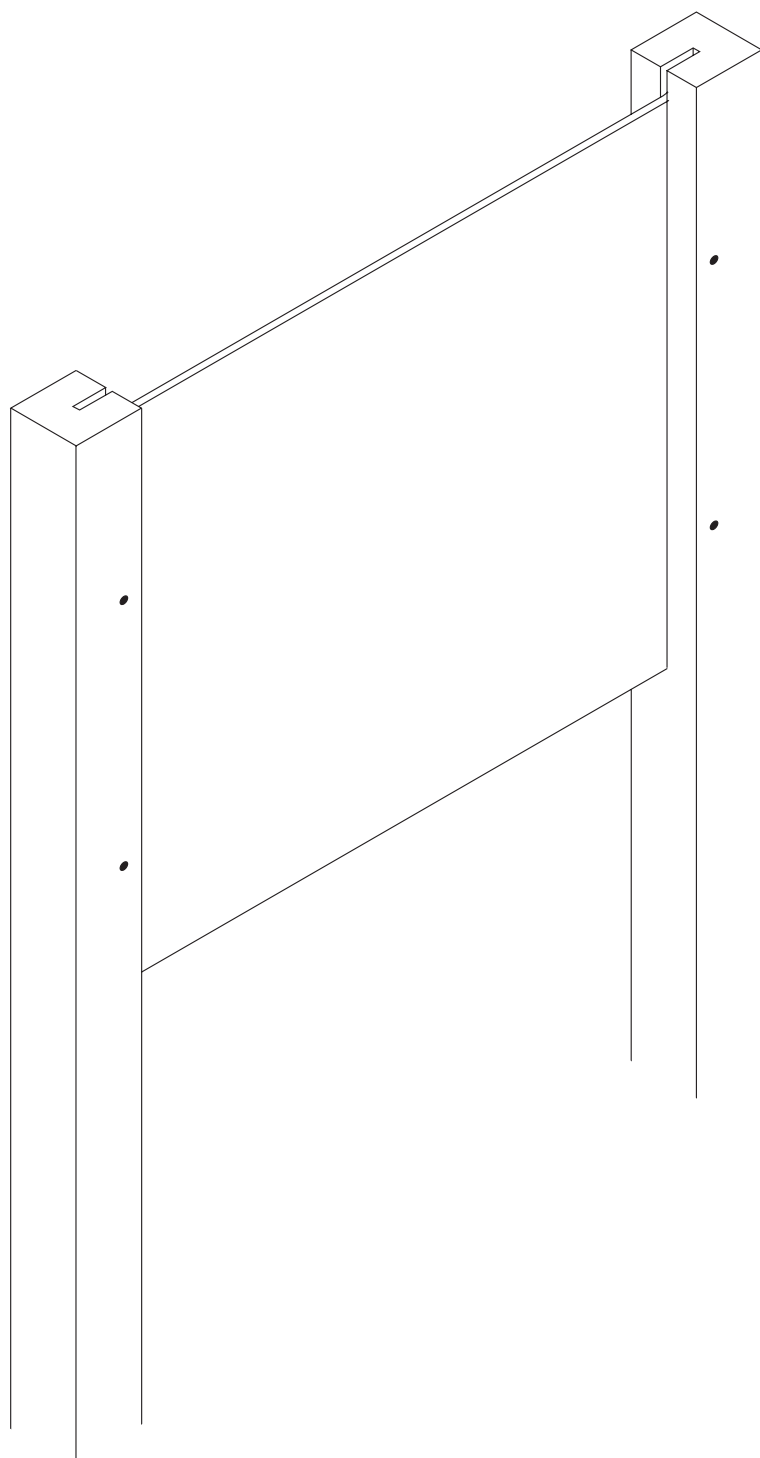
Se muestra sólo la bandeja.

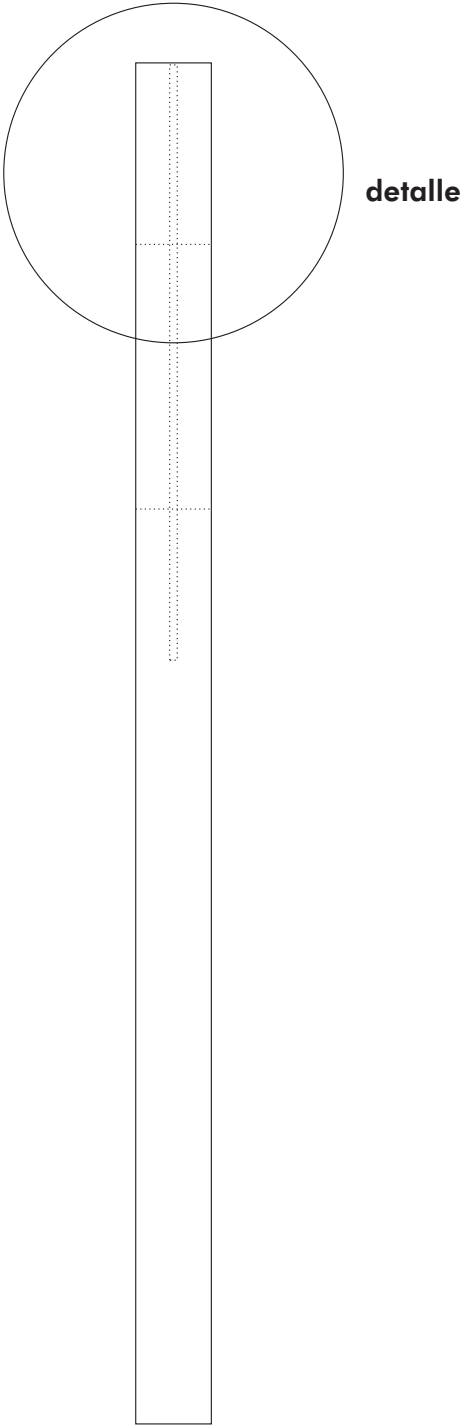
Formato: 95 x 75 cm.

Escala: 1/10

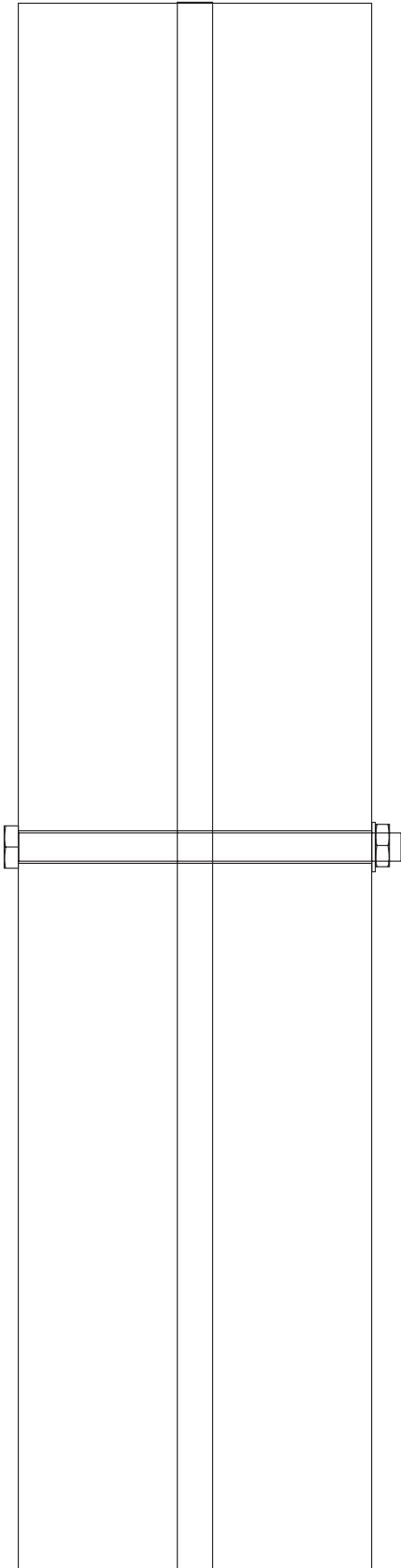


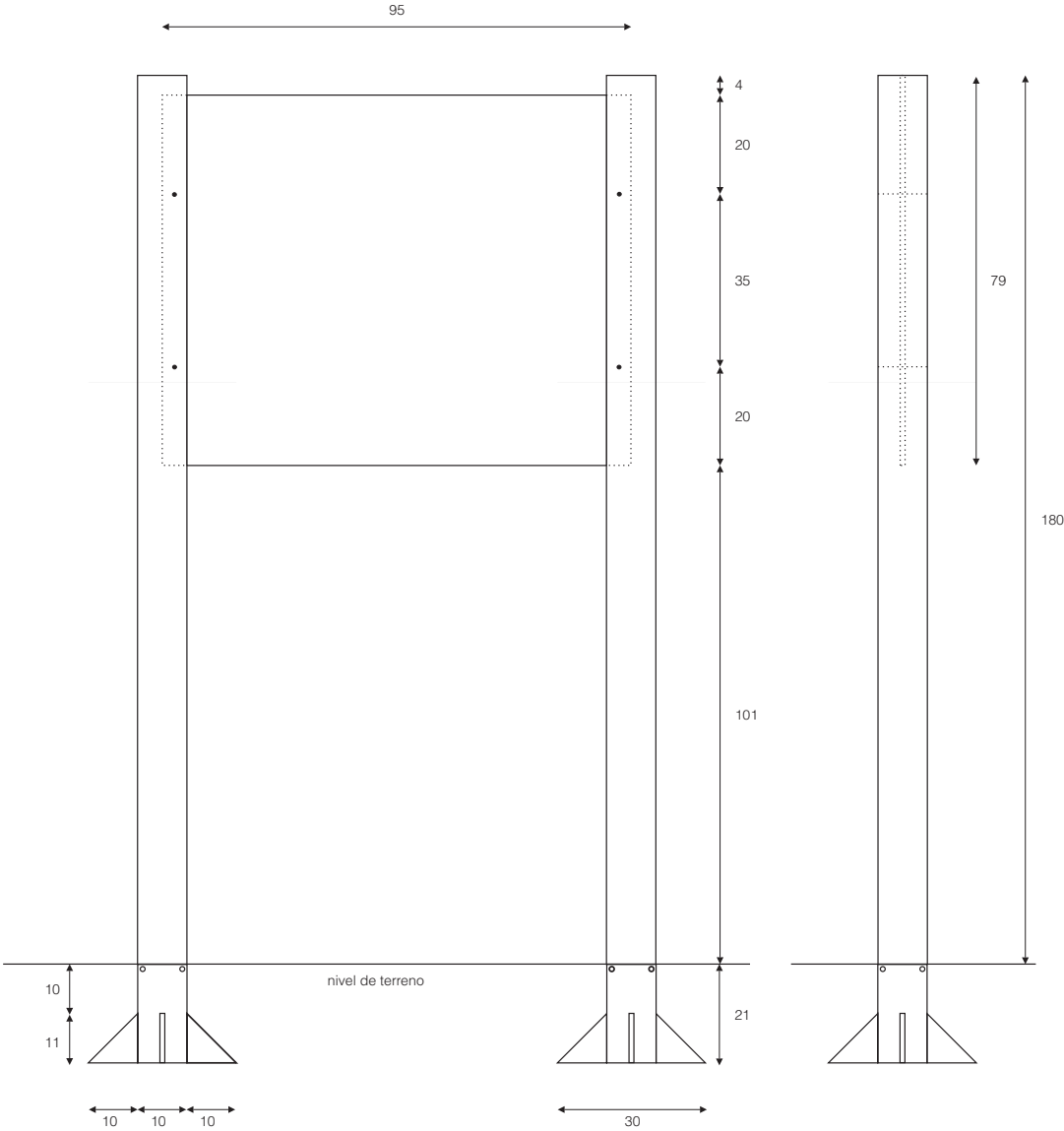


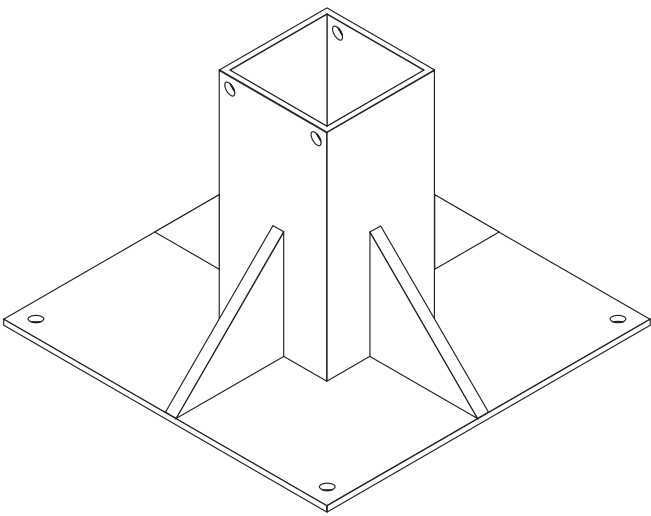
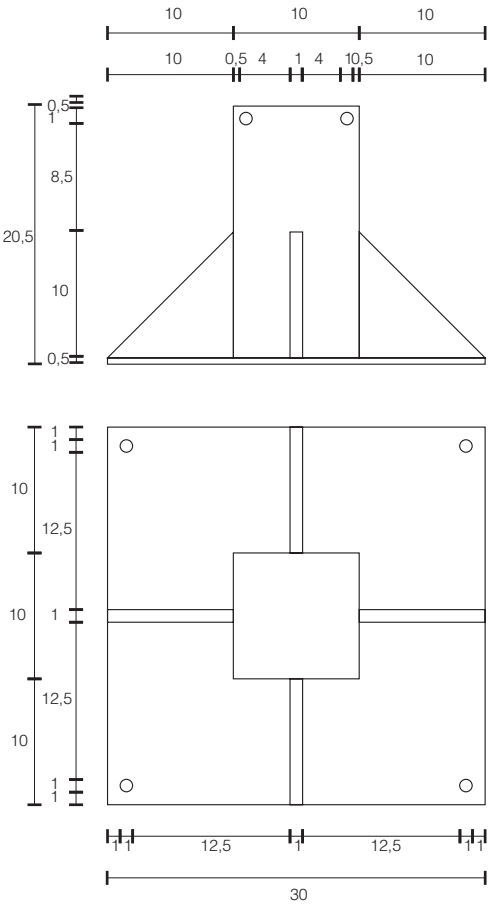




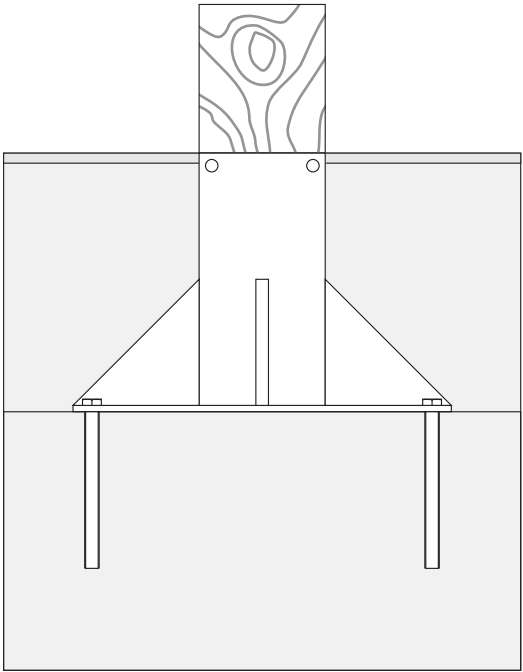
detalle







pieza de anclaje



madera

nivel terreno

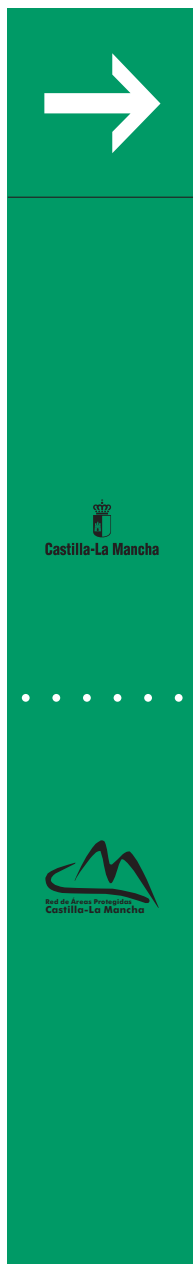
pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón

## Presentación



## Baliza de sendero

### 22.0

#### Definición

Esta señalización busca reforzar el sentido de la marcha y orientar a los senderistas sobre la dirección a tomar en los cruces o bifurcaciones.

#### Localización

Debe ubicarse a lo largo del sendero a ambos márgenes del mismo, y sobre todo en encrucijadas.

#### Contenidos informativos

Contiene los elementos corporativos y una flecha indicativa de la dirección.



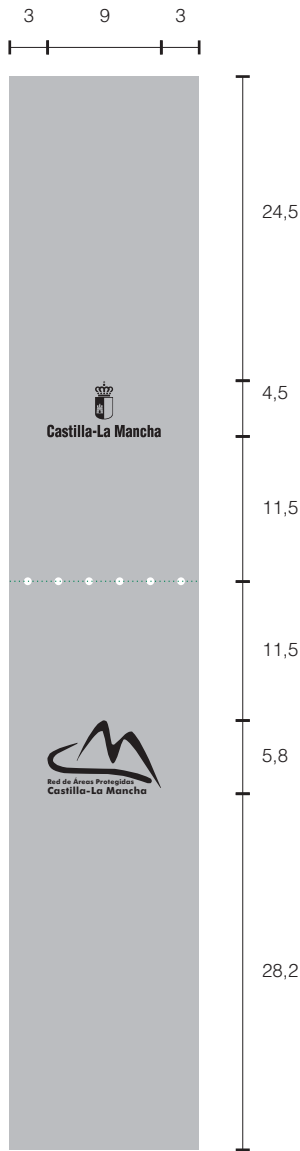
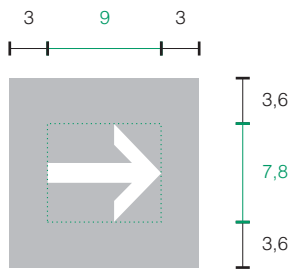
Pantone Black



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 15 x 100 cm.

Escala: 1/6



Acotaciones

Baliza de sendero

22.1

Retícula base

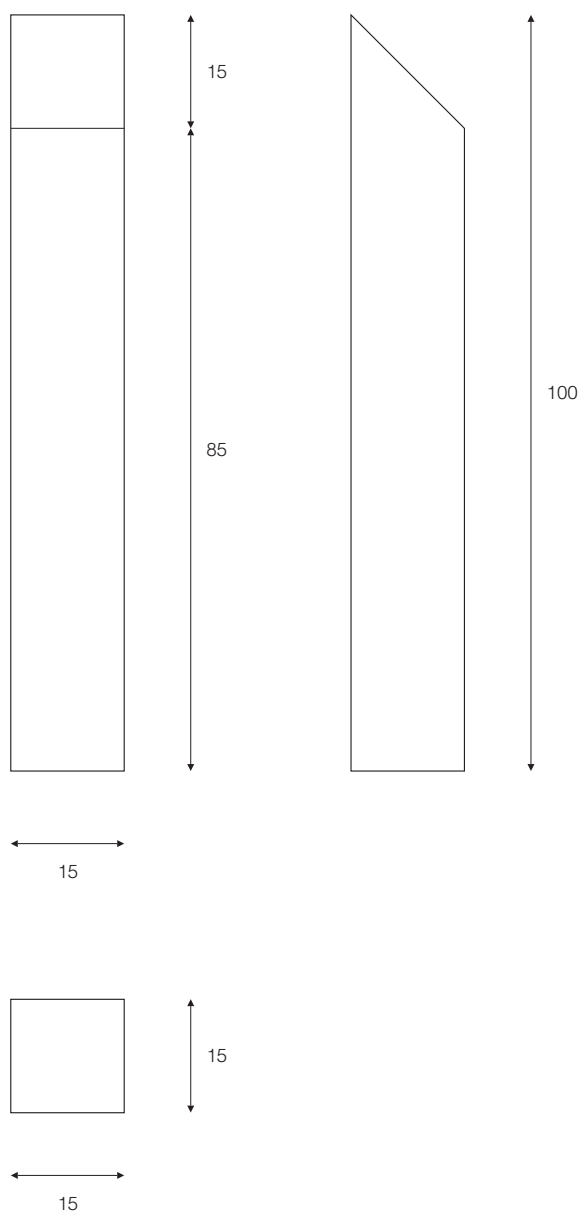
La franja corporativa queda definida en la parte inferior, en la parte superior aparece una flecha indicativa de la dirección.

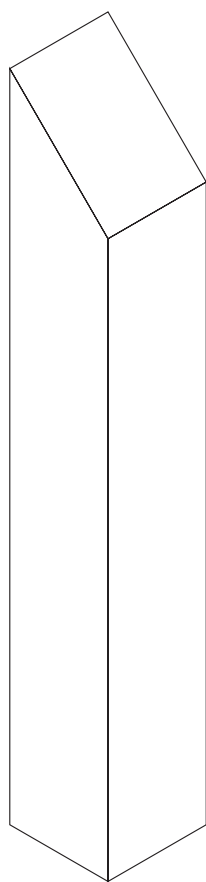
Medidas

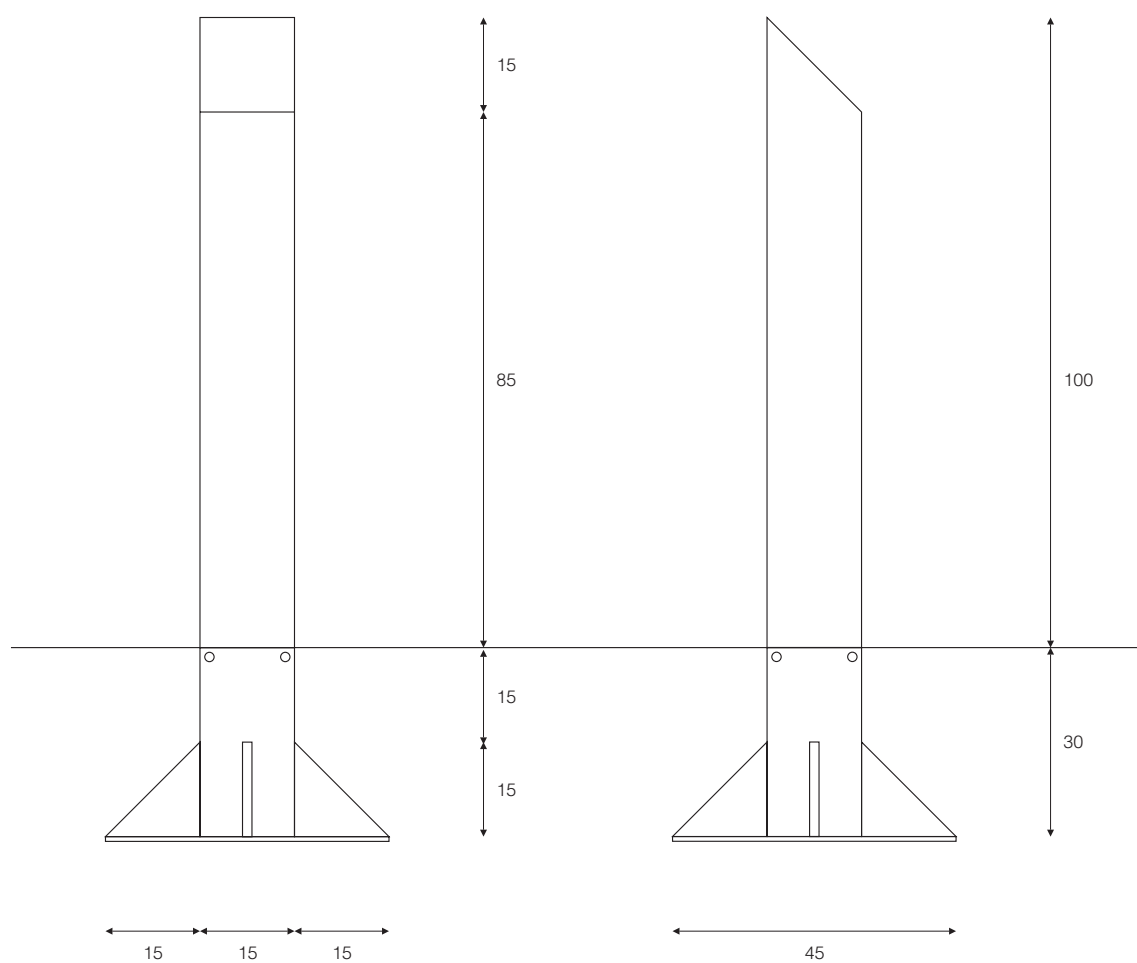
Se expresan en centímetros.

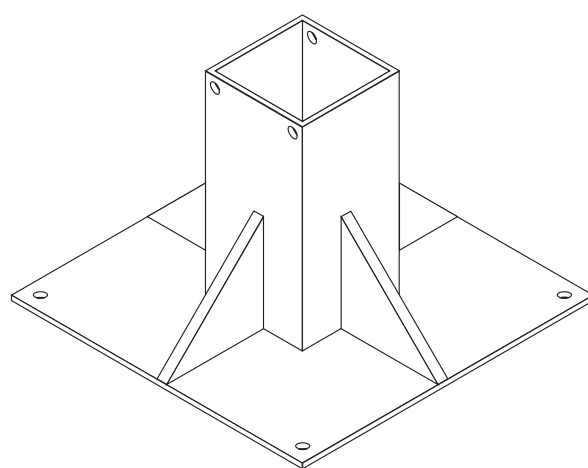
Formato: 15 x 100cm.

Escala: 1/6









pieza de anclaje



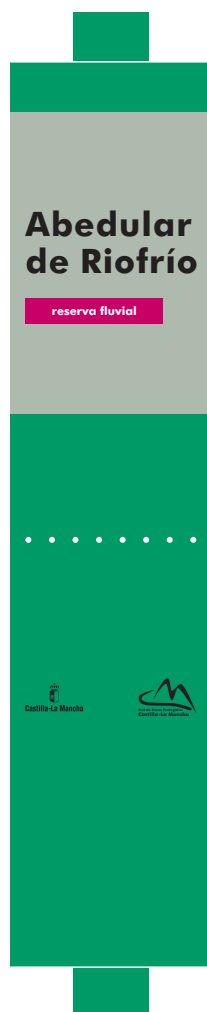
nivel terreno

pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón



## Presentación

## Monolito

### 23.0

#### Definición

Este soporte tiene la misión de señalar espacios naturales con pocas hectáreas de terreno, como son las microrreservas, reservas fluviales y paisajes protegidos.

#### Localización

Irà situado en un lugar preferente, sin que rompa demasiado el paisaje, en muchos de los espacios la única señalización que aparece.

#### Contenidos informativos

Contiene los elementos corporativos y en la parte superior el tipo de espacio que es, y la denominación del mismo.



Pantone Black



Pantone 5645 C

12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C

62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow

Formato: 40 x 200 cm.

Escala: 1/15

## Presentación



Formato: 40 x 200 cm.

Escala: 1/15

## Monolito

### 23.1

#### Definición

Este soporte tiene la misión de señalar espacios naturales con pocas hectáreas de terreno, como son las microrreservas, reservas fluviales y paisajes protegidos.

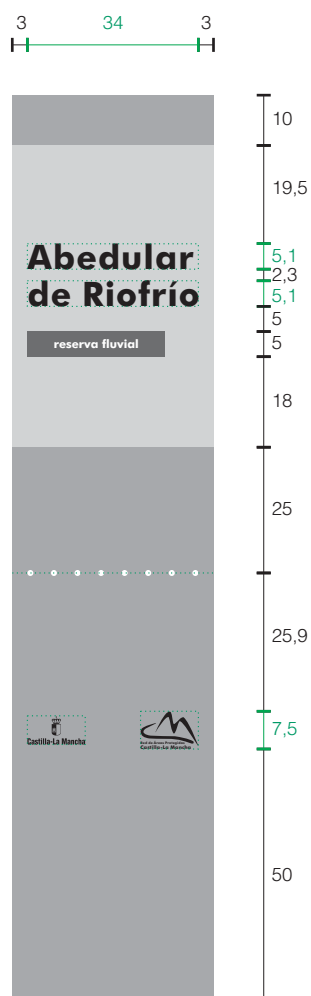
#### Localización

Irà situado en un lugar preferente, sin que rompa demasiado el paisaje, en muchos de los espacios la única señalización que aparece.

#### Contenidos informativos

Contiene los elementos corporativos y en la parte superior el tipo de espacio que es, y la denominación del mismo.

## Acotaciones



Formato: 40 x 200 cm.

Escala: 1/15

## Monolito

### 23.2

#### Reticula base

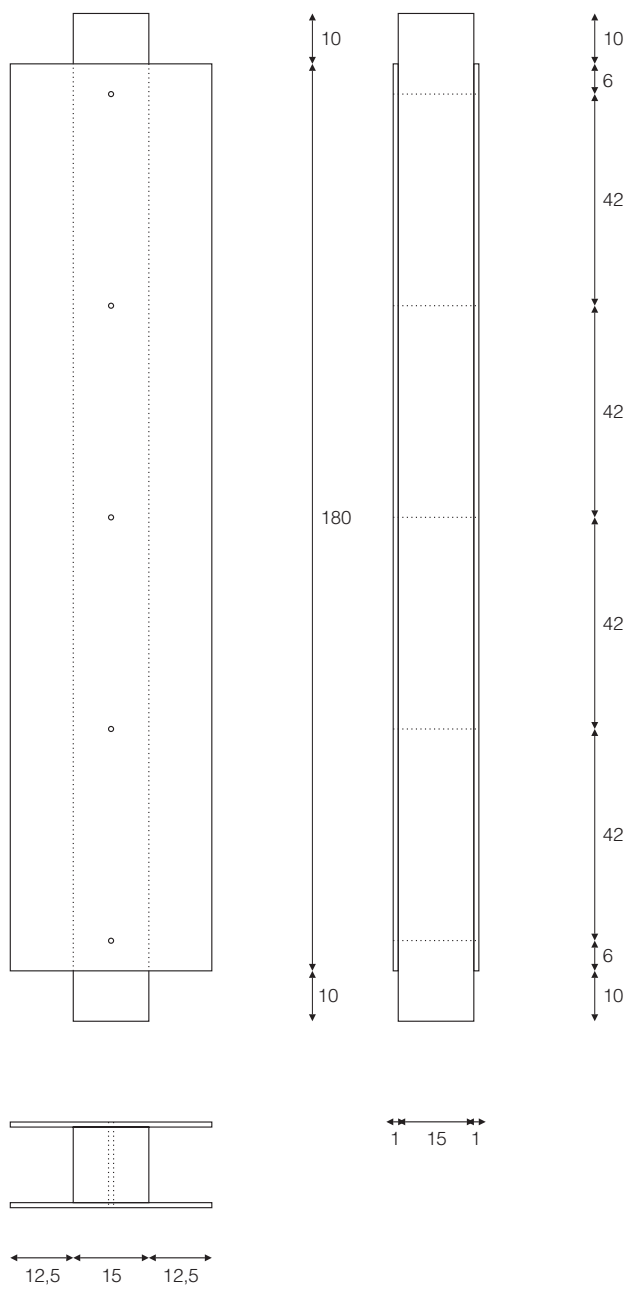
La franja corporativa queda definida en la parte superior de la señalización. El texto estará alineado a la izquierda. El primer nivel definirá el nombre del espacio natural, y el segundo el tipo de mismo.

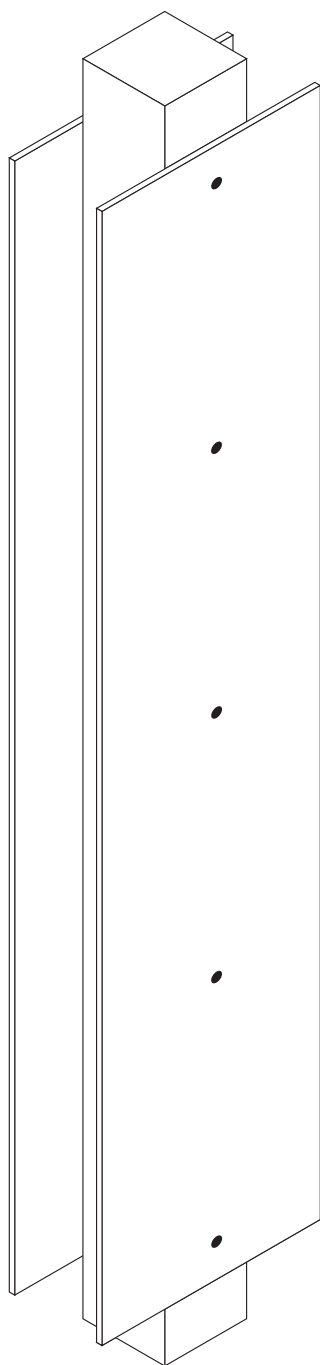
#### Tipografía

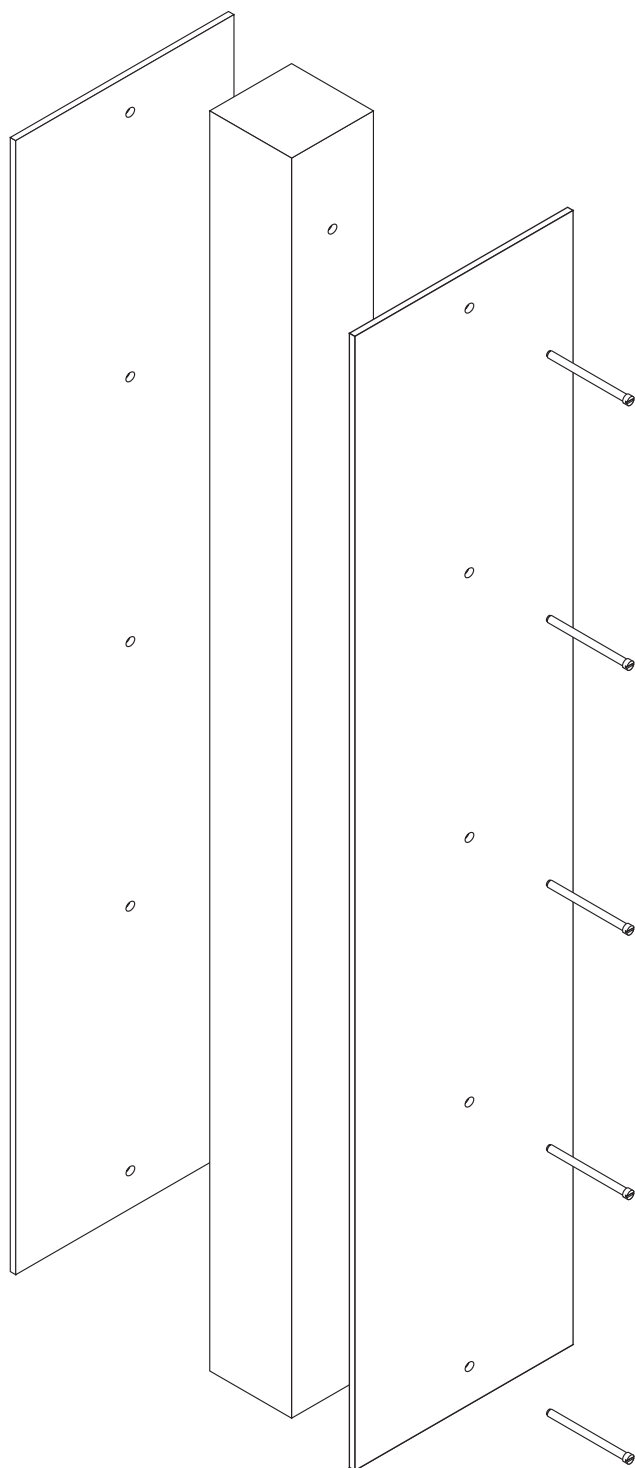
Los dos niveles de información utiliza el tipo Futura Medium Negrita. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

#### Medidas

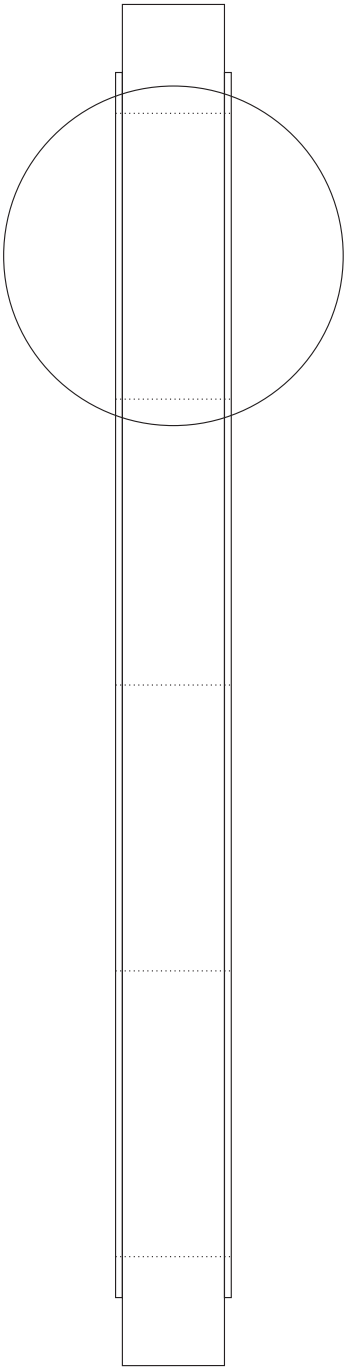
Se expresan en centímetros.



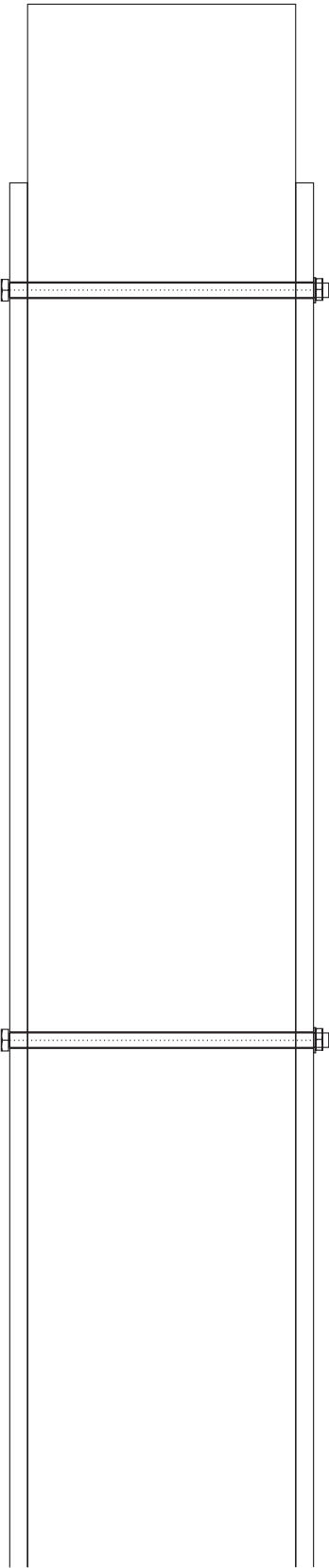




**23.5**  
**monolito**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/12

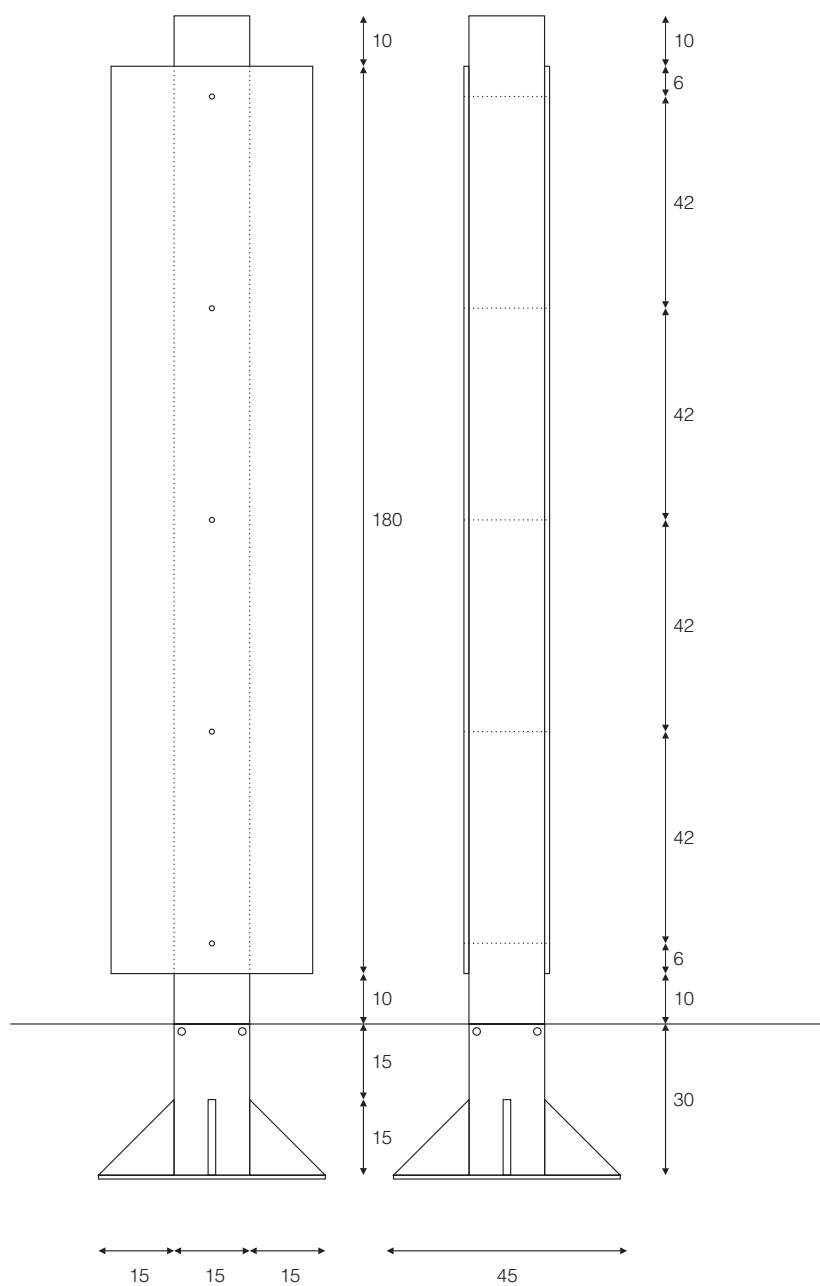


**detalle**

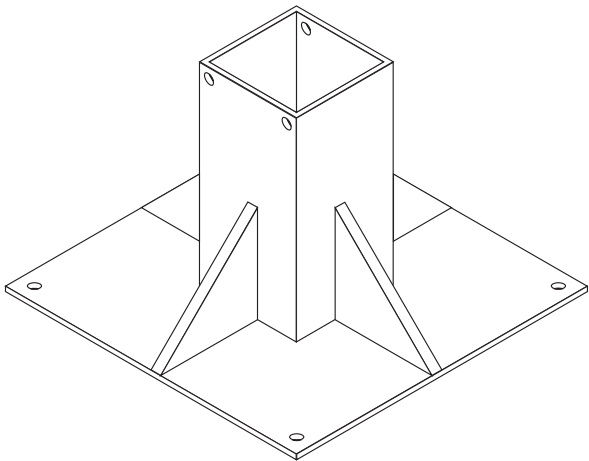
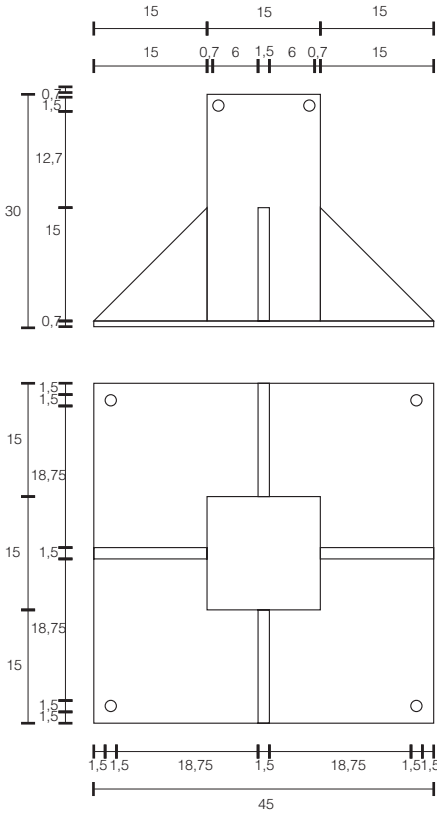


**detalle**

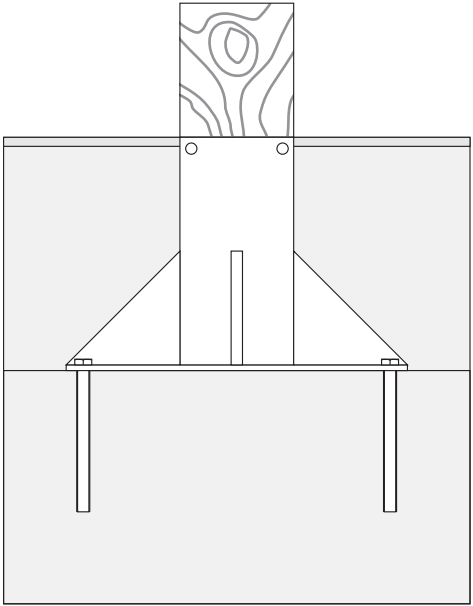
**23.6**  
**monolito**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/4



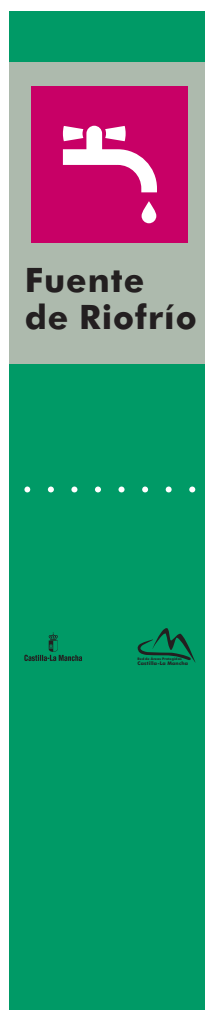
**23.7**  
**monolito**  
Definición geométrica  
Escala: 1/15



pieza de anclaje



- madera
- nivel terreno
- pieza de anclaje
- anclaje versión espárrago
- taco químico de resina RE 500
- hormigón



## Presentación



Pantone Black



Pantone 56455 C  
12,1% Pantone Or. 021  
0,4% Pantone Black  
87,5% Pantone Trans.Wt.



Pantone 347 C  
62,5% Pantone Pro. Blue  
37,5% Pantone Yellow



Pantone 220 C  
94,1% Pantone Rub. Red  
5,9 % Pantone Black

Formato: 40 x 200 cm.

Escala: 1/15

## Señal para elementos singulares

### 24.0

#### Definición

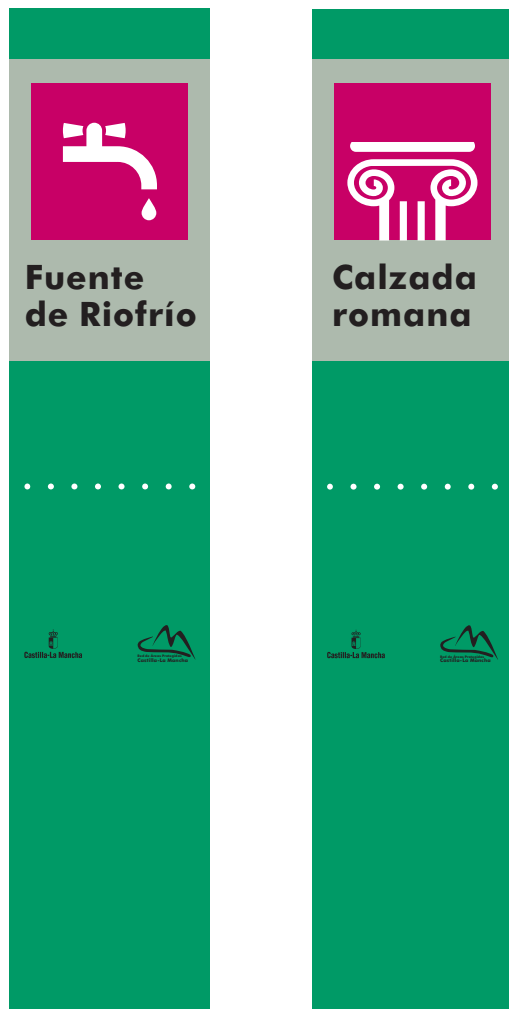
Esta señal tiene la misión de situar elementos naturales, que puedan ser singulares por su belleza, como es el caso de fuentes, cascadas, conjuntos históricos, etc...

#### Localización

Irà situado en un lugar preferente, sin que rompa demasiado el paisaje del elemento singular.

#### Contenidos informativos

Contiene los elementos corporativos y en la parte superior un pictograma alusivo al elemento singular, y la denominación del mismo.



## Presentación

### Señal para elementos singulares

#### 24.1

##### Definición

Esta señal tiene la misión de situar elementos naturales, que puedan ser singulares por su belleza, como es el caso de fuentes, cascadas, conjuntos históricos, etc...

##### Localización

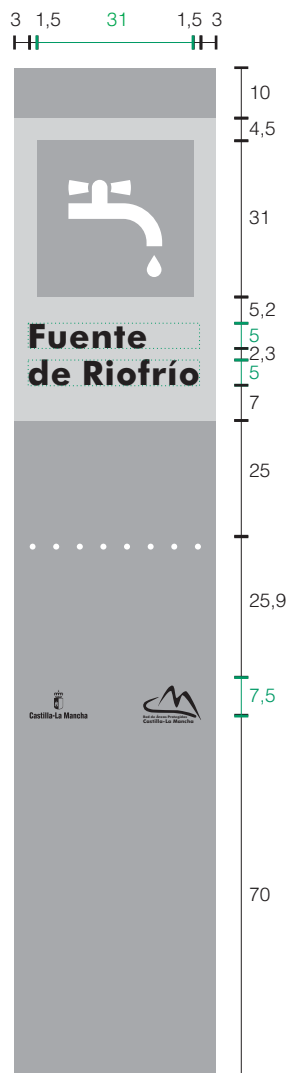
Irà situado en un lugar preferente, sin que rompa demasiado el paisaje del elemento singular.

##### Contenidos informativos

Contiene los elementos corporativos y en la parte superior un pictograma alusivo al elemento singular, y la denominación del mismo.

Formato: 40 x 200 cm.

Escala: 1/15



## Acotaciones

## Señal para elementos singulares

### 24.2

#### Reticula base

En primer lugar aparece el pictograma correspondiente al elemento singular.

En segundo lugar la denominación del elemento singular, cuyo texto estará alineado a la izquierda.

#### Tipografía

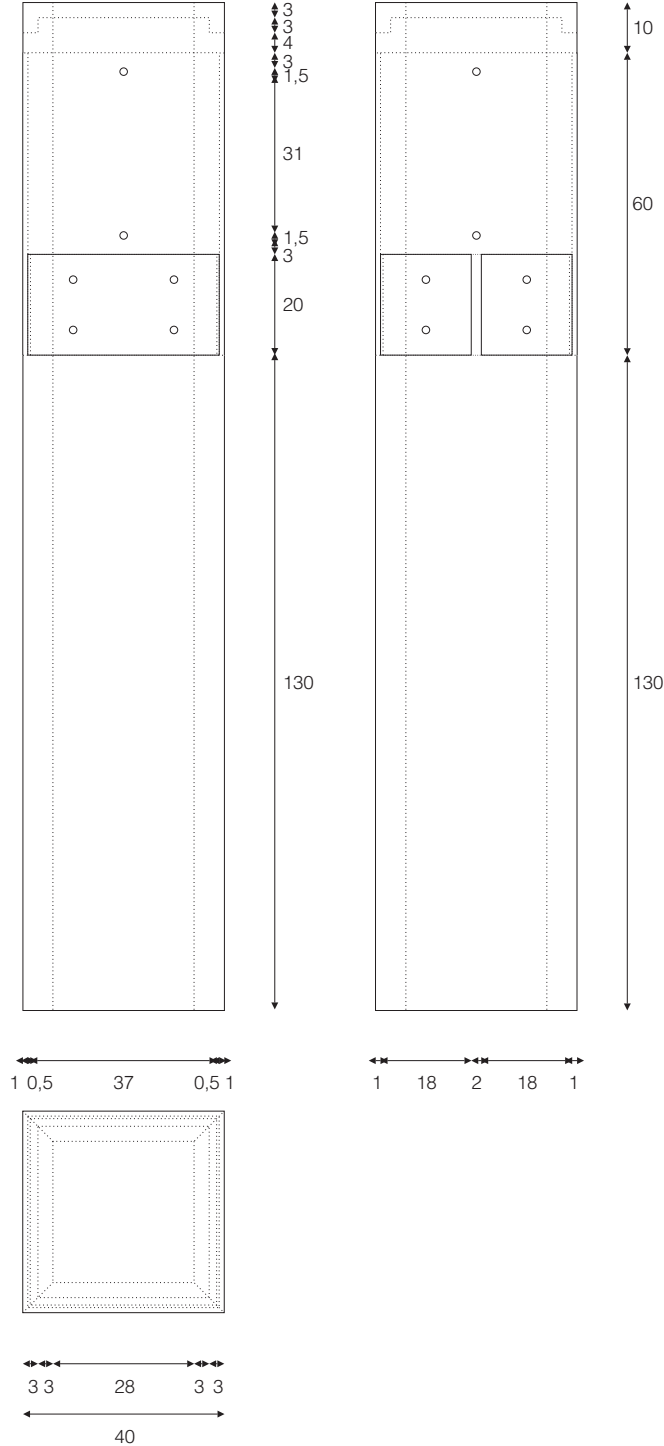
Se utiliza el tipo Futura Medium Negrita. En el croquis, en color verde, se representa la retícula base y las acotaciones de la tipografía.

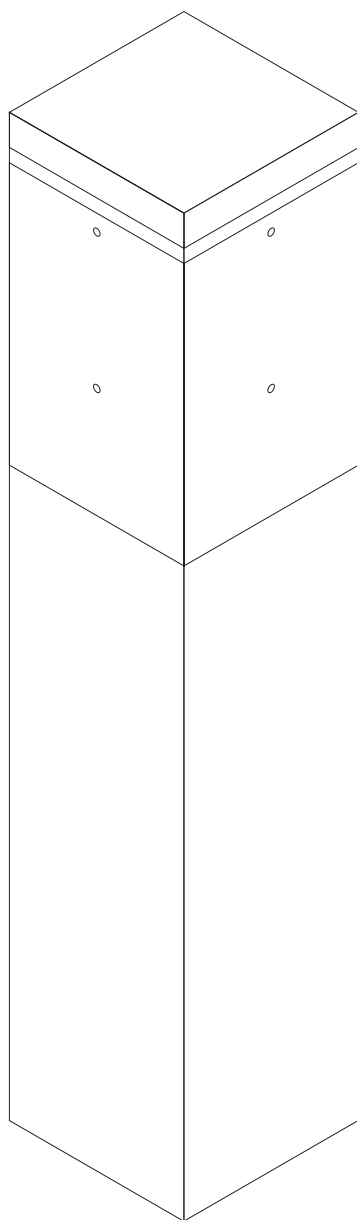
Formato: 50 x 200 cm.

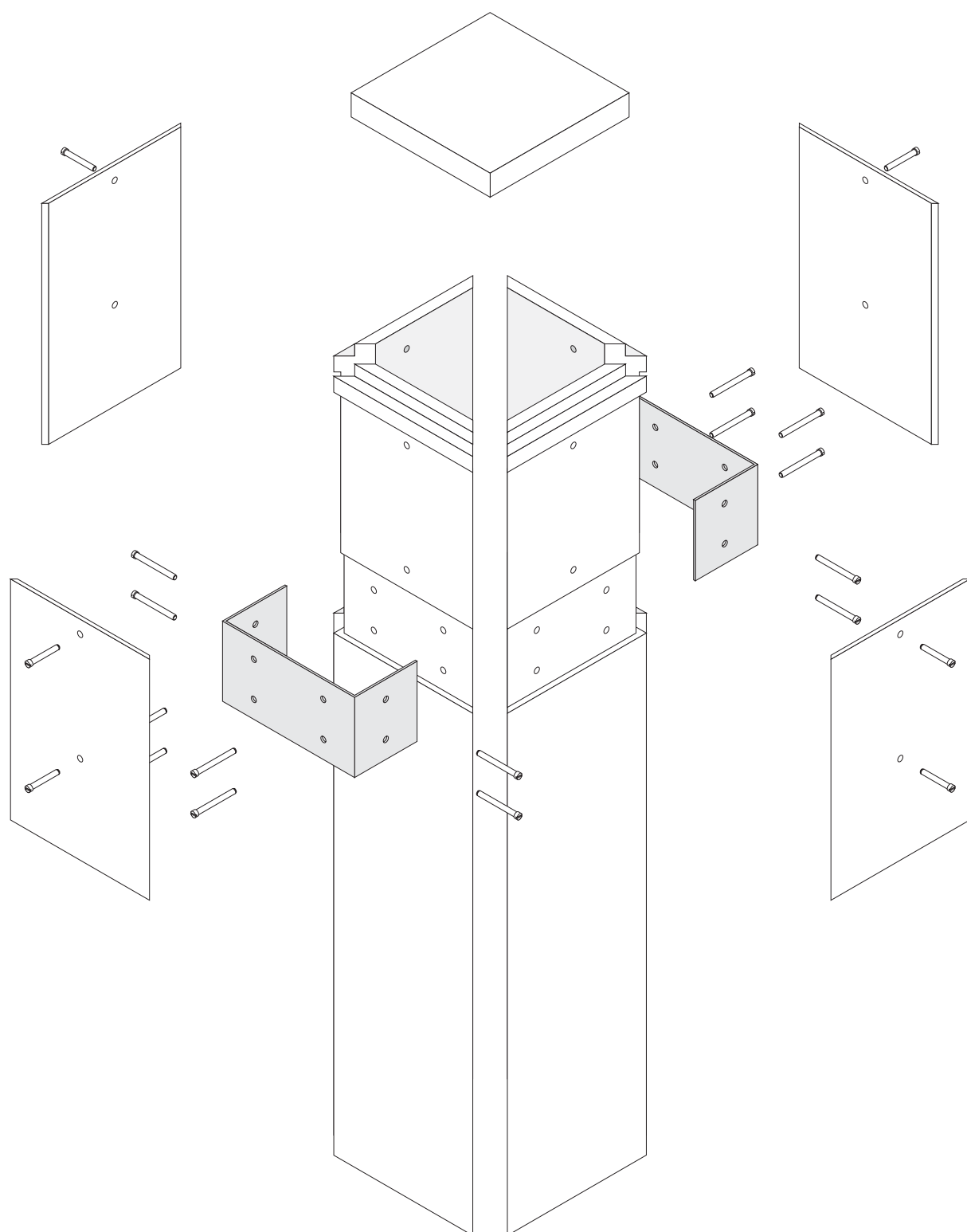
Escala: 1/15

#### Medidas

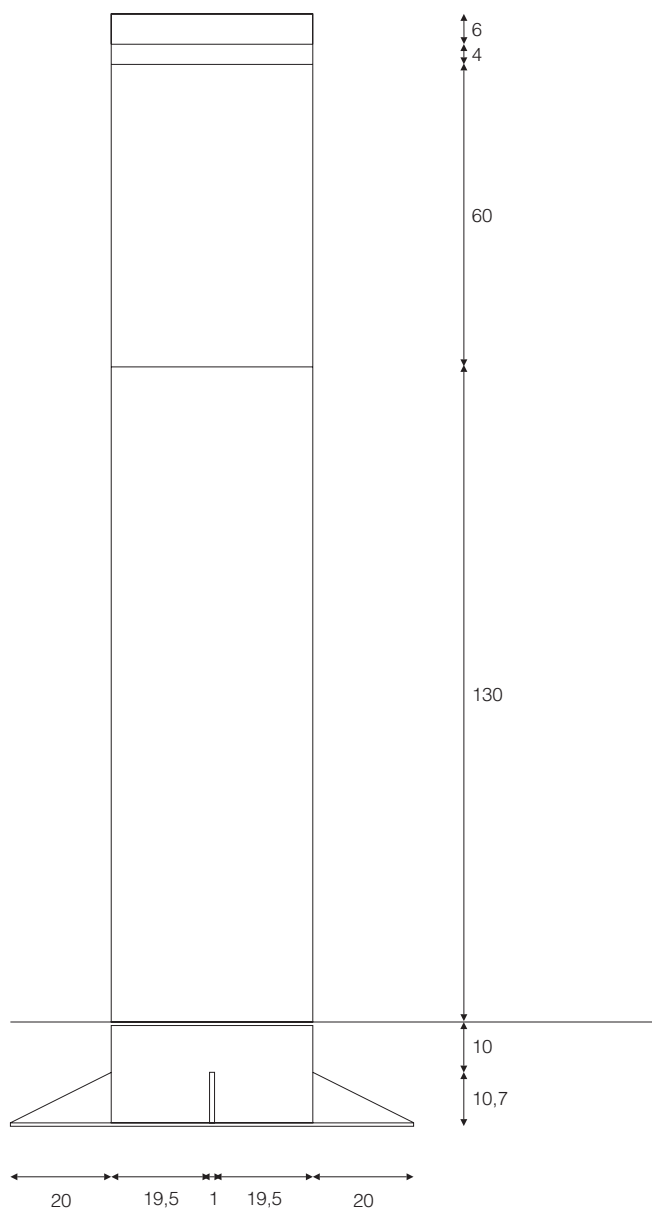
Se expresan en centímetros.

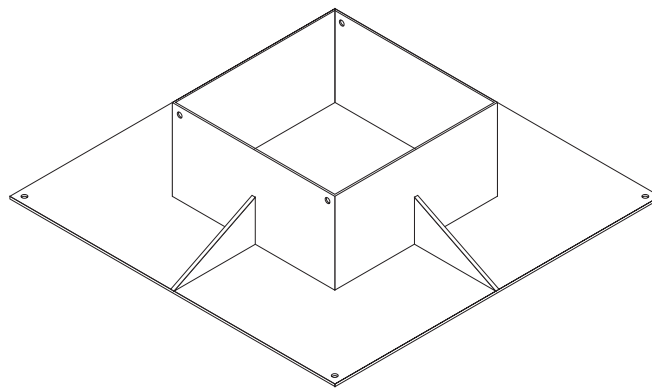
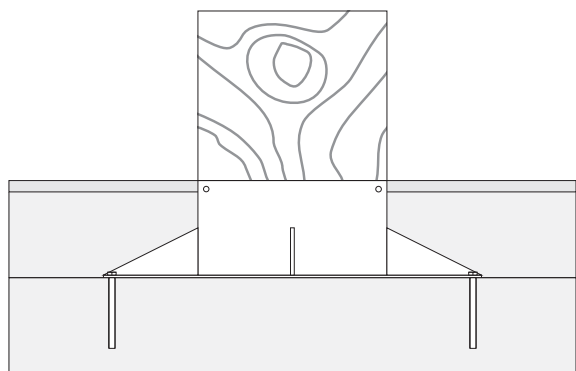
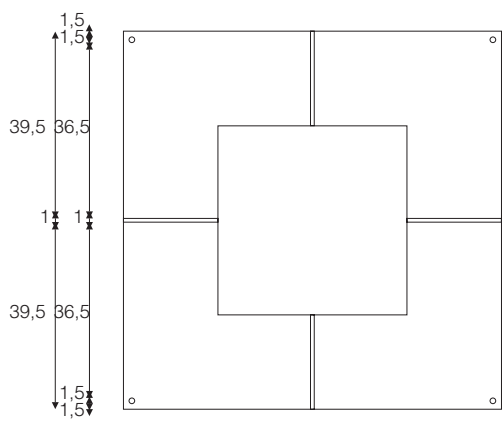
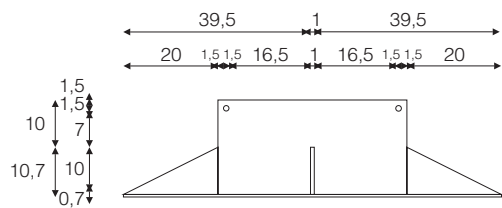






**24.5**  
**señal para elementos**  
**singulares**  
Detalle de montaje  
Escala: 1/15





pieza de anclaje

madera

nivel terreno

pieza de anclaje

anclaje versión espárrago

taco químico de resina RE 500

hormigón

**edita**

Consejería de Medio Ambiente  
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

**diseño**

Tres en punto diseño

**impresión**

Artes Gráficas San Miguel S. A.

**depósito legal**





